

Inhaltsangabe

Liste der Abbildungen	11
1 Einführung	13
2 Die Presse	31
Das erste moderne Medium in Schabbach	31
Appellativer Journalismus	34
Mediale Presse-Landschaft	35
Beziehung zwischen dem Sensationskonsumenten	
Eduard und der Sensationslieferantin Lucie	37
Presse während der Wirtschaftswunderjahre	39
Schlussbetrachtung	44
3 Fotografie	47
Einführung	47
Fotografie in Schabbach	51
Soziologische und politische Funktion der Fotografie	59
Standfotos	65
Gestellte Fotos	72
Glasisch, geh mal raus!	79
Ästhetik des Fotoalbums	84
4 Radio und Telefon	111
Einleitung	111
Paul – Pionier des Rundfunks in Schabbach	113
Vernetzung Schabbachs	128
Das Telefon – ein Medium der Erweiterung des Wissens	
oder der Produktion von Verwirrungen und Irrtümern	148
Radio – Beating the Tribal Drum	155
Der Rundfunk im Krieg	172
Das Medium parodiert sich selbst	177
Rundfunk in den Wirtschaftswunderjahren	184

5	Kino	197
	Reflexionen über die Position des Zuschauers im Rahmen des technischen Systems Kino / Reflexionen über den Heimat-Film im NS-Staat	198
	Reflexionen über die Filmmaschinerie und den Produktionsprozess	212
	Zusammenfassung	234
6	Zusammenfassung	239
	Appendices	245
	Filmographie Edgar Reitz	245
	Filmische Zitate in <i>Heimat</i>	251
	Bibliographie	253
	Index	265