Karmarkar, Medha Nirody

Madame de Charrière et la révolution des idées

New York, Bern, Berlin, Frankfurt/M., Paris, Wien, 1996. 241 p.
The Age of Revolution and Romanticism: Interdisciplinary Studies. Vol. 12
General Editor: Gita May

Print: ISBN 978-0-8204-2660-0 rel. (Hardcover)
SFR 59.00 / €* 51.80 / €** 53.20 / € 48.40 / £ 39.00 / US$ 62.95

Order online: www.peterlang.com

Book synopsis

Madame de Charrière a écrit au cours d'une période où la Révolution française de 1789 était considérée avec grand optimisme comme la Révolution des idées puisqu'elle adoptait officiellement les concepts de «liberté, égalité, fraternité» qui devaient s'étendre également aux femmes. Ainsi, elle a participé au débat intellectuel au moyen de ses pamphlets et essais politiques, de ses romans, nouvelles et pièces. *Madame de Charrière et la Révolution des idées* avance le double projet d'examiner les idées de Mme de Charrière pendant la Révolution française et d'étudier particulièrement leur caractère révolutionnaire et innovateur. La problématique de l'effet auteur occupe une place importante dans l'analyse du rôle de Mme de Charrière en tant que femme auteur qui choisit d'écrire sur la Révolution française. Ses romans tels que *Trois Femmes* deviennent des dramatisations textuelles de l'effet auteur, des inscriptions de l'auteur au sein du texte.

About the author(s)/editor(s)

L'auteur: Medha Nirody Karmarkar est actuellement «Mellon Postdoctoral Fellow» à Case Western Reserve University. Elle a reçu son doctorat en littérature française de l'Université d'Ohio State en 1993.

Reviews

«Le livre de Medha Karmarkar 'Madame de Charrière et la Révolution des idées' marque une étape décisive dans l'étude de cette importante écrivaine. Il ajoute également à notre compréhension des liens entre féminisme, problématique de l'auteur et écriture féminine. La lecture subtile des oeuvres de Madame de Charrière que nous propose Karmarkar permet d'aborder d'une façon nouvelle la question du statut de l'écrivain à l'époque révolutionnaire». (Judith Mayne, Ohio State University)

Our prices are recommended retail prices and are exclusive of shipping costs. We reserve the right to alter prices. We supply to libraries at a discount of 5%.
* incl. VAT - only applies to Germany and EU customers without VAT Reg No
** incl. VAT - only applies to Austria

Peter Lang - International Academic Publishers
Moosstrasse 1 - POB 350
CH-2542 Pieterlen / Switzerland

Tel. ++41 (0)32 376 17 17 - Fax ++41 (0)32 376 17 27
e-mail: info@peterlang.com
Website: www.peterlang.com