

ECONOMICS AND MANAGEMENT 2019



PETER LANG
INTERNATIONAL ACADEMIC PUBLISHERS

Recent Publications:

Economic Theory & Methodology	1
Environmental Economics	4
Finance	5
Management	6
National Economics	11
Political Economics	12
Social Economics	13

Selected Series:

Allokation im marktwirtschaftlichen System	16
Business and Innovation	17
Corporate Finance and Governance	18
Internationale Steuerlehre, Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung	19
Markt- und Innovationsmanagement	20
Polish Studies in Economics	21
Schriften zur Politischen Ökonomik. Evolutorische und ökologische Aspekte / Political Economics. Competition and Regulation.....	22
Schriftenreihe zur Glücksspielforschung	23

Complete Series List	24
-----------------------------------	----

Index	26
--------------------	----

Peter Lang, International Academic Publishers	27
--	----

Our Representatives – Print	28
--	----

Our Representatives – eBooks	29
---	----

Adil Akinci (ed.)

Interdisciplinary Public Finance, Business and Economics Studies – Volume I

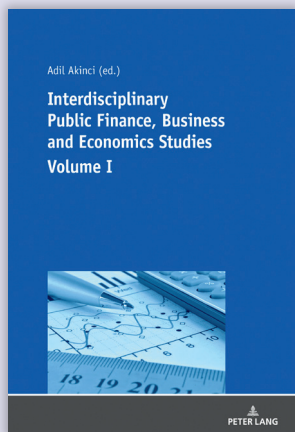
Berlin, 2018. 332 pp., 18 fig. b/w, 88 tables, 7 graphs

pb. • ISBN 978-3-631-77173-0

CHF 72.– / €^D 61.95 / €^A 63.70 / € 57.90 / £ 48.– / US-\$ 69.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-78224-8

CHF 72.– / €^D 68.95 / €^A 69.50 / € 57.90 / £ 48.– / US-\$ 69.95



This volume is a collection of empirical and theoretical research papers in regarding Public Finance, Business and Economics written by researchers from several different universities. The studies include a wide range of topics from issues in Public Finance, Business and Economics. The book is aimed at educators, researchers, and students interested in Public Finance, Business and Economics.

ADIL AKINCI works as an assistant professor at Kırklareli University. He currently teaches fiscal policy and public finance related subjects in Turkey. His field of interest comprises economic growth and development, economic stabilization and time series analysis.

Alisha Ali • John S. Hull (eds.)

Multi-Stakeholder Perspectives of the Tourism Experience

Responses from the International Competence Network of Tourism Research and Education (ICNT)

Berlin, 2018. 233 p., 35 fig. b/w, 35 tables

Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus (IMT). Vol. 14

pb. • ISBN 978-3-631-74686-8

CHF 70.– / €^D 59.95 / €^A 61.60 / € 56.10 / £ 46.– / US-\$ 67.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-75537-2

CHF 70.– / €^D 66.95 / €^A 67.30 / € 56.10 / £ 46.– / US-\$ 67.95

The tourist experience is a highly topical issue and one which is of critical importance in sustaining the future of the tourism industry. This timely volume provides a reflection for the reader to contemplate the various players involved in delivering and shaping the tourism experience. It stimulates the reader to not only view experiences from a tourist point of view but also to appreciate the role of additional stakeholders representing breweries, universities, hotel restaurants, travel intermediaries, resorts and DMOs. This volume provides a wealth of new knowledge through this diverse collection of chapters on different perspectives on the tourist experience. This book will be an invaluable reading for students, researchers, academics and members of the tourism industry who are looking for new and innovative ways of understanding and designing the tourist experience.

Alfred Fresin

Wie kommt der Kapitalismus an sein Ende?

Kritik an Vorstellungen zum Abgang dieser Ökonomie

Berlin, 2019. 158 S.

br. • ISBN 978-3-631-78490-7

CHF 29.– / €^D 24.95 / €^A 25.70 / € 23.40 / £ 19.– / US-\$ 28.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-78563-8

CHF 29.– / €^D 27.95 / €^A 28.10 / € 23.40 / £ 20.– / US-\$ 28.95



Im vor einigen Jahren erschienenen Buch „Die bedürfnisorientierte Versorgungswirtschaft – eine Alternative zur Marktwirtschaft“ hat der Autor ein auf einer Kritik des Kapitalismus basierendes Modell einer nichtkapitalistischen, menschenfreundlichen Ökonomie entworfen. Obwohl darin auch kurz der Übergang vom Kapitalismus zur nicht-kapitalistischen Ökonomie zur Sprache kam, wurde der Frage, wie der Kapitalismus an sein Ende kommt, wenig Platz eingeräumt. Das soll nun mit den Ausführungen in dieser Abhandlung nachgeholt werden – und zwar in kritischer Auseinandersetzung mit Vorstellungen von Kapitalismuskritikern und tatsächlichen Versuchen, den Kapitalismus zu überwinden.

andersetzung mit Vorstellungen von Kapitalismuskritikern und tatsächlichen Versuchen, den Kapitalismus zu überwinden.

Christian Hundeshagen

Verrechnungspreisermittlung auf Basis kapitalmarktbezogener Kalkulationszinssätze

Methodik, Kapitalkostenmodelle und deren Eignung für Zwecke des steuerlichen Fremdvergleichs

Berlin, 2018. XXXIV, 300 S., 12 Abb. s/w, 32 Tab.

cege-Schriften. Bd. 19

geb. • ISBN 978-3-631-76249-3

CHF 74.– / €^D 63.95 / €^A 65.70 / € 59.80 / £ 49.– / US-\$ 72.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-76268-4

CHF 74.– / €^D 70.95 / €^A 71.80 / € 59.80 / £ 49.– / US-\$ 72.95

Nach dem hypothetischen Fremdvergleich sind Verrechnungspreise unter Berücksichtigung funktions- und risikoadäquater Kalkulationszinssätze sowie der jeweiligen Gewinnerwartungen zu ermitteln. Ziel des Bandes ist zunächst eine Darstellung des grundsätzlichen Vorgehens für laufende und aperiodische Geschäftsvorfälle. Sodann stellt der Autor die in der Wissenschaft diskutierten und der Unternehmenspraxis angewandten Modelle zur Ableitung von funktions- und risikoadäquaten Kalkulationszinssätzen aus Kapitalmarktdaten vor und untersucht ihre Eignung für Zwecke der steuerlichen Verrechnungspreisermittlung.

Barbara Kożuch · Łukasz Sułkowski (eds.)

Reflections about Contemporary Management

Berlin, 2018. 198 S., 15 s/w Abb., 11 s/w Tab.

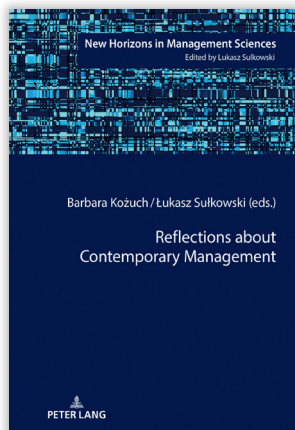
New Horizons in Management Sciences. Vol. 7

hb. • ISBN 978-3-631-71835-3

CHF 58.– / €^D 49.95 / €^A 51.40 / € 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-73619-7

CHF 61.– / €^D 55.95 / €^A 56.– / € 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95



This monograph focuses on reflective exploration of the contemporary approach to management and organizational humanism, and its dilemmas, mainly in Poland but referred to the international works devoted to management science. An increased mindfulness in the life of the man of the 21st century, postulated in social sciences, cannot be omitted in management processes. Its role therein is not only to solve problems, but to lead to conscious examination of the nature and substance of phenomena, to deepened considerations of the conditions and consequences of the preached

ideas, the opinions expressed, and the actions taken. These issues are among those poorly recognized in the world literature, and this monograph attempts to address them to some extent.

Sonja Krause

Eine institutionenökonomische Analyse von Kapitalisierungsprozessen im Rahmen einer Dezentralisierung von Steuergesetzgebungskompetenzen am Beispiel der Grundsteuer in Deutschland

Berlin, 2019. 328 S., 28 s/w Abb., 38 s/w Tab.

Europäische Hochschulschriften. Reihe 5: Volks- und Betriebswirtschaft. Bd. 3449

br. • ISBN 978-3-631-78110-4

CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-78117-3

CHF 64.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

Die Grundsteuer ist Gegenstand langjähriger Reformdiskussionen. Ob sie sich darüber hinaus auch in den Immobilienpreisen kapitalisiert, wurde bislang nur unzureichend für den deutschen Immobilienmarkt untersucht, wohingegen für den US-amerikanischen Immobilienmarkt die Kapitalisierungsforschung weit aufgestellt ist. Für die Immobilienmärkte Bremen und Niedersachsen wird jeweils eine Regressionsanalyse durchgeführt, um zu überprüfen, ob sich öffentliche Leistungen und Grundsteuerbelastung in den Immobilienwerten kapitalisieren. Weiterhin dienen das Governance-Konzept und die Neue Institutionenökonomik als erweiterte Analyseinstrumente des Kapitalisierungsprozesses im Hinblick auf Dynamiken von Akteuren und Institutionen sowie auf Reformauswirkungen.

Syed F. Mahmud · Kaoru Yamaguchi · Murat Yülek

Money Matters

Some Puzzles, Anomalies and Crises in the Standard Macroeconomic Model

Frankfurt am Main, 2017. 146 pp., 34 fig., 5 tabl.

pb. • ISBN 978-3-631-72145-2

CHF 24.95 / €^D 20.95 / €^A 21.95 / € 19.95 / £ 16.95 / US-\$ 23.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-72146-9

CHF 25.95 / €^D 22.95 / €^A 23.95 / € 19.95 / £ 16.95 / US-\$ 23.95



The 2007 financial crisis and the Great Recession have prompted a debate about the state of macroeconomics, and many orthodox economists have argued that macroeconomics has entered a Dark Age. This book discusses the shortcomings of the standard macroeconomic model (SMM). The SMM failed to explain the real world and anticipate the global financial crises. The main reasons for this failure have been attributed to its inability to assign an active role of money

and by the absence of appropriate modelling of financial markets. The book also discusses how the SMM can be reformed to better account for the real world and policy prescriptions, such as the Chicago Plan, that can reduce the risks emanating from excessive money creation by banks.

SYED F. MAHMUD is a professor of economics at Bilkent University. He holds a Ph.D. degree in economics from McMaster University (Canada). In recent years, his research has been primarily focused on banking and finance.

KAORU YAMAGUCHI is Director at Japan Futures Research Center. He holds a Ph.D. degree in economics from the University of California, Berkeley.

MURAT YÜLEK is a professor of economics at Istanbul Ticaret University and the Director of the Center for Industrial Policy and Development. He holds a Ph.D. degree in economics from Bilkent University and has published widely in the field of economic and financial development.

Elbeyi Pelit • Hasan Hüseyin SOYBALI • Ali Avan (eds.)

Contemporary Services Management Issues

Multidisciplinary Perspectives

Berlin, 2018. 295 pp., 21 fig. b/w, 82 tables, 4 graphs

pb. • ISBN 978-3-631-77500-4

CHF 75.– / €^D 64.95 / €^A 66.80 / € 60.70 / £ 50.– / US-\$ 73.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-77496-0

CHF 75.– / €^D 71.95 / €^A 72.80 / € 60.70 / £ 50.– / US-\$ 73.95



Scientific societies are shaped by interdisciplinary approaches and perspectives. They use knowledge from different methods to establish causal relationships and to collect scientific findings in specific theories in order to achieve scientific laws. The editors of this book, convinced of the power of interdisciplinary approaches and broad perspectives, have brought together topics from the various fields of the social sciences. The book, which deals with topics such as organizational behavior, human resources management, innovative approaches, financial performance and marketing

strategies through various research methods, offers readers up-to-date information on service management and practice.

Franziska Schünemann

Economy-Wide Policy Modeling of the Food-Energy-Water Nexus

Identifying Synergies and Tradeoffs on Food, Energy, and Water Security in Malawi

Berlin, 2018. 224 pp., 4 fig. col., 4 fig. b/w, 27 tables

Development Economics and Policy. Bd. 79

geb. • ISBN 978-3-631-75618-8

CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-76110-6

CHF 64.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

Food, energy, and water are intrinsically connected through economic and ecological linkages and dependent on limited resources that are particularly threatened in developing countries by climate change, economic and population growth. A nexus perspective that simultaneously encompasses food, energy, and water has thus become crucial to avoid inefficient resource use. This volume contributes to the research on the food-energy-water nexus by first developing three integrated modeling frameworks for ex-ante policy simulation and then analyzing four policies in Malawi – biofuels production, irrigation expansion, improved cookstoves and agroforestry. The analyses show that the design of policies matters and that the inclusion of smallholders generally maximizes synergies between food, energy and water security. Integrated modeling frameworks are vital for analyses of policies that simultaneously affect the economic, social, and environmental spheres to quantify relevant tradeoffs.

Christopher Welkoborsky

Auswirkungen gesetzlicher Neuerungen und politischer Unsicherheit auf die Energiewirtschaft

Eine Untersuchung aus Kapitalmarktsicht

Berlin, 2018. XXII S., 318 S., 90 s/w Abb., 66 s/w Tab.

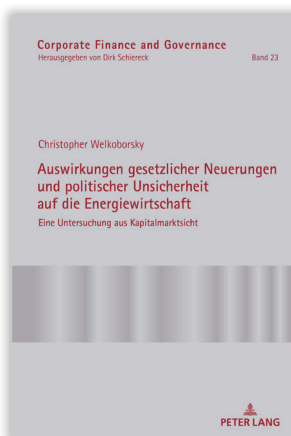
Corporate Finance and Governance. Bd. 23

geb. • ISBN 978-3-631-76755-9

CHF 81.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 / € 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-76756-6

CHF 81.– / €^D 77.95 / €^A 78.50 / € 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95



Wie kaum ein zweites Politikressort rückte die Energiepolitik und damit die Energiewirtschaft in den vergangenen Jahrzehnten in den Fokus politischer und medialer Aufmerksamkeit. Beispielsweise durch die Begrenzung zulässiger Schadstoffemissionen u.a. im Rahmen internationaler Abkommen oder durch die Vorgabe fester Quoten, bspw. des Anteils des Stroms, der aus regenerativen Energiequellen zu erzeugen ist, ist die Energiewirtschaft in den Mittelpunkt der Regulierungspolitik geraten. Diese Arbeit ermittelt anhand von Kapitalmarktdaten die Auswirkungen poli-

tischer Großereignisse auf Unternehmen in verschiedenen Unterbereichen der Energiewirtschaft und bestimmt wesentliche Determinanten einer Neubewertung, insbesondere auch mit Blick auf die regionale Herkunft.

Eberhard Wille (Hrsg.)

Reformbedarf im Krankenhaus- und Arzneimittelbereich nach der Wahl

22. Bad Orber Gespräche über kontroverse Themen im Gesundheitswesen

Berlin, 2018. 175 S., 26 farb. Abb., 19 s/w Abb., 1 Tab.

Allokation im marktwirtschaftlichen System. Bd. 74

geb. • ISBN 978-3-631-76749-8

CHF 58.– / €^D 49.95 / €^A 51.40 / € 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-77137-2

CHF 58.– / €^D 55.95 / €^A 56.– / € 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95

Dieses Buch enthält die erweiterten Referate eines interdisziplinären Workshops zum Thema «Reformbedarf im Krankenhaus- und Arzneimittelbereich nach der Wahl» im Rahmen der Bad Orber Gespräche 2017. Vertreter des Deutschen Bundestages, des Gemeinsamen Bundesausschusses, des GKV-Spitzenverbandes, der Krankenhäuser, der pharmazeutischen Industrie und der Wissenschaft behandeln Aspekte der Krankenhaus- und der ambulanten Notfallversorgung sowie von Reformen im Arzneimittelbereich.

Celil Aydin · Burak Darici (eds.)

Environment and Sustainability

Berlin, 2019. 244 pp., 4 fig. b/w, 40 tables, 13 graphs

pb. • ISBN 978-3-631-77187-7

CHF 58.– / €^D 49.95 / €^A 51.40 / € 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-78370-2

CHF 58.– / €^D 55.95 / €^A 56.– / € 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95



The fact that environmental issues, which cause a significant externality within global goods, have gained a global dimension, necessitated more concrete steps for challenging with environmental issues. At this point, efforts to reduce environmental issues and protect the environment have been on the axis of sustainability. This book contains theoretical and empirical researches written by academicians and researches in the field of environment and sustainability.

In the contributions, the macro dimensions of environmental pollution such as economic growth, health sector and technological development are examined. In addition to these, the contributors deal with micro dimensions such as consumption, marketing, accounting and firm behavior both in theory and empirically.

CELIL AYDIN and **BURAK DARICI** are working as academicians in Economics at Bandirma Onyedi Eylul University, Turkey. They have many different studies in several areas. Their experiences are focused on especially monetary policy, labour market, financial markets and international economics.

Luminita Chivu · Constantin Ciutacu · Valeriu Ioan-Franc · Jean-Vasile Andrei (eds.)

Economic Dynamics and Sustainable Development – Resources, Factors, Structures and Policies

Proceedings ESPERA 2015 – Part 1 and Part 2

Berlin, 2019. 1360 pp., 137 fig. b/w, 154 tables, 5 graphs

hb. • ISBN 978-3-631-78740-3

CHF 190.– / €^D 165.90 / €^A 168.60 / € 153.20 / £ 126.– / US-\$ 185.90

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06571-8

CHF 199.95 / €^D 182.95 / €^A 183.95 / € 153.95 / £ 124.95 / US-\$ 185.95

The book is dedicated to the 150th anniversary of the Romanian Academy. It contains the most valuable 100 papers presented at the International Conference «Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches» (ESPERA 2015). The event is initiated annually by the National Institute for Economic Research «Costin C. Kiritescu» of the Romanian Academy. ESPERA aim to present and evaluate the economic scientific research portfolio as well as to argue and substantiate development strategies, including European and global best practices. ESPERA intend to become a scientific support for the conceptualization and the establishment of policies and strategies and to provide a systematic, permanent, wide and challenging dialogue within the European area of economic and social research.

Luminita Chivu · Constantin Ciutacu · Valeriu Ioan-Franc · Jean-Vasile Andrei

Economic Dynamics and Sustainable Development – Resources, Factors, Structures and Policies

Proceedings ESPERA 2016 – Part 1 and Part 2

Berlin, 2019

hb. • ISBN 978-3-631-76221-9

CHF 188.– / €^D 161.90 / €^A 166.40 / € 151.40 / £ 124.– / US-\$ 183.90

The book contains researchers' scientific opinions and ideas focused on Romanian Academy Strategy 2020. The authors consider economic structures, trends and possible responses to globalisation and European integration challenges. This volume is dedicated to the recently deceased research fellow professor Constantin Ciutacu who was one of the initiators of the «Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches» (ESPERA) conference and a personality of the Romanian economic research.

ESPERA is initiated annually by the National Institute for Economic Research «Costin C. Kiritescu» of the Romanian Academy. It aims to present and evaluate the economic scientific research portfolio and to argue and substantiate development strategies, including European and global best practices. ESPERA intend to become a scientific support for conceptualisation and the establishment of policies and strategies to provide a systematic, permanent, wide and challenging dialogue within the European area of economic and social research.

Fatih Ayhan • Burak Darıcı (eds.)

Cryptocurrencies in all Aspects

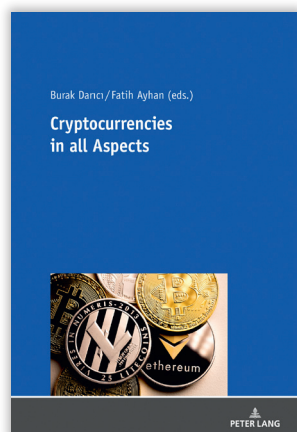
Berlin, 2019. 218 pp., 22 b/w ill., 14 b/w tab.

pb. • ISBN 978-3-631-77588-2

CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-78386-3

CHF 64.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95



Cryptocurrencies and digital coins have evolved quite rapidly and have become a tool with significant impacts on economic decisions in a short time. This book covers deep theoretical and empirical researches from different perspectives upon cryptocurrencies by successful and expert researchers in their fields. It contains theoretical and empirical analyses on cryptocurrency. The contributors discuss the historical background of money and cryptocurrency, its future prospects and its effects in the financial system. Furthermore, they examine regulations on crypto coins, the effects of

central banks on monetary policies, business control processes of Blockchain technologies, continuous control, taxation and the empirical applications about it.

Özer Özcelik (ed.)

Studies on Interdisciplinary Economics and Business – Volume I

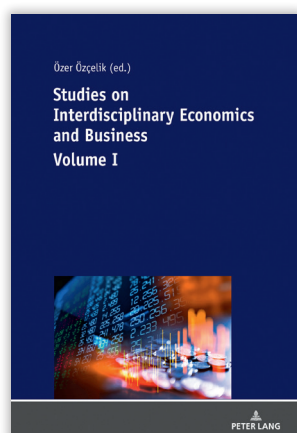
Berlin, 2018. 332 pp., 34 fig. col., 80 tables, 7 graphs

pb. • ISBN 978-3-631-77174-7

CHF 72.– / €^D 61.95 / €^A 63.70 / € 57.90 / £ 48.– / US-\$ 69.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-78227-9

CHF 72.– / €^D 68.95 / €^A 69.50 / € 57.90 / £ 48.– / US-\$ 69.95



This volume is a collection of empirical and theoretical research papers in regarding Public Finance, Business and Economics written by researchers from several different universities. The studies include a wide range of topics from issues in Public Finance, Business and Economics. The book is aimed at educators, researchers, and students interested in Public Finance, Business and Economics.

Alexander Schulz

Cost Accounting in German Multinational Companies

An Empirical Analysis

Berlin, 2018. XXVII, 281 S.

Münsteraner Schriften zur Internationalen Unternehmensrechnung. Vol. 16

hb. • ISBN 978-3-631-76556-2

CHF 75.– / €^D 64.95 / €^A 66.80 / € 60.70 / £ 50.– / US-\$ 73.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-76553-1

CHF 75.– / €^D 71.95 / €^A 72.80 / € 60.70 / £ 50.– / US-\$ 73.95

Cost accounting traditions differ across countries, especially between Germany and the US/UK. Consequently, multinational companies often face cross-national differences in the design of their subunits' cost accounting systems. To improve comparability and facilitate control, multinational companies seek to globally align these systems. In this respect, they have to balance the needs of the headquarters and the subunits. By the means of a mixed-method approach, this study analyses the design of cost accounting systems from both perspectives. It finds empirical evidence for cross-case and cross-country differences in the complexity and standardization of cost accounting systems in subunits of German multinational companies and identifies important determinants and success factors. The findings have implications for researchers and practitioners in the field of management accounting.

Henrik Sundheimer

Entscheidungswirkungen der Besteuerung von (im Ausland ansässigen) Gesellschaftern deutscher Personengesellschaften vor dem Hintergrund von § 50i EStG

Berlin, 2019. XXVIII, 337 S., 4 s/w Abb.

Internationale Steuerlehre, Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung. Bd. 12

geb. • ISBN 978-3-631-78042-8

CHF 84.– / €^D 71.95 / €^A 74.– / € 67.30 / £ 55.– / US-\$ 81.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-78138-8

CHF 84.– / €^D 79.95 / €^A 80.80 / € 67.30 / £ 55.– / US-\$ 81.95

Eine Vielzahl von deutschen Familienunternehmen ist in der Rechtsform von Kapitalgesellschaften organisiert. Der familiäre Gesellschafterkreis internationalisiert sich seit Jahren in vielen dieser Unternehmen mit zunehmender Geschwindigkeit. Dem hieraus drohenden Verlust des Besteuerungsrechts versucht der Gesetzgeber mit sogenannten «Treaty-Overrides» zu begegnen. Ein solcher liegt auch im Rahmen von § 50i EStG vor. Vor diesem Hintergrund unterzieht der Autor § 50i EStG einer kritischen steuerjuristischen Untersuchung anhand zuvor erarbeiteter rechtlicher Vorgaben sowie einer Steuerwirkungsanalyse mit Fokus auf die Belastungs- und Entscheidungswirkungen für ausgewählte Zuzugsstaaten anhand zuvor erarbeiteter wirtschaftlicher Vorgaben. Die Arbeit schließt mit Änderungsvorschlägen an den Gesetzgeber.

Isil Alkan • Asli Yönten Balaban (eds.)

Perspectives on Economy and Public Administration

Economic and Political Trends in the Globalized World

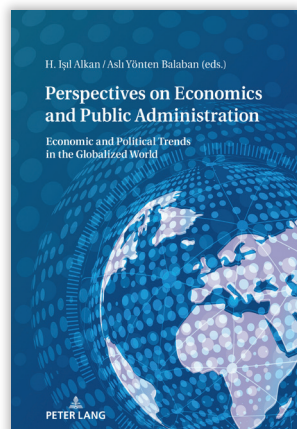
Berlin, 2019. 215 pp. 9 b/w ill., 28 b/w tab.

pb. • ISBN 978-3-631-77261-4

CHF 47.– / €^D 39.95 / €^A 41.10 / € 37.40 / £ 31.– / US-\$ 45.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-77265-2

CHF 47.– / €^D 44.95 / €^A 44.90 / € 37.40 / £ 31.– / US-\$ 45.95



Turkey has abandoned import substituting accumulation model since the late 1970s and has entered into a structural formation process by courtesy of adopted neoliberal policies as from 1980s. Globalization gained momentum after 1980 and Turkey has witnessed significance changes in economic and political terms in the relevant period. This book focuses certain developments in Turkey's economy and public administration since the 1980s. In economical aspect; conversion in agriculture, supply of particular goods, international trade, external debts, macroeconomic vulnerabilities and development strategies are examined. In the context of public administration; changes in urban culture, slow city movement, the concept of smart city, foreigners' freedom to work in Turkey under international labour force law, modernization of the education system and its impact on youth employment and environmental policy are investigated.

Çağatay Başarir • Burak Darici • Murat Ertuğrul (eds.)

New Trends in Banking and Finance

Berlin, 2019. 248 pp., 37 b/w ill., 52 b/w tab.

pb. • ISBN 978-3-631-77986-6

CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-78057-2

CHF 64.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95



Finance is the root of the economic systems. Positive or negative developments in the financial sector directly affect the economy of the countries. One of the fundamental components of the financial sector is the banking sector. Financial markets, which are one of the basic elements of national economies and the banking sector, form the basis of all world economies directly or indirectly. For this purpose, current affairs in both financial markets and banking sector are analysed by academicians and practitioners in different point of views.

Benoît Bernard

Management public

65 schémas pour analyser et changer les organisations publiques

Bruxelles, 2018. 186 p.

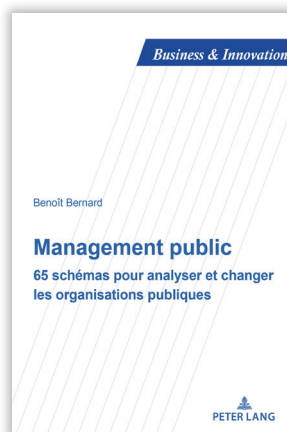
Business and Innovation. Vol. 20

br. • ISBN 978-2-8076-0860-3

CHF 45.– / €^D 38.95 / €^A 39.60 / € 36.– / £ 30.– / US-\$ 43.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-0861-0

CHF 45.– / €^D 42.95 / €^A 43.20 / € 36.– / £ 30.– / US-\$ 43.95



À travers une série de 65 schémas, ce livre se veut tantôt une ouverture, tantôt un approfondissement du comment et du pourquoi utiliser les outils du management public. Les modèles et les outils présentés concernent l'organisation, la stratégie, le développement personnel et la conduite du changement. De plus en plus de métiers du secteur public exigent en effet des compétences relatives à la coordination, à la mobilisation des équipes ou au leadership. En un mot, c'est l'atteinte de résultats qui est visée. Ce livre s'attache ainsi aux différents leviers utiles aux managers publics dans

l'exercice de leurs fonctions. Tout professionnel du secteur public se doit désormais de pouvoir actionner ces leviers et de les utiliser face à une diversité d'enjeux de gestion : sur quelle base comprendre son organisation ? Comment s'adapter et répondre aux attentes de son environnement ? Qui sont les partenaires à privilégier ? Comment les mobiliser ? Comment motiver ses collaborateurs ? Qu'est-ce qu'un bon leader ? Comment changer si nécessaire ? Etc. Une connaissance pratique en matière de gestion est par conséquent indispensable. L'objectif de cet ouvrage n'est toutefois pas de réduire la gestion publique à un ensemble de graphiques ou de considérer les évolutions des administrations publiques sous l'angle d'une collection d'instruments. Tout au long du livre, les outils de gestion seront présentés à travers leurs forces et leurs limites, avec l'objectif de les interroger quant à leur pertinence et leurs implications pour le secteur public.

Yasin Cakirel (ed.)

Management and Organization: Various Approaches

Berlin, 2019. 274 pp., 19 fig. b/w, 30 tables

pb. • ISBN 978-3-631-78282-8

CHF 72.– / €^D 61.95 / €^A 63.70 / € 57.90 / £ 48.– / US-\$ 69.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-78869-1

CHF 72.– / €^D 68.95 / €^A 69.50 / € 57.90 / £ 48.– / US-\$ 69.95

The volume provides a collection of research papers in the area of management and organization on a wide range of topics including job alienation, whistleblowing, responsible leadership, cyberloafing, job crafting, organizational trust and career satisfaction.

Ciydem Catak

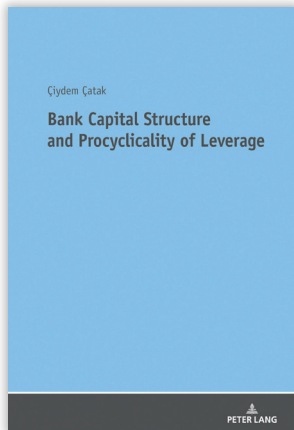
Bank Capital Structure and Procyclicity of Leverage

Berlin, 2018, 120 p. 6 b/w ill., 17 b/w tab.

pb. • ISBN 978-3-631-74621-9

CHF 39.– / €^D 32.95 / €^A 33.90 / € 30.80 / £ 26.– / US-\$ 37.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-75303-3

CHF 39.– / €^D 36.95 / €^A 37.– / € 30.80 / £ 26.– / US-\$ 37.95

This book investigates the determinants of bank capital structure and procyclical behavior of leverage. A panel data analysis is developed to find out the relation between different types of leverage ratios and asset growth of banks. Furthermore, possible impacts of bank specific and macroeconomic variables on the bank capital structure are discussed. The book concludes that the leverage of Turkish banks is procyclical, which is the outcome of a positive relation between asset growth and leverage. The procyclical leverage could contribute to higher instability in the financial sector and the overall economy. Therefore, further regulations are assumed to be necessary. Size, profit, number of banks, inflation, exchange rate, and gross domestic product are the factors that affect Turkish banks' capital structure.

Therefore, further regulations are assumed to be necessary. Size, profit, number of banks, inflation, exchange rate, and gross domestic product are the factors that affect Turkish banks' capital structure.

Axel Faix • Jan-Philipp Böhler (Hrsg.)

Innovationsstrategien

Grundlagen, Gestaltungsansätze und Handlungsbedingungen

Berlin, 2018., 417 S., 28 farb. Abb., 70 s/w Abb., 36 Tab.

Markt- und Innovationsmanagement. Bd. 12

geb. • ISBN 978-3-631-76222-6

CHF 81.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 / € 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-76319-3

CHF 81.– / €^D 77.95 / €^A 78.50 / € 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95

«Innovationsstrategien» ist der zweite Herausgeberband der Dortmunder Forschungsgruppe «Innovationsexzellenz». Er betont die wichtige Rolle, die Innovationsstrategien insbesondere in volatilen, komplexen Marktumfeldern für einen hohen Erfolg von Unternehmen haben. Der Band schafft durch eine abgestimmte Mischung von Beiträgen aus Unternehmenspraxis, Wissenschaft und Institutionen eine ganzheitliche Perspektive, die einen hohen Anwendernutzen sicherstellt. Inhaltlich werden 1) innovationsstrategisch bedeutsame Grundlagen (primär in Bezug auf Ressourcen- und Fähigkeitsausstattungen), 2) die verfügbaren Gestaltungsoptionen (unter Berücksichtigung der digitalen Transformation) sowie 3) unternehmensexterne wie -interne Handlungsbedingungen problem- und anwendungsorientiert diskutiert.

Arno Dirlewanger

Innovation der Innovation

Vom Innovations-Management zum Science und Fiction-Management

Bern, 2016. 249 S.

Kreatives Management. Beiträge zum Ideen- und Innovationsmanagement. Bd. 14

br. • ISBN 978-3-0343-2053-5

CHF 78.– / €^D 66.95 / €^A 69.30 / € 63.– / £ 52.– / US-\$ 75.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-0351-0931-3

CHF 83.95 / €^D 78.95 / €^A 79.95 / € 66.95 / £ 52.95 / US-\$ 86.95

«Inzwischen gibt es eine Unzahl von Büchern, die sich mit Innovationsfragen befassen. Nicht wenige dieser Bücher sind banal, viele leben vom Abschreiben oder vom Umbenennen an sich bereits bekannter Methoden. Dirlewangers Buch *Innovation der Innovation* ist in diesem Umfeld ein besonderer Glücksfall. Dies gilt gleichermassen für den anspruchsvollen Methodiker wie für den an wirklich ungewöhnlichen Innovationen interessierten Praktiker.»

(Dietmar Zobel, Ideen- und Innovationsmanagement 04/2017) Innovations-Management ist heute in vielen Unternehmen fest verankert. So fest, dass innovativem Denken, das über den Tellerrand hinausreicht, oft enge Grenzen gesetzt sind. Von geradezu undisziplinierter Phantasie und ungewöhnlich weit reichendem Vorstellungsvermögen dagegen lebt die Science Fiction. Sie bietet daher vielfältige Anregungen für das Denken in neuen Bahnen.

Das Buch beschreibt in 14 «Parallelwelten» konkrete Konzepte und Methoden, die von der Science Fiction inspiriert und in zahlreichen Innovations-Projekten vom Autor in Unternehmen erprobt wurden. Von der Schaffung eines kreativen Klimas mit «Aliens» über Meetings, in denen die neue Sprache das Schweigen ist, bis hin zur Nutzung von Science Fiction für die Ideen-Generierung und die Bewertung mit Star Trek. Der Band ist sowohl Streitschrift für die Erneuerung des heutigen Innovations-Managements als auch detailliertes Arbeitsbuch mit neuen, ungewöhnlichen Methoden für den Praktiker. Damit aus «science» und «fiction» Innovation entstehen kann.

ARNO DIRLEWANGER studierte Luftfahrttechnik, Informatik und Experimentelles Design, forschte am Institut für Industrieanthropologie der Universität Kiel und entwickelte Operations Research-Studien bei Dornier. Mit Innovation, Kreativität und Führung setzte er sich als Managementtrainer bei Hewlett Packard, Coverdale und als Lehrbeauftragter an mehreren Universitäten auseinander. Mit der Tätigkeit in der Denkfabrik Battelle begann die Spezialisierung auf Innovations-Beratung und die Arbeit in Innovations-Projekten. Seit 1985 ist er selbstständiger Berater für Innovations-Management und Kreativitätstrainer.

Stefan Gebauer · Christoph Kirschhöfer · Hagen Repke (Hrsg.)

Compliance-Miszellen

Dieter Eisele zum 80. Geburtstag gewidmet

Berlin, 2019., 360 S., 23 farb. Abb., 1 s/w Abb., 1 Tab., 1 Graf.

geb. • ISBN 978-3-631-78779-3

CHF 78.– / €^D 66.95 / €^A 68.80 / € 62.60 / £ 51.– / US-\$ 75.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-78901-8

CHF 78.– / €^D 74.95 / €^A 75.10 / € 62.60 / £ 51.– / US-\$ 75.95

Dieter Eisele prägte als erster Leiter einer Compliance-Abteilung (Chief Compliance Officer) einer deutschen Bank und einem deutschen Großunternehmen die Maßstäbe nationaler und internationaler Compliance-Arbeit entscheidend mit. Verbundene Weggefährten und Persönlichkeiten aus Wissenschaft und Praxis gratulieren ihm mit ihren Beiträgen in diesem Sammelband zu seinem 80. Geburtstag. Viele der von Dieter Eisele mit herausgearbeiteten Methoden und Verfahren zur Unternehmenspraxis wirken in die heutige Zeit hinein. Die Abhandlungen nehmen daher das Compliance-Gedankengut aus der beruflich aktiven Zeit von Dieter Eisele auf und reflektieren es im Lichte der aktuellen Bedingungen. Die Autoren sprechen mit ihren Betrachtungen zum Risiko- und Compliance-Management Themen an, die zur weiteren Erörterung und Erforschung der Materie inspirieren sollen.

Frauke Goll

Wandlungsfähige Cluster-Initiativen

Ein Konzept interaktionsorientierter strategischer Führung

Berlin, 354 S., 24 s/w Abb., 18 s/w Tab.

Schriften zur Unternehmensplanung, Bd. 93

geb. • ISBN 978-3-631-75329-3

CHF 80.– / €^D 68.95 / €^A 70.90 / € 64.50 / £ 53.– / US-\$ 77.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-75840-3

CHF 80.– / €^D 76.95 / €^A 77.40 / € 64.50 / £ 53.– / US-\$ 77.95



In hoch komplexen und dynamischen Wettbewerbsumfeldern wird die Fähigkeit zu innovieren zu einem kritischen Erfolgsfaktor. Häufig entstehen Innovationen dabei an den Schnittstellen von Technologien, Branchen und Unternehmen. Zusammenarbeitsformen wie zum Beispiel in Cluster-Initiativen erlangen damit einen wettbewerbsentscheidenden Einfluss. Doch wie müssen solche Initiativen aufgebaut sein und strategisch geführt und entwickelt werden, um Mehrwerte zu stiften? Die Autorin geht diesen Fragen entlang verschiedener theoretischer Ansätze wie auch anhand einer

Fallstudie über den Cluster Elektromobilität Süd-West nach. Die Erkenntnisse münden in einem innovativen konzeptionellen Vorschlag für eine interaktionsorientierte, strategische Führung wandlungsfähiger Cluster-Initiativen.

Bernhard Goldhammer

Corporate Carbon Accounting and Footprinting in the Ecologically Dominant Logic

With an Excursion on the Detection of Outliers in a double-logarithmic Regression Model

Berlin, 2019. 479 pp., 20 fig. col., 52 fig. b/w, 139 tables

geb. • ISBN 978-3-631-77792-3

CHF 104.– / €^D 89.95 / €^A 92.50 / € 84.10 / £ 69.– / US-\$ 101.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-77794-7

CHF 104.– / €^D 99.95 / €^A 100.90 / € 84.10 / £ 69.– / US-\$ 101.95

In order to reach sustainable supply chains, the Ecologically Dominant Logic calls for improvement in measurements. With regard to climate change, this is the task of corporate carbon accounting and footprinting. This book contributes to these topics by proposing a double-entry based bookkeeping approach for carbon accounting, that enables continuous reporting along the supply chain, supports both product and corporate carbon footprinting and is compliant with the established carbon accounting standards. Furthermore, for estimating missing carbon footprints, a regression-based estimation approach is proposed and tested, which needs only publicly available data as input and facilitates the estimation at a decent level of quality without knowledge about the internal processes of a company.

Sevinc Gülseçen · Zerrin Ayvaz Reis · Murat Gezer · Çiğdem Erol (eds.)

Industry 4.0 from the MIS Perspective

Berlin, 2019. 350 pp., 90 b/w ill., 35 b/w tab.

pb. • ISBN 978-3-631-75768-0

CHF 81.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 / € 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-75769-7

CHF 81.– / €^D 77.95 / €^A 78.50 / € 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95



Nowadays, an end-to-end industrial transformation called Industry 4.0 sets new goals for manufacturing and impacts on business outcomes. With some of its characteristic elements such as IoT (Internet of Things), digital twin simulation models, advanced robots, big data analytics, and virtual/augmented reality, Industry 4.0 is «de facto» going further. The book aims to provide relevant theoretical frameworks and the latest empirical research findings in the area of Management Information Systems (MIS) with the scope of Industry 4.0. The strategic role of Industry 4.0 in the distributed

business environment and the necessity to protect and properly utilize its key elements at different levels of organizations as well as in society are discussed.

Stefan Kolev · Bernhard Seliger · Jüri Sepp ·
Ralph Michael Wrobel (Hrsg.)

Arbeitsmarktentwicklung und -regulierung

Zwischen Fachkräftemangel und Migration

Berlin, 2018. 266 S., 40 s/w Abb., 27 s/w Tab.

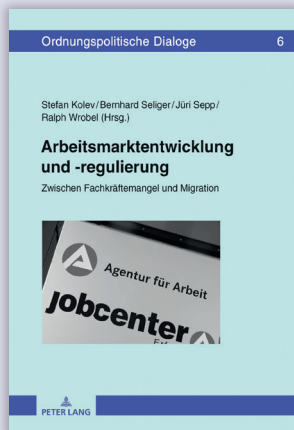
Ordnungspolitische Dialoge. Bd. 6

geb. • ISBN 978-3-631-73810-8

CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-74393-5

CHF 67.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95



Der Arbeitsmarkt stellt traditionell in vielen marktwirtschaftlich organisierten Gesellschaften einen Ausnahmehereich dar. Dabei darf nicht vergessen werden, dass es sich auch beim Arbeitsmarkt um einen Markt handelt, bei dem die Preisbildung durch Angebot und Nachfrage zustande kommt. Derzeit sind Fachkräftemangel und Migration die zentralen Themen. Die Beiträge diskutieren die Interdependenz dieser beiden Entwicklungen sowohl aus

volkswirtschaftlicher als auch aus betriebswirtschaftlicher Perspektive. Zusätzlich untersuchen sie sektorale Arbeitsmärkte in Europa sowie internationale Entwicklungen, sowohl im Hinblick auf die marktlichen Aspekte als auch auf die staatliche Regulierung. Damit bietet der Band einen vielseitigen Überblick über die derzeit meistdiskutierten Themen der Arbeitsmarktentwicklung.

STEFAN KOLEV ist Professor für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftspolitik, an der Westsächsischen Hochschule Zwickau.

BERNHARD SELIGER ist Repräsentant der Hanns-Seidel-Stiftung in Seoul (Südkorea) und Privatdozent an der Universität Witten/Herdecke.

JÜRI SEPP ist Professor für Wirtschaftspolitik an der Universität Tartu (Estland).

RALPH WROBEL ist Professor für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftspolitik, an der Westsächsischen Hochschule Zwickau.

Ulrike Emma Meißner

Business Risk Workaholism

Management challenges and action guidelines
for professional practice

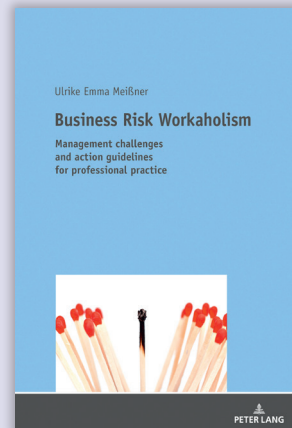
Berlin, 2018. 142 pp., 16 fig. b/w, 22 tables

pb. • ISBN 978-3-631-76634-7

CHF 47.– / €^D 39.95 / €^A 41.10 / € 37.40 / £ 31.– / US-\$ 45.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-76635-4

CHF 47.– / €^D 44.95 / €^A 44.90 / € 37.40 / £ 31.– / US-\$ 45.95



The business risk that workaholism presents is an underestimated risk in companies and human resources management, which can develop into an existential threat to a business. In this empirical study, for the first time in German-speaking countries, workaholics were asked about their addiction indices and their effects on companies. In addition, operational influences were researched to determine their ability to cause or promote work addiction. A detailed risk analysis illustrates the risk potential of workaholism and its management challenges. The practice-oriented action guide shows opportunities to identify workaholics and gives managers pragmatic recommendations for action. Therefore, the challenges of workaholism can be faced in everyday business life.

The business risk that workaholism presents is an underestimated risk in companies and human resources management, which can develop into an existential threat to a business. In this empirical study, for the first time in German-speaking countries, workaholics were asked about their addiction indices and their effects on companies. In addition, operational influences were researched to determine their ability to cause or promote work addiction. A detailed risk analysis illustrates the risk potential of workaholism and its management challenges. The practice-oriented action guide shows opportunities to identify workaholics and gives managers pragmatic recommendations for action. Therefore, the challenges of workaholism can be faced in everyday business life.

ULRIKE EMMA MEISSNER worked in Germany many years as Senior HR Manager in an international environment and most recently held the professorship for “Human Resources Management” at the University of Applied Sciences Ostwestfalen-Lippe. Today she is an International HR Consultant & Trainer active in Europe and New Zealand.

Daniela Peters

Synergy and Goodwill Controlling

Empirical Evidence on Determinants and Acquisition Performance

Berlin, 2019. XXX, 302 S., 63 s/w Abb., 102 Tab.

Münsteraner Schriften zur Internationalen Unternehmensrechnung. Vol. 17

hb. • ISBN 978-3-631-78240-8

CHF 78.– / €^D 66.95 / €^A 68.80 / € 62.60 / £ 51.– / US-\$ 75.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-78345-0

CHF 78.– / €^D 74.95 / €^A 75.10 / € 62.60 / £ 51.– / US-\$ 75.95

As most acquisitions destroy shareholder value, this study examines the effect of synergy and goodwill controlling on acquisition success. Based on a sample of German, Austrian, and Swiss acquirer companies, a descriptive analysis presents design options for the M&A organization and related controlling tasks. Empirical analyses identify various determinants of synergy and goodwill controlling and reveal that acquisitions positively impact financial success in the short term and accounting-based success in the medium term. The results also indicate that synergy and goodwill controlling influence internal and external measures of acquisition success in different ways. Thus, the findings do not only entail implications for acquirers but also for investors, standard setters, and academics.

Lars Rettig

Digitalization of Education – The How and Why of Lifelong Learning

Research Results Concerning Online-Further Education in Tourism. Significance – Expectation – Utilisation

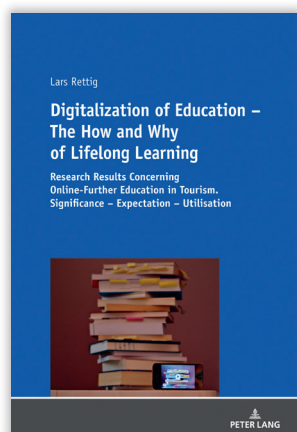
Berlin, 2018. 163 pp., 29 fig. b/w, 5 tables

pb. • ISBN 978-3-631-74168-9

CHF 47.– / €^D 39.95 / €^A 41.10 / € 37.40 / £ 31.– / US-\$ 45.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-75534-1

CHF 47.– / €^D 44.95 / €^A 44.90 / € 37.40 / £ 31.– / US-\$ 45.95



More and more parts of our lives are being digitally enriched. The field of education is no exception. The learning and working worlds are changing, and therefore also the requirements for education, continuing education and further education. At the same time, the period in which knowledge is up-to-date is ever shorter. Thus the ability to do Lifelong Learning is not only decisive for the success of the individual, but also for the sustainable existence of companies, economic sectors and whole regions/destinations. On the basis of psychological, pedagogical and economical concepts the

author deals with the How and Why of learning. Based on this he investigates the significance of Online-Further Education in Tourism by means of qualitative expert interviews.

Alper Sönmez • Dilek Çetin (eds.)

Issues in Emerging Market Economies

Berlin, 2018. 332 pp., 112 fig. b/w, 65 tables

pb. • ISBN 978-3-631-76614-9

CHF 81.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 / € 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-76615-6

CHF 81.– / €^D 77.95 / €^A 78.50 / € 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95



This book analyzes the main economic issues of Emerging Market Economies (EMEs) on a country and regional basis. The authors investigate in detail the industry structure, agricultural, manufacturing and service sectors of EMEs. They also present comprehensive research on inflation, growth, employment, and labor force markets. The book also explores the capital market developments, total factor productivity, labor force participation, and foreign direct investment inflows. Moreover, the book discusses the monetary policies in EMEs and the effects of the 2008 global financial crisis on the EMEs. Finally, the book discusses policy implications for EMEs and offers political recommendations for the public institutions in emerging markets.

ALPER SÖNMEZ is Assistant Professor in the Department of Economics at Selçuk University. He was awarded his B.Sc. in Economics from Yıldız Technical University (YTU). He holds a Ph.D. degree in Economics from Middle East Technical University (METU).

DILEK ÇETİN is Associate Professor at Süleyman Demirel University. She received B.Sc. in Economics from Ankara University. She holds a Ph.D. degree in Economics from Middle East Technical University (METU).

Sevgin Batuk Turan

Self-Leadership: Determinants and Outcomes

Berlin, 2018. 100 S., 6 s/w Abb., 24 Tab.

pb. • ISBN 978-3-631-74622-6

CHF 35.– / €^D 29.95 / €^A 30.80 / € 28.– / £ 23.– / US-\$ 33.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-75300-2

CHF 35.– / €^D 32.95 / €^A 33.60 / € 28.– / £ 23.– / US-\$ 33.95

Self-leadership has emerged as an important theory to substitute for designated leaders through utilizing the potential of every single employee. Studies that investigate the antecedents of this concept have generally focused on dispositional factors and neglected the contextual influences. This research aims to fill this gap by conducting two sequential studies. The quantitative part focuses on transformational leadership and high-performance work systems as situational and also on proactive personality as a dispositional antecedent of self-leadership. As outcomes, work engagement and organizational citizenship behavior are investigated. For the second part, in-depth interviews are conducted to broaden the set of possible antecedents and consequences of self-leadership.

Dimitri Uzunidis (éd.)

Recherche académique et innovation

La force productive de la science

Bruxelles, 2018. 258 p.

Business and Innovation. Vol. 19

br. • ISBN 978-2-8076-0461-2

CHF 49.– / €^D 41.95 / €^A 42.90 / £ 39.– / US-\$ 47.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-0462-9

CHF 49.– / €^D 45.95 / €^A 46.80 / £ 39.– / US-\$ 47.95

De l'auteur au lecteur en passant par l'éditeur... du scienti?que à l'entrepreneur en passant par l'inventeur... du laboratoire de recherche à l'industrie en passant par l'entreprise..., les connaissances scienti?ques se diffusent dans l'économie. Elles sont générées, captées, enrichies, combinées pour resurgir en tant qu'innovations. La valorisation de la recherche, que l'on peut dé?nir comme le processus de transformation des savoirs fondamentaux en nouvelles marchandises (technologies, biens de consommation, services divers), constitue la première étape de la concrétisation de la science en tant que force de production. Le marché, les stratégies des entreprises et des entrepreneurs, le cadre institutionnel, ou encore l'action publique incitent la valorisation de la recherche, créent des opportunités d'innovation et orientent les applications technologiques de la recherche. Mais, dans l'économie contemporaine de l'information, de la connaissance et de l'innovation permanente, le passage de la recherche au marché révèle souvent des comportements déviants : fraudes, sélection, appropriation, spéculation, concentration, ?nanciarisation... Les auteurs de ce volume, après avoir montré les mécanismes de la valorisation de la recherche actuels et passés, s'interrogent sur leurs risques économiques et sociaux pour constater le besoin d'une véritable socialisation de la production scienti?que et du contrôle de ses applications.

Ertuğrul Yıldırım • Hamza Çeştepe (eds.)

Globalization, Institutions and Socio-Economic Performance

Macro and Micro Perspectives

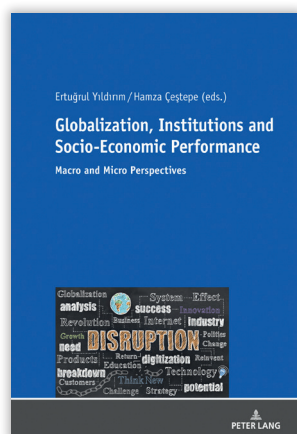
Berlin, 2018. 374 pp., 12 fig. b/w, 69 tables

pb. • ISBN 978-3-631-76852-5

CHF 87.– / €^D 74.95 / €^A 77.10 / £ 70.10 / £ 57.– / US-\$ 84.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-76860-0

CHF 87.– / €^D 82.95 / €^A 84.10 / £ 70.10 / £ 57.– / US-\$ 84.95



The volume offers a multidisciplinary approach focusing on the core concepts of globalization, institutions and socio-economic performance. It consists of two parts: (i) Globalization and its Effects, (ii) Institution and Socio-Economic Performance. Nine chapters in the first part concentrate on the definition of globalization, approaches to globalization, effects of globalization and various issues related to globalization such as global business ethics, carbon tax, public administration reforms, state spending, exports, tourism and foreign direct investment. The second part of the book deals with institutional economics, organizational culture and socialization, an organization of Akhism, institutional quality and foreign direct investment, economic freedom and innovation, the role of technoparks, the effects of Industry 4.0 and the relationship between sustainable development and health.

Çağlar Yurtseven • Mahmut Tekce (eds.)

Current Issues in Turkish Economics

Problems and Policy Suggestions

Berlin, 2019. 203 pp., 60 fig. b/w, 59 tables

pb. • ISBN 978-3-631-78279-8

CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / £ 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-78438-9

CHF 64.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 / £ 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95



The book covers a wide range of issues in Turkish economy and aims to discuss the problems, challenges and potential of Turkey in various sectors. The topics covered in the book include areas related to macroeconomics and monetary economics (inflation expectations, determinants and conduct of monetary policy), labor economics (earning differences, overeducation in labor markets), health economics (adult obesity), tourism economics (tourism response to disruptive events) and energy economics (solar energy systems). The book is written in a format so that general readers who are

interested in the Turkish economy can easily read and have a deep understanding of the current economic issues in Turkey. In addition, the book is suitable for usage in the related courses as a textbook at the undergraduate and masters level in the fields of economics and business.

Selçuk İpek · Adnan Gerçek (eds.)

Current Perspectives in Public Finance

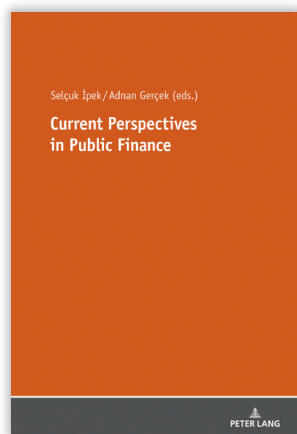
Berlin, 2018. 226 pp., 8 fig. b/w, 28 tables,

pb. • ISBN 978-3-631-77446-5

CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-77584-4

CHF 64.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95



This book investigates the different issues of taxation, public expenditures and intervention. It covers current perspectives in public finance such as taxation of digital economy, delegating the power of taxation, the desperation of tax administration, human rights budgeting, economic growth and tax revenues, minimal state and government expenditures, consumer behaviours, incentives to green energy, and trade wars alike. The book consists of eleven chapters related to the «new public finance» issues mentioned above. The authors of the chapters also offer some policy recommendations based on their studies.

Melanie Nofz

Industriepolitik im Mehrebenensystem am Beispiel der (Nachfrage-)Förderung der Elektromobilität in Deutschland

Berlin, 2018. 337 S., 34 s/w Abb., 16 Tab.

Europäische Hochschulschriften. Reihe 5: Volks- und Betriebswirtschaft. Bd. 3448

br. • ISBN 978-3-631-76414-5

CHF 72.– / €^D 61.95 / €^A 63.70 / € 57.90 / £ 48.– / US-\$ 69.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-76418-3

CHF 72.– / €^D 68.95 / €^A 69.50 / € 57.90 / £ 48.– / US-\$ 69.95

Die Bundesregierung nutzt Industriepolitik, um Deutschland zum Leitanbieter und Leitmarkt für Elektromobilität zu machen. Die Wirkung der nationalen Politik hängt aber nicht nur von den gewählten Instrumenten, sondern auch von den politischen Rahmenbedingungen ab. Um herauszufinden, inwiefern eine Politikverflechtung die Förderung der E-Mobilität beeinflusst, werden ökonomische und politikwissenschaftliche Theorien verwendet. Dabei bilden die Kommunen den Kern der Untersuchung. Eine Erhebung unter kreisfreien Städten zeigt, dass aufgrund des föderalen Aufbaus in Deutschland Maßnahmen für eine erfolgreiche Förderung nur unzureichend umgesetzt werden: Eine bessere Koordinierung ist nötig, damit die Kommunen die vom Bund beschlossenen Regelungen realisieren können und wollen.

Julia Pannicke

The Economics of Entertainment

Eine theoretische und empirische Untersuchung vor dem Hintergrund der Ökonomik der Medienverzerrung und der Superstars

Berlin, 2018. 182 S., 2 farb. Abb., 7 s/w Abb, 28 s/w Tab.

Schriften zur Politischen Ökonomik. Evolutorische und ökologische Aspekte. Bd. 16

geb. • ISBN 978-3-631-76702-3

CHF 52.– / €^D 44.95 / €^A 46.20 / € 42.10 / £ 35.– / US-\$ 50.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-76703-0

CHF 52.– / €^D 49.95 / €^A 50.50 / € 42.10 / £ 35.– / US-\$ 50.95

Unterhaltungsmärkte werden bis dato trotz ihrer zunehmenden ökonomischen Relevanz vergleichsweise weniger in der medienökonomischen Literatur fokussiert. Stützend auf den Theorien und Methoden der modernen Industrieökonomik liegt der Kern der Untersuchung darin, wie exogene Variablen zu mediengestützten Verzerrungen von Inhalten auf Unterhaltungsmärkten führen, welche Rolle den sogenannten «Economics of Superstars» und der Konvergenz der Medien im Zeitalter der Globalisierung und Digitalisierung zugeschrieben wird. Vor diesem Hintergrund werden die in der Literatur diskutierten ökonomisch-theoretischen Überlegungen ausgearbeitet und eigene empirische Analysen vorgestellt. Die Analysen erweitern den aktuellen Forschungsstand in den Bereichen Einflussfaktoren auf Zuschauerabstimmungen in nationalen und internationalen Musikwettbewerben, kulturelle Konvergenz von Zuschauerpräferenzen im Zeitverlauf, Super-Stareffekten in der Film- und Musikindustrie sowie werbebasierter Media Bias.

André Tiran · Dimitri Uzunidis (éds)

Libéralisme et protectionnisme

Economie politique des relations internationales

Bruxelles, 2019. 296 p., 3 ill. n/b, 8 tabl., 2 graph.

Business and Innovation. Vol. 22

br. • ISBN 978-2-8076-1172-6

CHF 61.– / €^D 51.95 / €^A 53.90 / € 49.– / £ 40.– / US-\$ 59.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-1173-3

CHF 61.– / €^D 57.95 / €^A 58.80 / € 49.– / £ 40.– / US-\$ 59.95

Le débat « libéralisme / protectionnisme » retrouve aujourd'hui tout son intérêt dans plusieurs domaines, tels la politique commerciale, le droit de la concurrence, les aides étatiques, la protection des travailleurs ou encore la politique de l'immigration. Le libéralisme associé au libre-échange, qui paraissait être une politique incontestable, soutenue par la plupart des économistes, s'est retrouvé la cible de nombreuses critiques. Le protectionnisme, de son côté, couplé à une politique mercantiliste, est apparu dans un certain nombre de pays comme une stratégie efficace pour assurer le développement économique. La compétitivité des grandes économies a semblé dépendre de l'ouverture sélective au commerce et aux investissements internationaux : c'est le cas des États-Unis, de la Chine, mais également d'autres pays d'Asie, et parfois même de l'Europe. Les auteurs de cet ouvrage remettent en cause la vision univoque et simpliste du protectionnisme et des politiques mercantilistes. La discussion est particulièrement focalisée sur la validité universelle du libre-échange et des origines historiques du protectionnisme ainsi que sur les théories économiques et des politiques étatiques menées du XVI^e au XXI^e siècle. Ils s'intéressent aussi bien à l'économie qu'à la logique de puissance et de renforcement de l'État.

Patrick Villepin (ed.)

Factors and Actors

A Global Perspective on the Present, Past and Future of Factoring

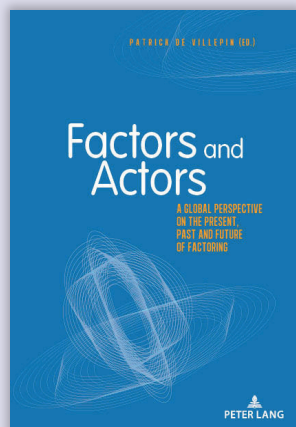
Bruxelles, 2018. 436 pp., 5 b/w fig., 12 coloured fig., 3 tables

hb. • ISBN 978-2-8076-0683-8

CHF 44.– / €^D 37.95 / €^A 38.50 / € 35.– / £ 29.– / US-\$ 42.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-0684-5

CHF 46.– / €^D 41.95 / €^A 42.– / € 35.– / £ 29.– / US-\$ 42.95



Fifty years after the creation of Factors Chain International (FCI), the worldwide association of 400 factors in 90 countries, this book intends to fill a significant gap: cover a global perspective on the past, present & future of factoring, bringing together excellent historians with the top experts in the field, unifying these specialists around a shared academic and professional approach, producing a single vision of past legacies, current developments and future possibilities.

The collaborative *Factors & Actors* project has been developed and fleshed out step by step. It has never been restricted to any particular region of the world, or any particular context or product. The collective work offered to the reader includes 30 contributions from 37 contributors who, each in their own way, cast a different eye over the birth of the global organization, the origins of such a type of financing, its 50 years of emergence and its future development against a backdrop of ever stricter regulation, compliance and risk management and in an environment of increasing technological innovation. The objective of this project is to increase awareness about a very special financing activity and its numerous virtues supporting the real economy, via both history and geography. Today factoring stands at the crossroads. Ten years after the start of an unprecedented financial crisis, the time is ripe to promote this new form of sound, secure and innovative financing.

Ph-D in History (Sorbonne University), **PATRICK DE VILLEPIN** is Global Head of Factoring BNP Paribas with 15 years of experience in the Industry. He is also chairman of the French Factors Association.

Maria Ortelinda Barros Gonçalves (ed.)

Portuguese Emigrant Entrepreneurship

in London, Andorra, Nice and Monaco

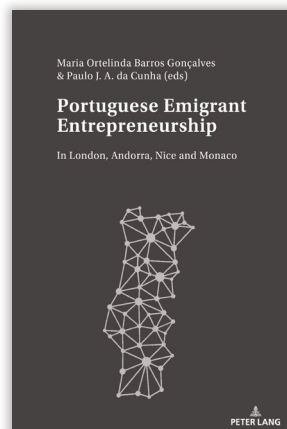
Bern, 2019. 268 pp., 19 fig. col., 87 tables, 8 graphs

pb. • ISBN 978-3-0343-3460-0

CHF 62.– / €^D 53.95 / €^A 55.50 / € 50.50 / £ 41.– / US-\$ 60.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-0343-3740-3

CHF 62.– / €^D 60.95 / €^A 60.50 / € 50.50 / £ 41.– / US-\$ 60.95



After addressing the “state of the art” about migrant entrepreneurship, and reviewing the literature and methodological description, the reader is invited to “travel”, separately, through the various territories analyzed, in the sense of an individualized perception and focused to the regional scale, to which follows a final and conclusive analysis of the set of the diverse territories. Concomitantly, a brief appointment is made on the virtual presence of the Portuguese entrepreneurs in internet, namely in social networks, giving the reader a more deterritorialized perspective on the diaspora.

The emigration, always seen throughout History as a kind of social “exhaust valve” in territories in crisis, might also be seen as a huge opportunity for the depopulated regions, or even for the increase of the inner European market, so economically shaken in the last years and without consistent solutions at sight.

It is also this intention that we intend to consolidate, through a better understanding of the history of migrations and the full perception of the impacts and quantification of the real contributions of immigrants (also) to the recipient economies.

Adam Biela (ed.)

European Questionnaire for Job Analysis (EQJA)

Theoretical and Methodological Bases

Berlin, 2018. 330 p., 37 b/w ill., 26 b/w tabl.

Polish Studies in Economics. Vol. 12

hb. • ISBN 978-3-631-73015-7

CHF 70.– / €^D 59.95 / €^A 61.60 / € 56.10 / £ 46.– / US-\$ 67.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-73016-4

CHF 70.– / €^D 66.95 / €^A 67.30 / € 56.10 / £ 46.– / US-\$ 67.95

This book shows what kind of theoretical and methodological bases should pertain to contemporary job analysis. The authors describe the European Questionnaire for Job Analysis as a new psychometric and econometric tool to measure the specific job requirements for work efficiency in the particular job positions in a company. Job analysis is primarily an object of interest in work and industrial psychology. However, currently there is an increasing number of interdisciplinary researchers, that is psychologists collaborating with economists, sociologists and other social science representatives, on work position analysis. The attractiveness of such research projects lies both in their theoretical and methodological mutual enrichments of collaborating psychologists and economists as well as in the subsequently increasing work efficiency and job satisfaction of the persons employed on the particular work positions.

Sven Buth

Subtypen pathologischer Glücksspieler

Ergebnisse einer latenten Klassenanalyse

Berlin, 2018. 218 S. 12 s/w Abb., 47 s/w Tab.

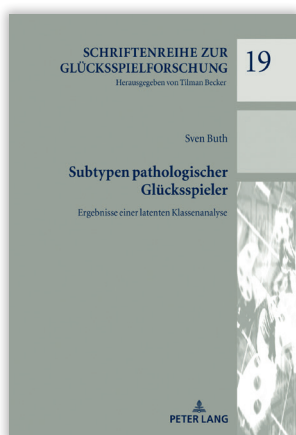
Schriftenreihe zur Glücksspielforschung. Bd. 19

geb. • ISBN 978-3-631-76769-6

CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-76792-4

CHF 64.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95



Die Lebenszeitprävalenz für pathologisches Glücksspielen liegt in Deutschland bei ca. 1%. Die Ergebnisse der Studie verweisen darauf, dass der Erfolg von Bemühungen zur Überwindung einer Spielsucht in hohem Maße davon abhängt, welchem Grad psychischer Belastungen die Betroffenen ausgesetzt sind. Mit Hilfe einer latenten Klassenanalyse wurden drei Subgruppen pathologischer Spieler identifiziert, die sich hinsichtlich ihres Niveaus der bestehenden emotionalen und psychischen Belastungen deutlich voneinander unterscheiden. So

verschieden die Charakteristika dieser drei Spielergruppen sind, so unterschiedlich ist auch ihr Hilfebedarf. Somit verdeutlicht dieses Buch die Notwendigkeit einer problemgruppenspezifischen Diversifizierung des Hilfesystems bei gleichzeitiger Intensivierung von Prävention und Post-Treatment-Begleitung.

Daniel Christoph Stohr

Die beruflichen Anforderungen der Digitalisierung hinsichtlich formaler, physischer und kompetenzspezifischer Aspekte

Eine Analyse von Stellenanzeigen mittels Methoden des Text Minings und Machine Learnings

Berlin, 2019. 260 S., 45 s/w Abb., 26 Tab

Sozialökonomische Schriften. Bd. 53

geb. • ISBN 978-3-631-78548-5

CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-78574-4

CHF 64.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

Welche beruflichen Anforderungen stellt die Digitalisierung? Diese Fragestellung beantwortet der Autor, indem er mit Methoden des Natural Language Processings und Machine Learnings Stellenanzeigen aus Job-Portalen empirisch analysiert. Er schafft damit eine systematische Übersicht der Kompetenzen, Qualifikationen und Fähigkeiten, die im Rahmen der Digitalisierung besonders wichtig sind. Der Autor zeigt konkret auf, wie den komplexen und tiefgreifenden Veränderungen der Arbeitswelt wirksam begegnet werden kann. Er macht deutlich, was am Arbeitsmarkt gefordert wird, wo bestehende Ausbildungsinhalte angepasst und wie der Kompetenzerwerb im Arbeitsalltag gestaltet werden sollte.

Ingo Fiedler

Glücksspiele

Eine verhaltens- und gesundheitsökonomische Analyse mit rechtspolitischen Empfehlungen

Frankfurt am Main, 2016. XXXII, 562 S., 140 Tab., 33 Graf.

Schriftenreihe Ökonomische Analyse des Rechts. Law and Economics. Bd. 16

geb. • ISBN 978-3-631-67317-1

CHF 116.95 / €^D 102.95 / €^A 105.95 / € 96.95 / £ 77.95 / US-\$ 125.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06548-0

CHF 122.95 / €^D 114.95 / €^A 115.95 / € 96.95 / £ 77.95 / US-\$ 125.95



Der Autor analysiert den Glücksspielmarkt in Deutschland umfassend theoretisch und empirisch und stellt seinen Nutzen den Kosten für die Gesellschaft gegenüber. Obwohl jeder Zweite gelegentlich an Glücksspielen teilnimmt, basiert das Geschäftsmodell der Anbieter auf einer kleinen Gruppe Spielsüchtiger. So stammen bei Spielautomaten sieben von zehn Euro von Abhängigen, die ihr Spielverhalten nicht kontrollieren können. Der Autor beziffert den

gesamtgesellschaftlichen Schaden aus dem Glücksspielangebot in Deutschland und belegt die Notwendigkeit gesetzgeberischer Änderungen. Er empfiehlt ein Verbot des gewerblichen Automatenspiels und eine Abkehr von nutzlosen Sozialkonzepten.

INGO FIEDLER hat BWL und VWL an der Universität Hamburg studiert. Seine Forschungsschwerpunkte sind Glücksspiele, Mikro- und Verhaltensökonomik, virtuelle Währungen und Wirtschaftskriminalität.

Dominique Desjeux

L'empreinte anthropologique du monde

Méthode inductive illustrée

Bruxelles, 2017. 383 p.

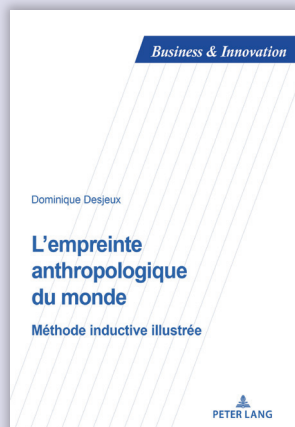
Business and Innovation. Vol. 17

br. • ISBN 978-2-8076-0595-4

CHF 57.95 / €^D 49.95 / €^A 50.95 / € 46.95 / £ 38.95 / US-\$ 56.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-0596-1

CHF 60.95 / €^D 55.95 / €^A 55.95 / € 46.95 / £ 38.95 / US-\$ 56.95



Quel lien peut exister entre le corps des mines en France dans les années 1960, le retournement des morts à Madagascar et la sorcellerie au Congo dans les années 1970, la grande distribution en France, les émeutes urbaines dans les banlieues, le bricolage aux États-Unis dans les années 1990, la montée de la classe moyenne chinoise, les usages du SMS en Pologne, les courses au Danemark, la crise économique de 2008 et l'émergence d'une convergence compétitive

au XXI^e siècle entre l'Occident et l'Asie depuis le début des années 2000, etc. ? Et pourtant tous ces éléments de la vie quotidienne des consommateurs, des entreprises, des administrations ou des citoyens sont reliés par le fil invisible de la mondialisation. Tout cela prend sens au moment où il apparaît qu'une nouvelle classe moyenne mondiale de consommateurs est en train d'émerger et de transformer l'ensemble du jeu des forces sociales qui traversent toutes les sociétés. Ce livre présente une méthode inductive en action, telle qu'elle a été mise en pratique pendant près de 50 ans d'enquêtes de terrain qualitatives dans les champs, les bureaux, les trains, les cuisines, les salles de bain ou les living, et tout cela en Europe, en Asie, en Afrique, aux États-Unis et au Brésil. L'auteur promeut une nouvelle anthropologie de la modernité pour montrer que tout ce qui relève de la vie en société, du marché, de la famille ou de l'individu n'est pas observable en même temps. Il faut changer d'échelle d'observation pour les voir apparaître ou disparaître en fonction de la focale choisie. La compréhension du monde demande une connaissance mobile.

Né en 1946, **DOMINIQUE DESJEUX** est anthropologue. Il a travaillé avec Michel Crozier, Alain Touraine et Georges Balandier avec qui il a passé sa thèse d'État sur le Congo et a également été 30 ans éditeur. Il a été nommé professeur à la Sorbonne en 1988 (université Paris Descartes, USPC). Aujourd'hui, il mène des enquêtes sur les décisions, les innovations et la consommation dans les organisations et la vie quotidienne, en Europe, en Chine, au Brésil, en Afrique et aux États-Unis. Il anime le réseau des socioanthropologues professionnel.

ALLOKATION IM
MARKTWIRTSCHAFTLICHEN SYSTEM

74

EBERHARD WILLE
(HRSG.)

REFORMBEDARF IM KRANKENHAUS- UND ARZNEIMITTELBEREICH NACH DER WAHL


PETER LANG

ISSN: 0939-7728

[www.peterlang.com/view/serial/
SAMS](http://www.peterlang.com/view/serial/SAMS)

Berlin, 2018. 175 S., 26 farb. Abb.,
19 s/w Abb., 1 Tab.

geb. • ISBN 978-3-631-76749-8
CHF 58.– / €^D 49.95 / €^A 51.40 / € 46.70 /
£ 38.– / US-\$ 56.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-77137-2
CHF 58.– / €^D 55.95 / €^A 56.– / € 46.70 /
£ 38.– / US-\$ 56.95

Frankfurt am Main, 2017. 202 S.

geb. • ISBN 978-3-631-73827-6
CHF 59.95 / €^D 51.95 / €^A 52.95 / € 48.95 /
£ 39.95 / US-\$ 58.95

also available as Open Access

Frankfurt am Main, 2016. 190 S.,
31 farb. Abb., 5 s/w Abb.

geb. • ISBN 978-3-631-69587-6
CHF 65.95 / €^D 56.95 / €^A 58.95 / € 52.95 /
£ 43.95 / US-\$ 63.95

also available as Open Access

Frankfurt am Main, 2015. 155 S.,
20 farb. Abb.

geb. • ISBN 978-3-631-66884-9
CHF 52.95 / €^D 46.95 / €^A 47.95 / € 43.95 /
£ 35.95 / US-\$ 56.95

also available as Open Access

Allokation im marktwirtschaftlichen System

Herausgegeben von Eberhard Wille, Hans-Heinrich Nachtkamp
und Ulrich Schlieper

Die Publikationsreihe *Allokation im marktwirtschaftlichen System* veröffentlicht Studien im Rahmen der Volkswirtschaftslehre und ist das Publikationsorgan für die jährlich stattfindenden Bad Orber Gespräche über kontroverse Themen im Gesundheitswesen. Die Monographien und Sammelbände der Reihe beschäftigen sich mit Gesundheitsökonomie, Finanzwissenschaft und Makroökonomie. Themen sind dabei unter anderem Finanzierung und Aufbau des Gesundheitswesens, die Kranken- und Pflegeversicherung sowie Ressourcen- und Risikoallokation.

Band 74

Eberhard Wille (Hrsg.)

Reformbedarf im Krankenhaus- und Arzneimittelbereich nach der Wahl

22. Bad Orber Gespräche über kontroverse Themen im Gesundheitswesen

Band 73

Eberhard Wille (Hrsg.)

Neuerungen im Krankenhaus- und Arzneimittelbereich zwischen Bedarf und Finanzierung

21. Bad Orber Gespräche über kontroverse Themen im Gesundheitswesen

Band 72

Eberhard Wille (Hrsg.)

Entwicklung und Wandel in der Gesundheitspolitik

20. Bad Orber Gespräche über kontroverse Themen im Gesundheitswesen

Band 71

Eberhard Wille (Hrsg.)

Verbesserung der Patientenversorgung durch Innovation und Qualität

19. Bad Orber Gespräche über kontroverse Themen im Gesundheitswesen



ISSN: 2034-5402

www.peterlang.com/view/serial/BIN

Bruxelles, 2019. 296 p., 3 ill. n/b, 8 tabl., 2 graph.

br. • ISBN 978-2-8076-1172-6
CHF 61.– / €^D 51.95 / €^A 53.90 / € 49.– /
£ 40.– / US-\$ 59.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-1173-3
CHF 61.– / €^D 57.95 / €^A 58.80 / € 49.– /
£ 40.– / US-\$ 59.95

Bruxelles, 2018, 374 p.

pb. • ISBN 978-2-8076-0931-0
CHF 68.– / €^D 58.95 / €^A 60.50 / € 55.– /
£ 45.– / US-\$ 66.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-0932-7
CHF 68.– / €^D 65.95 / €^A 66.– / € 55.– /
£ 45.– / US-\$ 66.95

Bruxelles, 2018. 186 p.

br. • ISBN 978-2-8076-0860-3
CHF 45.– / €^D 38.95 / €^A 39.60 / € 36.– /
£ 30.– / US-\$ 43.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-0861-0
CHF 45.– / €^D 42.95 / €^A 43.20 / € 36.– /
£ 30.– / US-\$ 43.95

Bruxelles, 2018. 258 p.

br. • ISBN 978-2-8076-0461-2
CHF 49.– / €^D 41.95 / €^A 42.90 / € 39.– /
£ 32.– / US-\$ 47.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-0462-9
CHF 49.– / €^D 45.95 / €^A 46.80 / € 39.– /
£ 32.– / US-\$ 47.95

Business and Innovation

Edited by Dimitri Uzunidis, Blandine Laperche, Sophie Boutillier and Jerry Courvisanos

The creation of new activities, of new production and consumption modes, of new goods and services, of new markets and new jobs (etc.) depends as much on the heroic action of entrepreneurs as on the strategies of big corporations which develop their activities at a global scale. Innovation and business are interlinked. The main themes of the books published in this series are: Entrepreneurship, enterprise and innovation; Innovation strategies in a global context; Innovation policies and business climate; Innovation, business dynamics and socio-economic change. The synergies between innovative entrepreneurship, firms' strategies and innovation policies is of major importance in the explanation of technological paradigms change and of the transformations in economic and social structures of wealthy and less wealthy countries. In this series are published books in English or in French specialized in economics, management and sociology of innovation and also dealing with change and entrepreneurship in a local, national or international perspective.

Volume 22

André Tiran • Dimitri Uzunidis (éds)

Libéralisme et protectionnisme

Economie politique des relations internationales

Volume 21

Dominique Desjeux

The anthropological perspective of the world

The inductive method illustrated

Volume 20

Benoît Bernard

Management public

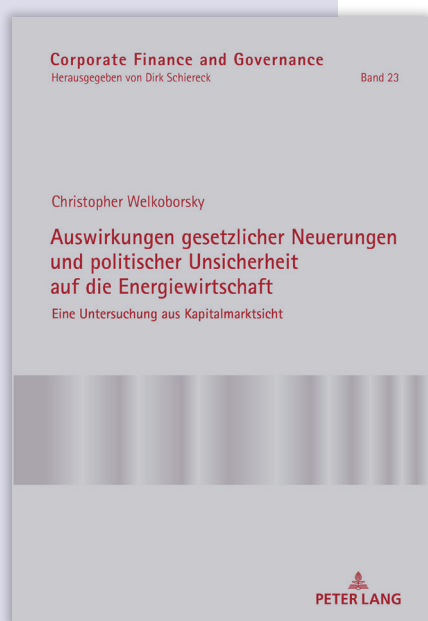
65 schémas pour analyser et changer les organisations publiques

Volume 19

Dimitri Uzunidis (éds)

Recherche académique et innovation

La force productive de la science



ISSN: 1869-537X

www.peterlang.com/view/serial/CORPO

Berlin. 2018. XXII S., 318 S., 90 s/w Abb., 66 s/w Tab.

geb. • ISBN 978-3-631-76755-9
CHF 81.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 / € 65.40 /
£ 54.– / US-\$ 78.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-76756-6
CHF 81.– / €^D 77.95 / €^A 78.50 / € 65.40 /
£ 54.– / US-\$ 78.95

Frankfurt am Main, 2016. XXII, 292 S., 31 Tab., 38 Abb.

geb. • ISBN 978-3-631-69927-0
CHF 83.95 / €^D 72.95 / €^A 74.95 / € 67.95 /
£ 55.95 / US-\$ 81.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-70078-5
CHF 88.95 / €^D 80.95 / €^A 80.95 / € 67.95 /
£ 55.95 / US-\$ 81.95

Frankfurt am Main, 2016. XX, 294 pp., 28 tables, 57 graphs

hb. • ISBN 978-3-631-67017-0
CHF 81.95 / €^D 72.95 / €^A 74.95 / € 67.95 /
£ 53.95 / US-\$ 88.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06177-2
CHF 85.95 / €^D 80.95 / €^A 80.95 / € 67.95 /
£ 53.95 / US-\$ 88.95

Frankfurt am Main, 2016. XXIV, 183 pp.

pb. • ISBN 978-3-631-67119-1
CHF 58.95 / €^D 51.95 / €^A 52.95 / € 48.95 /
£ 38.95 / US-\$ 62.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06426-1
CHF 61.95 / €^D 57.95 / €^A 57.95 / € 48.95 /
£ 38.95 / US-\$ 62.95

Corporate Finance and Governance

Edited by Dirk Schiereck

Corporate Finance and Governance is a series dedicated to publishing monographs and collected volumes on business and management. The series concentrates on empirical studies which focus on financing and investment, but also covers topics in the area of economics, politics or law. The editor in charge is professor for business and management Dirk Schiereck whose research priority is company funding.

Band 23

Christopher Welkoborsky

Auswirkungen gesetzlicher Neuerungen und politischer Unsicherheit auf die Energiewirtschaft

Eine Untersuchung aus Kapitalmarktsicht

Band 22

Frank Pieper

Finanzwirtschaftliche Erfolgsanalyse deutscher Stadtwerke

Volume 21

Claudia Max

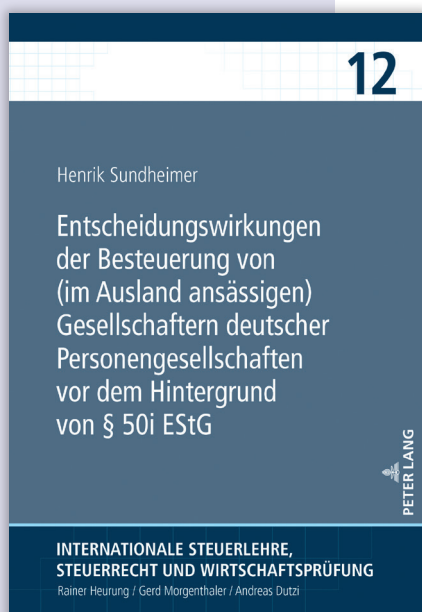
Valuation and Value Creation of Insurance Intermediaries

Volume 20

Daniel Maul

Analyzing Wealth Effects for Bondholders

New Insight on Major Corporate Events from the Debtholders' Perspective



Internationale Steuerlehre, Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung

Herausgegeben von Rainer Heurung, Gerd Morgenthaler und Andreas Dutzi

In der Reihe *Internationale Steuerlehre, Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung* werden Studien aus dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre und Rechtswissenschaft veröffentlicht. Die interdisziplinären Forschungsarbeiten verbinden wirtschaftswissenschaftliche Fragen zum Prüfungswesen oder der Corporate Governance mit juristischer Expertise zum Steuerrecht. Die Herausgeber sind Professoren für Betriebswirtschaftslehre und Öffentliches Recht an der Universität Siegen.

ISSN: 2191-1223

www.peterlang.com/view/serial/ISSW

Berlin, 2019. XXVIII, 337 S., 4 s/w Abb.

geb. • ISBN 978-3-631-78042-8
CHF 84.– / €^D 71.95 / €^A 74.– / € 67.30 /
£ 55.– / US-\$ 81.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-78138-8
CHF 84.– / €^D 79.95 / €^A 80.80 / € 67.30 /
£ 55.– / US-\$ 81.95

Band 12

Henrik Sundheimer

Entscheidungswirkungen der Besteuerung von (im Ausland ansässigen) Gesellschaftern deutscher Personengesellschaften vor dem Hintergrund von § 50i EStG

Berlin. 2018. 340 S., 3 s/w Tab.

geb. • ISBN 978-3-631-76720-7
CHF 78.– / €^D 66.95 / €^A 68.80 / € 62.60 /
£ 51.– / US-\$ 75.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-76721-4
CHF 78.– / €^D 74.95 / €^A 75.10 / € 62.60 /
£ 51.– / US-\$ 75.95

Band 11

Corinna Tigges

Ergänzungstatbestände in der Grunderwerbsteuer

Möglichkeiten einer Neukonzeption unter Berücksichtigung steuersystematischer, betriebswirtschaftlicher und administrativer Anforderungen

Frankfurt am Main, 2017. 349 S.,
30 s/w Abb., 30 s/w Tab.

geb. • ISBN 978-3-631-71486-7
CHF 86.95 / €^D 74.95 / €^A 76.95 / € 69.95 /
£ 56.95 / US-\$ 84.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-71585-7
CHF 90.95 / €^D 82.95 / €^A 83.95 / € 69.95 /
£ 56.95 / US-\$ 84.95

Band 10

Bastian Rausch

Rechnungslegung in wirtschaftlichen Krisenzeiten

Eine empirische Analyse der bilanzpolitischen Einflussnahme mittelständischer Unternehmen vor einer Insolvenz

Frankfurt am Main, 2016. 328 S.

geb. • ISBN 978-3-631-67937-1
CHF 83.95 / €^D 72.95 / €^A 74.95 / € 67.95 /
£ 55.95 / US-\$ 81.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-07168-9
CHF 88.95 / €^D 80.95 / €^A 80.95 / € 67.95 /
£ 55.95 / US-\$ 81.95

Band 9

Katja Fröhr

Der internationale Erbfall Deutschland–Schweiz

Eine rechtsvergleichende und ökonomische Analyse der erbschaftsteuerlichen Regelungen im Lichte aktueller Entwicklungen

Markt- und Innovationsmanagement

Herausgegeben von Wolfgang Müller,
Jan-Philipp Böhler und Axel Faix



Axel Faix /
Jan-Philipp Böhler
(Hrsg.)

Innovationsstrategien

Grundlagen, Gestaltungsansätze
und Handlungsbedingungen

Band 12


PETER LANG

ISSN: 2197-828X

www.peterlang.com/view/serial/MIM

Berlin, 2018., 417 S., 28 farb. Abb.,
70 s/w Abb., 36 Tab.

geb. • ISBN 978-3-631-76222-6
CHF 81.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 / € 65.40 /
£ 54.– / US-\$ 78.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-76319-3
CHF 81.– / €^D 77.95 / €^A 78.50 / € 65.40 /
£ 54.– / US-\$ 78.95

Frankfurt am Main, 2017. 228 S., 31 s/w Abb.

geb. • ISBN 978-3-631-72514-6
CHF 53.95 / €^D 46.95 / €^A 47.95 / € 43.95 /
£ 36.95 / US-\$ 52.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-72518-4
CHF 56.95 / €^D 51.95 / €^A 52.95 / € 43.95 /
£ 36.95 / US-\$ 52.95

Frankfurt am Main, 2015. 280 S.,
14 farb. Abb., 63 s/w Abb.

geb. • ISBN 978-3-631-66177-2
CHF 70.95 / €^D 61.95 / €^A 63.95 / € 57.95 /
£ 46.95 / US-\$ 75.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-05810-9
CHF 73.95 / €^D 68.95 / €^A 69.95 / € 57.95 /
£ 46.95 / US-\$ 75.95

Markt- und Innovationsmanagement

Herausgegeben von/Edited by Wolfgang Müller, Jan-Philipp Böhler
und/and Axel Faix

Most industries continue to face dramatic changes and challenges in their competitive environment, ranging from the increasingly global nature of the marketplace to the growing importance of innovation as a source of competitive differentiation. The new market situation requires an integrative market management orientation by companies for substantial future growth.

This series is intended for readers in the academic, professional and practitioner markets, who are interested in up-to-date insights into relevant topics and practical applications important for contemporary market and innovation management. In that regard, we welcome query contacts, as well as self-nomination of manuscripts for inclusion in this series, which is published in English and German.

Band 12

Axel Faix • Jan-Philipp Böhler (Hrsg.)

Innovationsstrategien

Grundlagen, Gestaltungsansätze und Handlungsbedingungen

Band 11

Axel Faix

Befähigung zur Innovation

Grundlagen und Ergebnisse des Projekts «Enabling Innovation»
als Ansatz zur Stärkung der Innovationsfähigkeit außeruniversitärer
Forschungseinrichtungen

Band 10

Jan-Philipp Böhler • Axel Faix (Hrsg.)

Innovationserfolg

Management und Ressourcen systematisch gestalten

Gabriela Grotkowska

Public-Sector Wage Premium
in PolandPolish
Studies in
EconomicsEdited by Ryszard Kokoszczyński
Volume 13

PETER LANG

ISSN: 2191-8848

www.peterlang.com/view/serial/PSE

Berlin, 2018. 403 pp., 24 fig. b/w, 23 tables

hb. • ISBN 978-3-631-71967-1
CHF 70.– / €^D 59.95 / €^A 61.60 / € 56.10 /
£ 46.– / US-\$ 67.95eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-74814-5
CHF 70.– / €^D 66.95 / €^A 67.30 / € 56.10 /
£ 46.– / US-\$ 67.95

Berlin. 2018. 330 p., 37 b/w ill., 26 b/w tabl.

hb. • ISBN 978-3-631-73015-7
CHF 70.– / €^D 59.95 / €^A 61.60 / € 56.10 /
£ 46.– / US-\$ 67.95eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-73016-4
CHF 70.– / €^D 66.95 / €^A 67.30 / € 56.10 /
£ 46.– / US-\$ 67.95Berlin, 2018. 344 pp., 23 b/w ill.,
11 coloured ill., 18 b/w tab.hb. • ISBN 978-3-631-72901-4
CHF 70.– / €^D 59.95 / €^A 61.60 / € 56.10 /
£ 46.– / US-\$ 67.95eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-72902-1
CHF 73.– / €^D 66.95 / €^A 67.30 / € 56.10 /
£ 46.– / US-\$ 67.95Frankfurt am Main, 2017. 270 pp.,
29 b/w graphs, 63 tableshb. • ISBN 978-3-631-67855-8
CHF 72.95 / €^D 61.95 / €^A 63.95 / € 57.95 /
£ 47.95 / US-\$ 69.95eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06972-3
CHF 75.95 / €^D 68.95 / €^A 69.95 / € 57.95 /
£ 47.95 / US-\$ 69.95

Polish Studies in Economics

Edited by Ryszard Kokoszczyński

This series is meant to bring selected studies of Polish economists, both from academia and from public and private institutions, to the attention of an international audience. The books included in this series present themes that are either of international importance due to their subject or - even if they focus on issues important mainly to Poland and Europe - they are considered to be of a broader interest to economists, policy-makers and business elsewhere. Thus, the aim of the series is to contribute to the discussion of results of theoretical and applied research on topical economic issues. The series is also open to work emerging from research cooperation between Polish and foreign economists. Authors are welcome to submit manuscripts of monographs, collected volumes, post-conference volumes as well as dissertations.

Volume 13

Gabriela Grotkowska

Public-Sector Wage Premium in Poland

Volume 12

Adam Biela (ed.)

European Questionnaire for Job Analysis (EQJA)

Theoretical and Methodological Bases

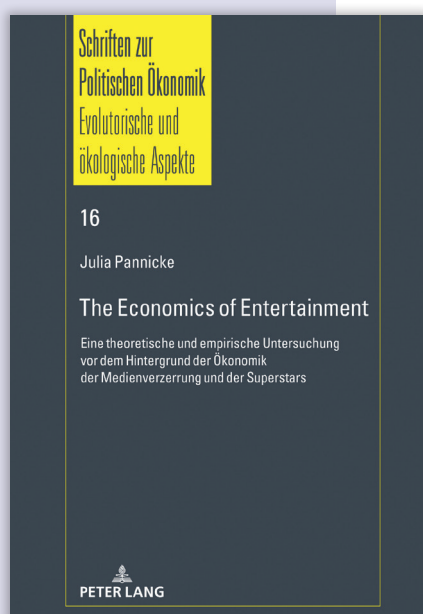
Volume 9

*Adam Czarnecki*Going Local? Linking and Integrating Second-Home
Owners with the Community's Economy

A comparative study between Finnish and Polish second-home owners

Volume 8

*Elżbieta Czarny • Andżelika Kuźnar • Jerzy Menkes (eds.)*The Impact of the Transatlantic Trade and Investment
Partnership on International Cooperation



ISSN: 1439-7528

www.peterlang.com/view/serial/SPOE

Berlin. 2018. 182 S., 2 farb. Abb., 7 s/w Abb., 28 s/w Tab.

geb. • ISBN 978-3-631-76702-3
CHF 52.– / €^D 44.95 / €^A 46.20 / € 42.10 /
£ 35.– / US-\$ 50.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-76703-0
CHF 52.– / €^D 49.95 / €^A 50.50 / € 42.10 /
£ 35.– / US-\$ 50.95

Frankfurt am Main, 2016. 359 S., 13 Graf.

geb. • ISBN 978-3-631-67249-5
CHF 83.95 / €^D 74.95 / €^A 76.95 / € 69.95 /
£ 55.95 / US-\$ 90.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-67249-6
CHF 87.95 / €^D 82.95 / €^A 83.95 / € 69.95 /
£ 55.95 / US-\$ 90.95

Frankfurt am Main, 2014. 333 pp.,
41 tables, 25 graphs

hb. • ISBN 978-3-631-64657-1
CHF 81.95 / €^D 72.95 / €^A 74.95 / € 67.95 /
£ 53.95 / US-\$ 88.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-64657-2
CHF 85.95 / €^D 80.95 / €^A 80.95 / € 67.95 /
£ 53.95 / US-\$ 88.95

Frankfurt am Main, 2014. 357 S.,
14 farb. Abb., 9 Tab., 33 Graf.

geb. • ISBN 978-3-631-64129-3
CHF 72.95 / €^D 63.95 / €^A 65.95 / € 59.95 /
£ 47.95 / US-\$ 78.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-64129-4
CHF 75.95 / €^D 70.95 / €^A 71.95 / € 59.95 /
£ 47.95 / US-\$ 78.95

Schriften zur Politischen Ökonomik /

Evolutionäre und ökologische Aspekte /

Political Economics

Competition and Regulation

Herausgegeben von/Edited by Jörg Jasper, Oliver Budzinski, Yücel Calbay, Udo Müller und/and Torsten Sundmacher

Die Buchreihe *Schriften zur Politischen Ökonomik* widmet sich Studien aus dem Fachbereich der Volkswirtschaft wie auch der Politikwissenschaft und Ökologie. Die Forschungsschwerpunkte der Herausgeber liegen in den Gebieten Umweltökonomik, Gesundheitsökonomik, Wirtschaftspolitik und Energiewirtschaft und spiegeln sich in den Monographien und Sammelbänden der Reihe wider.

The book series *Political Economics* focuses on studies from economics as well as interdisciplinary studies including neighbouring disciplines like political sciences. The main research areas of the editors include competition economics and industrial organization perspectives in particular on environmental economics, energy economics, media economics, health economics and sports economics.

Band 16

Julia Pannicke

The Economics of Entertainment

Eine theoretische und empirische Untersuchung vor dem Hintergrund der Ökonomik der Medienverzerrung und der Superstars

Band 15

Karoline Henrike Köhler

Wettbewerbspolitische Aspekte des «Amazon-Falls»

Analyse der ökonomischen Auswirkungen horizontaler und vertikaler Beschränkungen unter Berücksichtigung der Charakteristika von Onlinemärkten

Volume 14

Oliver Budzinski • Arne Feddersen (eds.)

Contemporary Research in Sports Economics

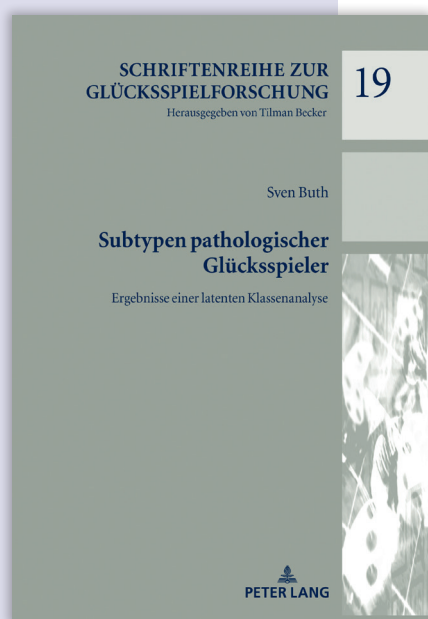
Proceedings of the 5 th ESEA Conference

Band 13

Dirk-Christof Stüdemann

Europäische Politik aus einem Guss?

Energiepolitik zwischen europäischen Visionen und nationalen Realitäten am Beispiel von Deutschland und Frankreich



ISSN: 1861-759X

www.peterlang.com/view/serial/GSF

Berlin. 2018. 218 S. 12 s/w Abb., 47 s/w Tab.

geb. • ISBN 978-3-631-76769-6
 CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / € 51.40 /
 £ 42.– / US-\$ 61.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-76792-4
 CHF 64.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 / € 51.40 /
 £ 42.– / US-\$ 61.95

Frankfurt am Main, 2017. 175 S.,
 15 s/w Abb., 52 s/w Tab.

geb. • ISBN 978-3-631-73329-5
 CHF 53.95 / €^D 46.95 / €^A 47.95 / € 43.95 /
 £ 36.95 / US-\$ 52.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-73330-1
 CHF 56.95 / €^D 51.95 / €^A 52.95 / € 43.95 /
 £ 36.95 / US-\$ 52.95

Frankfurt am Main, 2017. XL, 550 S.

geb. • ISBN 978-3-631-71965-7
 CHF 125.95 / €^D 108.95 / €^A 111.95 / € 101.95 /
 £ 82.95 / US-\$ 122.95

also available as Open Access

Frankfurt am Main, 2016. XIV, 210 S.,
 9 Tab., 7 Graf.

geb. • ISBN 978-3-631-67336-2
 CHF 63.95 / €^D 56.95 / €^A 58.95 / € 52.95 /
 £ 42.95 / US-\$ 68.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06583-1
 CHF 67.95 / €^D 63.95 / €^A 63.95 / € 52.95 /
 £ 42.95 / US-\$ 68.95

Schriftenreihe zur Glücksspielforschung

Herausgegeben von Tilman Becker

Die *Schriftenreihe zur Glücksspielforschung* publiziert Studien aus dem Gebiet der Rechtswissenschaften und Volkswirtschaftslehre. Die Reihe bietet ein Forum zur interdisziplinären d.h. ökonomischen, psychologischen und juristischen Auseinandersetzung mit dem Thema Glücksspiel. Ferner erscheinen in der Reihe jährlich die Beiträge zum Symposium der Forschungsstelle Glücksspiel. Herausgegeben wird die Reihe von Professor Tilman Becker, geschäftsführender Leiter der Forschungsstelle Glücksspiel an der Universität Hohenheim.

Band 19

Sven Buth

Subtypen pathologischer Glücksspieler

Ergebnisse einer latenten Klassenanalyse

Band 18

Doris Malischnig

Evaluierung von Spielerschutzschulungen bei Vertriebspartnern der Österreichischen Lotterien unter besonderer Berücksichtigung von Testkäufen

Band 17

Stefanie Ruth Fuchs

Das neue Glücksspielrecht unter besonderer Berücksichtigung von Online-Glücksspielen

Band 16

Tilman Becker (Hrsg.)

Zwischenevaluierung des Glücksspielstaatsvertrags

Beiträge zu den Symposien 2014 und 2015 der Forschungsstelle Glücksspiel

Actes de la Chaire Glaverbel d'études européennes

Édité par Michel Dumoulin

Allokation im marktwirtschaftlichen System

Herausgegeben von Eberhard Wille, Ulrich Schlieper und Hans-Heinrich Nachtkamp

American University Studies. Series 16: Economics**Bank- und Finanzwirtschaft**

Herausgegeben von Markus Spiwoks und Frieder Meyer-Bullerdiel

Betriebswirtschaftliche Forschung im Rechnungswesen

Herausgegeben von Thorsten Sellhorn, Nils Crasselt, Rolf Uwe Fülbier, Joachim Gassen und Bernhard Pellens

Betriebswirtschaftliche Studien. Rechnungs- und Finanzwesen, Organisation und Institution

Herausgegeben von Wolfgang Ballwieser und Christoph Kuhner

Betriebswissenschaft und Praxis. Produktionsmanagement

Herausgegeben von Fritz Huber

Betriebswissenschaft und Praxis. Innovatik

Herausgegeben von Fritz Huber

Biberacher Hochschulschriften

Herausgegeben vom Institutszentrum für Angewandte Forschung

Blickpunkt Sportmanagement

Herausgegeben von Ronald Wadsack

Business and Innovation

Edited by Dimitri Uzundis and Blandine Laperche

Challenge BWL

Herausgegeben von Daniel F. Leutgeb und Helmut Gollner

Controlling & Business Accounting

Herausgegeben von Barbara E. Weißenberger

Controlling und Management / Controlling and Management

Herausgegeben von Thomas Reichmann, Martin K. Welge, Marc Eulerich und Martin Kißler

Corporate Finance and Governance

Edited by Dirk Schiereck

Development Economics and Policy

Edited by Joachim von Braun, Ulrike Grote and Manfred Zeller

Économie et Histoire

Édité par le Comité pour l'Histoire Économique et Financière de la France – L'Institut de la Gestion Publique et du Développement Économique

Économie sociale & Économie publique / Social Economy & Public Economy

Édité par le Centre International de Recherches et d'Information sur l'Économie Publique, Sociale et Coopérative (CIRIEC)

EcoPolis

Édité par Marc Mormont

Electronic Business

Edited by Christine Strauss

Emerging Markets Studies

Edited by Joachim Ahrens, Alexander Ebner, Herman Hoen, Bernhard Seliger and Ralph Michael Wrobel

Entrepreneurship und Gründungsmanagement

Herausgegeben von Detlef Wehling

European University Studies. Series 5: Economics and Management / Europäische Hochschulschriften. Reihe 5: Volks- und Betriebswirtschaft**European University Studies. Series 29: Social Economics / Europäische Hochschulschriften. Reihe 29: Sozialökonomie****Finance and Ethics**

Edited by Johannes Krall

Finanzwissenschaftliche Schriften

Herausgegeben von Kai A. Konrad, Gerold Krause-Junk, Alois Oberhauser und Dieter Pohmer

Finanzmärkte und Klimawandel

Herausgegeben von Dirk Schiereck und Paschen von Flotow

Forschung und Praxis zukunftsfähiger Unternehmensführung

Herausgegeben von Stephan Kaiser

Forschungsergebnisse der Wirtschaftsuniversität Wien

Herausgegeben von der Wirtschaftsuniversität Wien

Forum Personalmanagement / Human Resource Management

Herausgegeben von Michel E. Domsch und Désirée H. Ladwig

Freiburger Steuerforum

Herausgegeben von Wolfgang Kessler

Göttinger Schriften zum Wirtschaftsrecht

Herausgegeben von Olaf Deinert, Torsten Körber, Rüdiger Krause, Gerald Spindler und Andreas Wiebe

Göttinger Studien zur Entwicklungsökonomik / Göttingen Studies in Development Economics

Herausgegeben von Hermann Sautter und Stephan Klasen

Hallesche Studien zu Wirtschaft und Gesellschaft

Herausgegeben von Heinz Galler, Martin Klein, Reinhard Rode, Gunter Steinmann, Walter Thomi, Christian Tietje und Alois Wenig

Histoire de l'énergie / History of Energy

Édité par le Comité d'histoire de l'électricité et de l'énergie

Hohenheimer volkswirtschaftliche Schriften

Herausgegeben von Michael Ahlheim, Thomas Beißinger, Ansgar Belke, Harald Hagemann, Robert Jung, Sibylle Lehmann, Andreas Pyka, Nadine Riedel, Ulrich Schwalbe, Peter Spahn und Gerhard Wagenhals

Informationstechnologie und Ökonomie

Herausgegeben von Wolfgang Gaul, Christian Becker, Armin Heinzl, Alexander Mädche und Martin Schader

Institutionelle und Sozial-Ökonomie / Institutional and Socio-Economics

Herausgegeben von Wolfram Elsner, Torsten Heinrich, Wilfred Dolfsma, Arne Heise, Helge Peukert und Werner Schöning

Interdisciplinary Studies on Central and Eastern Europe

Edited by Christia Giordano, Nicolas Hayoz and Jens Herlth

Internationale Märkte

Herausgegeben von Herbert Strunz und Monique Dorsch

Internationale Steuerlehre, Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung

Herausgegeben von Rainer Heurung, Gerd Morgenthaler und Andreas Dutzi

Jahrbuch des Instituts für Betriebswirtschaft der Westsächsischen Hochschule Zwickau

Herausgegeben von Joachim Gruber, Gabriele Günther und Horst Muschol

Kozminski Studies in Management and Economics

Edited by Andrzej Koźmiński and Dariusz Jemielniak

Kreatives Management. Beiträge zum Ideen- und Innovationsmanagement

Herausgegeben von Olaf Böhme

Literatur – Kultur – Ökonomie / Literature – Culture – Economy

Herausgegeben von Axel Haunschild, Christine Künzel, Birger P. Priddat, Thomas Rommel, Yvette Sánchez, Franziska Schößler

Maritime Logistik / Maritime Logistics

Herausgegeben von Frank Arendt, Hans-Dietrich Haasis und Burkhard Lemper

Marketing im globalen Wettbewerb / Marketing & Global Competition

Herausgegeben von Oliver P. Heil

Markt- und Innovationsmanagement

Herausgegeben von Wolfgang Müller, Jan-Philipp Büchler und Axel Faix

Markt und Konsum

Herausgegeben von Ursula Hansen

Marktorientierte Unternehmensführung

Herausgegeben von Hermann Freter

Multimedia Marketing & Kommunikation

Herausgegeben von Thomas Urban

Münsteraner Schriften zur Internationalen Unternehmensrechnung

Herausgegeben von Peter Kajüter

New Horizons in Management Sciences

Edited by Lukasz Sulkowski

Ordnungspolitische Dialoge

Herausgegeben von Ralph Wrobel

Personalmanagement und Organisation

Herausgegeben von Volker Stein

Polish Studies in Economics

Edited by Ryszard Kokoszczyński

Relations financières internationales / International Financial Relations

Édité par Alexandre Lamfalussy, Bernard Snoy et Michel Dumoulin

Schriften zu Marketing und Handel

Herausgegeben von Martin Fassnacht

Schriften zu Marketing und Management

Herausgegeben von Heribert Meffert

Schriften zum Controlling, Finanz- und Risikomanagement

Herausgegeben von Andreas Brieden, Thomas Hartung, Bernhard Hirsch und Andreas Schüler

Schriften zum Health-Care-Management

Herausgegeben von Ralph Tunder

Schriften zum Zivilverfahrensrecht und Insolvenzrecht

Herausgegeben von Martin Ahrens

Schriften zur empirischen Wirtschaftsforschung

Herausgegeben von Peter M. Schulze und Peter Winker

Schriften zur Politischen Ökonomik. Evolutorische und ökologische Aspekte /**Political Economic. Competition and Regulation**

Herausgegeben von Oliver Budzinski, Yücel Calbay, Jörg Jasper, Udo Müller und Torsten Sundmacher

Schriften zur quantitativen Wirtschaftswissenschaft

Herausgegeben von Gunter Löffler, Frank Richter und Paul Wentges

Schriften zur Unternehmensplanung

Herausgegeben von Franz Xaver Bea, Erich Zahn und Alfred Kötze

Schriften zur Wirtschaftsinformatik

Herausgegeben von Peter Stahlknecht, Rainer Alt und Dieter Ehrenberg

Schriften zur Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik

Herausgegeben von Klaus Beckmann, Michael Berlemann, Rolf Hasse, Jörn Kruse und Wolf Schäfer

Schriftenreihe Arbeit und Bildung des Heinrich-Vetter-Forschungsinstituts e.V.

Herausgegeben von Franz Egle und Carl-Heinrich Esser

Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus (IMT)

Herausgegeben von Christian Eilzer, Bernd Eisenstein und Wolfgang Georg Artl

Schriftenreihe Ökonomische Analyse des Rechts. Law and Economics

Herausgegeben von Michael Adams

Schriftenreihe zur Glücksspielforschung

Herausgegeben von Tilman Becker

Sécurité Sociale

Édité par l'Association Internationale de la Sécurité Sociale

Sofia Conferences on Social and Economic Development in Europe

Edited by George Chobanov, Jürgen Plöhn and Horst Schellhaas

Soziale Sicherheit

Herausgegeben von der Internationalen Vereinigung für Soziale Sicherheit

Sozialökonomische Schriften

Herausgegeben von Bert Rürup und Werner Sesselmeier

Sozio-ökonomische Perspektiven in Südosteuropa / Socio-Economic Perspectives in South-Eastern Europe

Herausgegeben von Sinisa Kusic, Slavko Kulic und Vladimir Cvijanovic

Strategisches Marketing. Aktuelle Fragestellungen / Strategic Marketing. Current Issues

Herausgegeben von Roland Mattmüller

Strategisches Marketingmanagement

Herausgegeben von Roland Mattmüller

Strukturwandel und Strukturpolitik / Structural Change and Structural Policies

Herausgegeben von Wolfram Elsner, Jutta Günther und Henning Schwaradt

Studien zur internationalen Wirtschaftsforschung

Herausgegeben von Ralf Fendel und André Schmidt

Travail & Société / Work & Society

Édité par Philippe Pochet

uniDO.FACTS. Universität Dortmund Financial Accounting & Taxation Studies

Edited by Matthias Wolz

Volkswirtschaftliche Analysen

Herausgegeben von Elisabeth Allgoewer, Georg Hasenkamp, Wolfgang Maennig, Christian Scheer und Peter Stahlecker

Wertschöpfungsmanagement / Value-Added Management

Herausgegeben von Hans-Dietrich Haasis

- A** Akinci, Adil. 1
 Ali, Alisha. 1
 Alkan, Isil. 6
 Andrei, Jean-Vasile. 4
 Avan, Ali 3
 Aydin, Celil 4
 Ayhan, Fatih 5
 Ayvaz Reis, Zerrin 8
- B** Barros Gonçalves, Maria Ortelinda. 13
 Başarır, Çağatay 6
 Becker, Tilman 23
 Bernard, Benoît 6, 17
 Biela, Adam 13, 21
 Büchler, Jan-Philipp 7, 20
 Budzinski, Oliver. 22
 Buth, Sven 14, 23
- C** Cakirel, Yasin 6
 Catak, Ciydem 7
 Çeştepe, Hamza 11
 Çetin, Dilek 10
 Chivu, Luminita 4
 Ciutacu, Constantin 4
 Czarnecki, Adam 21
 Czarny, Elżbieta. 21
- D** Darici, Burak 4, 6
 Darıcı, Burak 5
 Desjeux, Dominique 15, 17
 Dirlewanger, Arno 7
- E** Erol, Çiğdem 8
 Ertuğrul, Murat 6
- F** Faix, Axel 7, 20
 Feddersen, Arne 22
 Fiedler, Ingo 14
 Fresin, Alfred 1
 Fröhr, Katja. 19
 Fuchs, Stefanie Ruth. 23
- G** Gebauer, Stefan. 8
 Gercek, Adnan. 12
 Gezer, Murat 8
 Goldhammer, Bernhard 8
 Goll, Frauke 8
 Grotkowska, Gabriela. 21
 Gülseçen, Sevinc 8
- H** Hull, John S. 1
 Hundeshagen, Christian. 1
- I** Ioan-Franc, Valeriu 4
 İpek, Selçuk 12
- K** Kirschhöfer, Christoph. 8
 Köhler, Karoline Henrike 22
 Kolev, Stefan. 9
 Kożuch, Barbara 2
 Krause, Sonja 2
 Kuźnar, Andżelika 21
- M** Mahmud, Syed F. 2
 Malischnig, Doris 23
 Maul, Daniel 18
 Max, Claudia. 18
- Meißner, Ulrike Emma 9
 Menkes, Jerzy 21
- N** Nofz, Melanie 12
- O** Özcelik, Özer. 5
- P** Pannicke, Julia 12, 22
 Pelit, Elbeyi. 3
 Peters, Daniela 10
 Pieper, Frank. 18
- R** Rausch, Bastian. 19
 Repke, Hagen 8
 Rettig, Lars 10
- S** Schulz, Alexander 5
 Schünemann, Franziska 3
 Seliger, Bernhard. 9
 Sepp, Jüri 9
 Sönmez, Alper 10
 SOYBALI, Hasan Hüseyin 3
 Stohr, Daniel Christoph 14
 Stüdemann, Dirk-Christof. 22
 Sułkowski, Łukasz 2
 Sundheimer, Henrik 5, 19
- T** Tekce, Mahmut 11
 Tigges, Corinna 19
 Tiran, André 12, 17
 Turan, Sevgin Batuk 10
- U** Uzunidis, Dimitri 11, 12, 17
- V** Villepin, Patrick. 13
- W** Welkoborsky, Christopher. 3, 18
 Wille, Eberhard 3, 16
 Wrobel, Ralph Michael 9
- Y** Yamaguchi, Kaoru 2
 Yıldırım, Ertuğrul 11
 Yönten Balaban, Asli 6
 Yülek, Murat 2
 Yurtseven, Çağlar 11

Head Office

Peter Lang AG
International Academic Publishers
Wabernstrasse 40
3007 Bern
Switzerland

Tel. +41 (0)31 306 17 17
Fax +41 (0)31 306 17 27
info@peterlang.com

Customer Service

Peter Lang AG
International Academic Publishers
Wabernstrasse 40
3007 Bern
Switzerland

Tel. +41 (0)32 376 17 17
Fax +41 (0)32 376 17 27
order@peterlang.com

Germany

Peter Lang GmbH
Internationaler Verlag der Wissenschaften
Schlüterstraße 42
10707 Berlin

Tel. +49 (0)30 23256 79 00
Fax +49 (0)30 23256 79 02
info@peterlang.com

USA

Peter Lang Publishing, Inc.
29 Broadway
New York, NY 10006
USA

Customer Service: Tel. (800) 770-5264
Tel. +1 (212) 647-7706
Fax +1 (212) 647-7707
info@peterlang.com

UK and Ireland

Peter Lang Ltd
International Academic Publishers
52 St Giles
Oxford, OX1 3LU
Great Britain

Tel. +44 (0)1865 514160
Fax +44 (0)1865 604028
info@peterlang.com

Belgium

P.I.E. Peter Lang SA
Éditions Scientifiques Internationales
Avenue Maurice 1, 6^e étage
1050 Bruxelles
Belgium

Tél. +32 (0)2 347 72 36
Fax +32 (0)2 347 72 37
info@peterlang.com

Austria

Peter Lang GmbH
Internationaler Verlag der Wissenschaften
Lenaugasse 9/8
1080 Wien
Austria

Tel. +43 (0)1 403 58 26
Fax +43 (0)1 406 74 28
info@peterlang.com

Poland

Peter Lang GmbH
Wydawnictwo Naukowe
Przedstawicielstwo w Polsce
Ul. Zimorowica 2 m.11
02-062 Warszawa
Poland

Tel. +48 660 759467
info@peterlang.com

Turkey

Peter Lang GmbH
Uluslararası Bilimsel Yayınevi
Esra Bahşi
Maden Mh. Baglar Sk. No. 6/3
34450 Sarıyer Istanbul
Turkey

Tel. +90 212 271 77 55
info@peterlang.com

eBooks & Online Reference

Romain Chesa
Global Sales Manager
(eBooks and Online Reference)

Tel. +41 (0)31 306 17 05
r.chesa@peterlang.com

eBooks & Online Reference

Timothy O'Connor
Digital Sales Manager, North America
timothy.oconnor@plang.com

Rights & Licenses

rights@peterlang.com
permissions@peterlang.com

Press and Corporate Communications

press@peterlang.com
reviews@peterlang.com

Australia, New Zealand, Papua New Guinea and Fiji

Co Info Pty Ltd
Jade Wood
200A Rooks Road
Vermont, VIC 3133
Australia

Tel. + 613 9210 7777
Fax + 613 9210 7788

books@coinfo.com.au

China

Ian Taylor Associates Ltd. Beijing Office
B1102 Building 4, BeijingINN
No. 11 East Shuijing Hutong
Dongcheng District
100010 Beijing
P.R. China

Tel. +86 (0)10 5864 3360
Fax +86 (0)10 5864 3320

ian@iantaylorassociates.com

France, Belgium and Luxembourg

Enter & Read
Albertine Luginbuhl
23 rue du Départ, Boîte 37
75014 Paris
France

Tél. +33 6 81 04 76 85

albertineluginbuhl@orange.fr

Hong Kong and Taiwan

China Publishers Services Ltd
Edwin Chu
Room 718, Fortune Commercial Building
362 Sha Tsui Road, Tsuen Wan
N.T. Hong Kong SAR

Tel. +852 2491 1436
Fax +852 2491 1435

edwin@cps-hk.com

Latin America

Cranbury International LLC
Ethan Atkin
7 Clarendon Ave.
Montpelier, VT 05602
USA

Tel. +1 802-223-6565
Fax +1 802-223-6824

eatkin@cranburyinternational.com

Middle East

International Publishers Representatives
David Atiyah
PO Box 25731
1311 Nicosia
Cyprus

Tel. +357 22 872355
Fax +357 22 872359

iprschl@spidernet.com.cy

Morocco

Librairie Nationale
Mik Kerouach
Responsable Département Universitaire
El Farah II, Lot n° 3, Q.I
Mohammedia – Morocco

Tél. +212 661045776

m.kerouach@librairienationale.co.ma

Philippines

Edwin Makabenta
109 Talayan Street, Talayan Village
Quezon City
Philippines 1104

Tel. +63 2 703 9792
Fax +63 918 911 6384

adboxbooks@gmail.com

South Africa, Botswana and Namibia

Academic Marketing Services (Pty) Ltd
PO Box 130
Woodlands 2080
South Africa

Tel. +27 (0)11 447 7441
Fax +27 (0)11 447 2314

info@academicmarketing.co.za

South Korea

IMPACT KOREA
ChongHo Ra
Suite 715, Shinhan Nextel
14 Dosun-dong, Sungdong-gu
Seoul 133-714
South Korea

Tel. +82 2 2296 0140
Fax +82 2 2296 0143

impactkr@kornet.net

Spain, Portugal and Gibraltar

Iberian Book Services
Charlotte Prout
Sector Islas 12, 1°B
28760 Tres Cantos, Madrid
Spain

cprout@iberianbookservices.com

Other Countries

Peter Lang AG
International Academic Publishers
Wabernstrasse 40
3007 Bern
Switzerland

Tel. +41 (0)31 306 17 04

order@peterlang.com

Australia and New Zealand

Bezi Publishing Services
Mrs. Louise Valier-D'Abate
PO Box 1233
Mitcham North Vic 3132 Australia
Tel. +61 455 864 860
louise@bezi.com.au

China Mainland

Ian Taylor Associates Ltd. Beijing Office
B1102 Building 4, BeijingINN
No. 11 East Shuijing Hutong
Dongcheng District
100010 Beijing
P.R. China
Tel. +86 (0)10 5864 3360
Fax +86 (0)10 5864 3320
ian@iantaylorassociates.com

China Mainland, Hong Kong, Taiwan

China Publishers Services Ltd
Ben Bai
Room 718, Fortune Commercial Building
362 Sha Tsui Road, Tsuen Wan
N.T. Hong Kong SAR
Tel. +86 18910752902
benbai@cps-hk.com

Hungary, Slovenia, Croatia and Bulgaria

Scientific Knowledge Services
Mrs. Ángyán Katalin
Chamerstrasse 172
6300 Zug
Switzerland
Tel. +36 27 785 865
Mobile +36 70 272 6200
hu@scientificknowledgeservices.com

Israel

Inter View Information Resources
Menahem Dolinsky
P.O.B 7156 Ramat-Gan 52171, Israel
Tel. +972-(0)544-581872
Fax. +972-(0)537-978349
mdolinsky@inter.net.il

Italy

Cenfor International Srl
Mrs. Anna Merloe
Viale G. Palazzi 3/1/A
16145 Genova
Tel. +39 010 313 567
Fax +39 010 420 6942
Mobile +39 393 910 4923
amerlo@cenfor.it

Middle East

Avicenna Research
Mr. Nazim Mohammedi
Dubai
United Arab Emirates
Tel. +971 50 1138640
Tel. +44 7944 464122
info@avicenna-research.com

Morocco

Librairie Nationale
Mik Kerouach
Responsable Département Universitaire
El Farah II, Lot n° 3, Q.I
Mohammedia – Morocco
Tél. +212 661045776
m.kerouach@librairienationale.co.ma

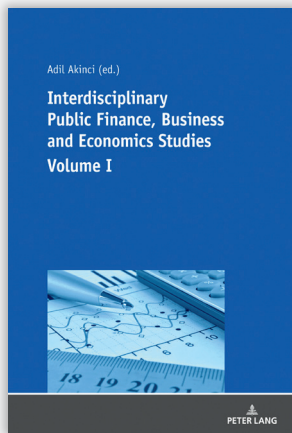
Turkey

Mr. Kivanc Cinar
Prof. Dr. Ahmet Taner Kislali Mahallesi
2830 Cadde No: 18
Cayyolu -Ankara
Turkey
Tel. +90 312 446 7792 Ext. 1005
Fax +90 312 446 7793
Mobile +90 544 618 36 18
kcinar@informascope.com

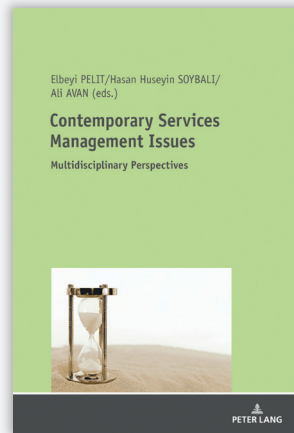
Other Countries

Peter Lang AG
International Academic Publishers
Mr. Romain Chesa
Wabernstrasse 40
3007 Bern
Switzerland
Tel. +41 (0)31 306 17 04
r.chesa@peterlang.com

Selected Highlights



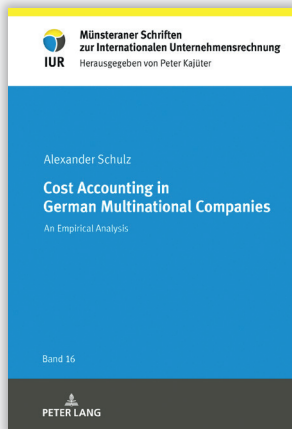
Page 2



Page 3



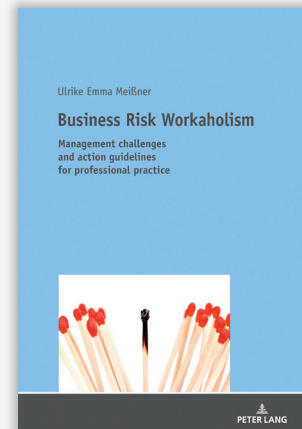
Page 4



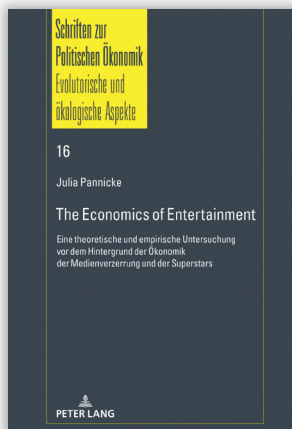
Page 5



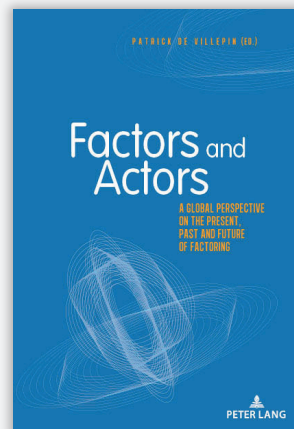
Page 6



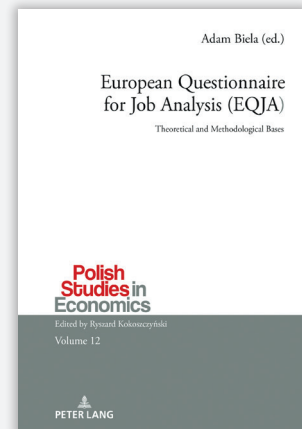
Page 9



Page 12



Page 13



Page 13



www.peterlang.com



www.facebook.com/PeterLangPublishers



@PeterLangGroup