PETER LANG
INTERNATIONAL ACADEMIC PUBLISHERS

Wiesinger, Peter (Hrsg.)

Akten des X. Internationalen Germanistenkongresses Wien 2000
«Zeitenwende - Die Germanistik auf dem Weg vom 20. ins 21. Jahrhundert»

Band 10
Geschlechterforschung und Literaturwissenschaft
Betreut von M. Littler, W. Erhart und M. Janz
Literatur und Psychologie
Betreut von H. H. Hiebel und A. Lange-Kirchheim
Medien und Literatur
Betreut von J. Hörisch

Bern, Berlin, Bruxelles, Frankfurt/M., New York, Oxford, Wien, 2003. 425 S.
Jahrbuch für Internationale Germanistik: Reihe A, Kongressberichte. Bd. 62
Herausgegeben von Hans-Gert Roloff

Print: ISBN 978-3-906766-09-6 br. (Softcover)
SFR 105.00 / €* 93.60 / €** 96.30 / € 87.50 / £ 70.00 / US$ 113.95

Order online: www.peterlang.com

Book synopsis

Der 10. Band der Akten des X. Internationalen Germanistenkongresses Wien 2000 vereinigt drei literaturwissenschaftliche Sektionen. Die Sektion «Geschlechterforschung und Literaturwissenschaft» bietet methodologisch einen Rück- und Ausblick auf die feministische Literaturbetrachtung und behandelt besonders Weiblichkeitsbilder in Männer- und Frauentexten, das Verhältnis von Autobiographie, Biographie und Roman unter feministischen Aspekten, das utopische Schreiben in der Frauenliteratur und das performanzpolitische Körperkonzept. In der Sektion «Literatur und Psychologie» wird über Fragen der Methodologie hinaus vor allem die Bedeutung der Wahrnehmungspsychologie, der Kognitionstheorie und der Freudschen Psychoanalyse für die Literaturinterpretation diskutiert. Die besonders aktuellen Themen von «Medien und Literatur» sind der Einfluß der Literaturkritik des Fernsehens auf den Literaturbetrieb, die Bedeutung der alten und neuen Medien wie Film, Hörfunk und Internet für die Literatur sowie die Frage nach dem Fortbestand traditioneller Literaturgattungen im neuen Medienzeitalter.

Contents

Aus dem Inhalt: Feministische Literaturwissenschaft - Männer- und Frauentexte - Utopisches Schreiben in Frauenliteratur - Performanzpolitische Körperkonzepte - Bedeutung der Wahrnehmungspsychologie - Kognitionstheorie und Psychoanalyse für die Literaturinterpretation - Einfluß von Fernsehen, Hörfunk und Internet auf die Literatur - Fortbestand traditioneller Literaturgattungen im Medienzeitalter.

About the author(s)/editor(s)

Der Herausgeber: Peter Wiesinger ist Professor für deutsche Sprache an der Universität Wien und nach der Leitung in den Jahren 1996-2000 nun Ehrenpräsident der Internationalen Vereinigung für Germanistik (IVG).

Our prices are recommended retail prices and are exclusive of shipping costs. We reserve the right to alter prices. We supply to libraries at a discount of 5%.
* incl. VAT - only applies to Germany and EU customers without VAT Reg No
** incl. VAT - only applies to Austria

Peter Lang - International Academic Publishers
Moosstrasse 1 - POB 350
CH-2542 Pieterlen / Switzerland

Tel. ++41 (0)32 376 17 17 - Fax ++41 (0)32 376 17 27
e-mail: info@peterlang.com
Website: www.peterlang.com