

ECONOMICS & MANAGEMENT 2017



PETER LANG
INTERNATIONAL ACADEMIC PUBLISHERS

Editorial	1
------------------------	---

The Peter Lang Publishing Group	52
--	----

Highlights	2
-------------------------	---

Our Representatives	53
----------------------------------	----

Recent Publications:

Accounting and Financial Analysis	15
Economic Theory & Methodology	15
Environmental Economics	18
Finance	18
General Management	21
History of Economics	24
Marketing	25
National Economics	26
Political Economics	26
Social Economics	28

Selected Series:

Allokation im marktwirtschaftlichen System	32
Blickpunkt Sportmanagement	33
Business and Innovation	34
Économie sociale et Économie publique / Social Economy and Public Economy	35
EcoPolis	36
Finance and Ethics	37
Finanzmärkte und Klimawandel	38
Internationale Steuerlehre, Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung	39
Kreatives Management	40
Maritime Logistik / Maritime Logistics	41
Markt- und Innovationsmanagement	42
Personalmanagement und Organisation	43
Schriften zur Politischen Ökonomik / Political Economics	44
Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus (IMT)	45
Schriftenreihe Ökonomische Analyse des Rechts. Law and Economics	46
Sozialökonomische Schriften	47

Complete Series List	48
-----------------------------------	----

Index	50
--------------------	----

Dear Reader,

In this catalogue you will find an overview of Peter Lang titles in Economics and Management: our highlights, our recent titles and selected series.

As a long-established and internationally positioned publishing group, Peter Lang offers a diverse range of high-quality publications in Economics and Management. Highlights include: Friedemann Polzin's *Addressing Barriers to Low-Carbon Innovation* which analyses how finance flows can be guided towards low-carbon value generation and growth (page 10); Arno Dirlewanger's *Innovation der Innovation*, a collection of science-fiction inspired concepts and methods for creative innovation management (page 3); or *Global Financial Turbulence in the Euro Area* (ed. by Alojzy Nowak) which details different aspects of the impact of the current crisis on the financialisation of the world economy (page 9).

Peter Lang offers a broad spectrum of academic research that covers the latest trends and debates within Economics and Management. This is illustrated by series such as: *Markt- und Innovationsmanagement*, which addresses academics, professionals and practitioners, who are interested in up-to-date insights into relevant topics and applications important for contemporary market and innovation management (page 42); *Maritime Logistics*, a new series that covers current trends and perspectives in maritime logistics; (page 41); or *Finanzmärkte und Klimawandel*, an interdisciplinary series that collects economic studies with an environmental focus (page 38).

Please visit our website www.peterlang.com for a complete overview of our diverse publishing portfolio. Should you have any comments or queries, feel free to contact us at: marketing@peterlang.com.

Best regards,



Dr. Bianca Matzek

Publishing Director

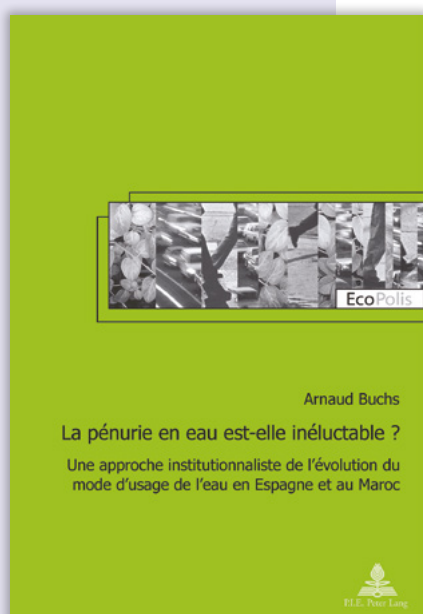


Frankfurt am Main, 2016. XXVI, 302 S.

Internationale Steuerlehre, Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung. Bd. 8

geb. • ISBN 978-3-631-67400-0
CHF 81.– / €^D 71.95 / €^A 73.90 /
€ 67.20 / £ 54.– / US-\$ 87.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06728-6
CHF 85.35 / €^D 79.97 / €^A 80.64 /
€ 67.20 / £ 54.– / US-\$ 87.95



Bruxelles, 2016. 331 p., 15 graph., 21 tabl.

EcoPolis. Vol. 25

br. • ISBN 978-2-87574-319-0
CHF 58.– / €^D 51.40 / €^A 52.80 /
€ 48.– / £ 38.– / US-\$ 62.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-0352-6593-4
CHF 61.10 / €^D 57.12 / €^A 57.60 /
€ 48.– / £ 38.– / US-\$ 62.95

Ariane Bresgen

Qualifikationskonflikte bei Personengesellschaften im Internationalen Steuerrecht

Eine Analyse der abkommensrechtlichen Behandlung von grenzüberschreitend gezahlten Sondervergütungen bei Mitunternehmerschaften

Die Autorin widmet sich der Betrachtung der internationalen Personengesellschaftsbesteuerung, insbesondere der grenzüberschreitend gezahlten Sondervergütungen und der daraus folgenden abkommensrechtlichen Behandlung. Treffen verschiedene Rechtssysteme aufeinander, kann es aufgrund der divergierenden Besteuerung von Personengesellschaften zu Qualifikationskonflikten kommen. Der nationale Gesetzgeber versucht durch § 50d Abs. 10 EStG das inländische Besteuerungsrecht an grenzüberschreitend gezahlten Sondervergütungen zu sichern, wohingegen der Bundesfinanzhof an der autonomen Auslegung von Doppelbesteuerungsabkommen festhält. Schwerpunkt des Buches ist die Analyse der Reichweite sowie die Verfassungsmäßigkeit des § 50d Abs. 10 EStG. Weiterhin stehen die Zuordnung der Sondervergütung zu einer Betriebsstätte sowie der Zuordnungsmaßstab im Vordergrund.

Arnaud Buchs

La pénurie en eau est-elle inéluctable ?

Une approche institutionnaliste de l'évolution du mode d'usage de l'eau en Espagne et au Maroc

Sécheresse, aridité, pénurie en eau, sont des termes parfois présentés comme synonymes. Questionnant cette apparente évidence, l'auteur focalise son analyse sur la notion de pénurie en eau et oppose aux travaux centrés sur la rareté physique des ressources en eau une approche qui place les usages de l'eau au cœur de l'explication. Tiré d'une thèse de doctorat, cet ouvrage propose un examen des principaux indicateurs de pénurie (notamment celui de «stress hydrique») et conduit à caractériser la pénurie comme un phénomène à la dimension anthropique prononcée: il est en grande partie socialement construit, géographiquement et historiquement situé. L'analyse historique de l'évolution du mode d'usage de l'eau de part et d'autre de la Méditerranée révèle des similitudes quant à la manière de se représenter l'eau comme une simple ressource dont l'abondance ne serait limitée que par le dynamisme des infrastructures hydrauliques (barrages, forages, usines de dessalement, etc.). Par le biais d'une approche en économie institutionnaliste, historique et pragmatique qui restitue les justifications à l'origine des règles d'usage de l'eau, l'auteur propose des éléments de compréhension de l'avènement d'une pénurie en eau au Maroc et en Espagne et discute les solutions proposées pour tenter d'y faire face et qui participeraient de l'émergence d'un nouveau mode d'usage de l'eau.



Arno Dirlewanger

Innovation der Innovation

Vom Innovations-Management
zum Science & Fiction-Management

Innovations-Management ist heute in vielen Unternehmen fest verankert. So fest, dass innovativem Denken, das über den Tellerrand hinausreicht, oft enge Grenzen gesetzt sind. Von geradezu undisziplinierter Phantasie und ungewöhnlich weit reichendem Vorstellungsvermögen dagegen lebt die Science Fiction. Sie bietet daher vielfältige Anregungen für das Denken in neuen Bahnen.

Das Buch beschreibt in 14 «Parallelwelten» konkrete Konzepte und Methoden, die von der Science Fiction inspiriert und in zahlreichen Innovations-Projekten vom Autor in Unternehmen erprobt wurden. Von der Schaffung eines kreativen Klimas mit «Aliens» über Meetings, in denen die neue Sprache das Schweigen ist, bis hin zur Nutzung von Science Fiction für die Ideen-Generierung und die Bewertung mit Star Trek. Der Band ist sowohl Streitschrift für die Erneuerung des heutigen Innovations-Managements als auch detailliertes Arbeitsbuch mit neuen, ungewöhnlichen Methoden für den Praktiker. Damit aus «science» und «fiction» Innovation entstehen kann.

INHALT: Einleitung: Von Astropol zur Innovation • Innovations-Management oder Science & Fiction-Management? • Kreatives Denken – Experimente in parallelen Welten • Innovatives Klima – Experimente in parallelen Welten • Der Innovations-Prozess – Experimente in parallelen Welten.

Bern, 2016. 249 S.

Kreatives Management. Beiträge zum Ideen- und Innovationsmanagement. Bd. 14

br. • ISBN 978-3-0343-2053-5
CHF 77.– / €^D 68.70 / €^A 70.60 /
€ 64.16 / £ 51.– / US-\$ 83.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-0351-0931-3
CHF 81.15 / €^D 76.35 / €^A 76.99 /
€ 64.16 / £ 51.– / US-\$ 83.95

ARNO DIRLEWANGER studierte Luftfahrttechnik, Informatik und Experimentelles Design, forschte am Institut für Industrieanthropologie der Universität Kiel und entwickelte Operations Research-Studien bei Dornier. Mit Innovation, Kreativität und Führung setzte er sich als Managementtrainer bei Hewlett Packard, Coverdale und als Lehrbeauftragter an mehreren Universitäten auseinander. Mit der Tätigkeit in der Denkfabrik Battelle begann die Spezialisierung auf Innovations-Beratung und die Arbeit in Innovations-Projekten. Seit 1985 ist er selbständiger Berater für Innovations-Management und Kreativitätstrainer.



Frankfurt am Main, 2017.
228 S., 31 s/w Abb.

**Markt- und Innovationsmanagement.
Bd. 11**

geb. • ISBN 978-3-631-72514-6
CHF 52.– / €^D 44.95 / €^A 46.20 /
€ 42.10 / £ 35.– / US-\$ 50.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-72518-4
CHF 55.– / €^D 49.95 / €^A 50.50 /
€ 42.10 / £ 35.– / US-\$ 50.95



Frankfurt am Main, 2017.
CX, 181 S., 9 s/w Abb., 44 s/w Tab.

geb. • ISBN 978-3-631-71783-7
CHF 75.– / €^D 64.95 / €^A 66.80 /
€ 60.70 / £ 50.– / US-\$ 73.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-71792-9
CHF 79.– / €^D 71.95 / €^A 72.80 /
€ 60.70 / £ 50.– / US-\$ 73.95

Axel Faix

Befähigung zur Innovation

Grundlagen und Ergebnisse des Projekts
«Enabling Innovation» als Ansatz zur Stärkung
der Innovationsfähigkeit außeruniversitärer
Forschungseinrichtungen

Dieses Buch behandelt zentrale Ergebnisse des vom BMBF geförderten Forschungsvorhabens «Enabling Innovation». Das Verbundprojekt untersuchte auf Basis von Case Studies eingehend die Innovations- und Verwertungsbedingungen in öffentlichen, außeruniversitären Forschungseinrichtungen (Max-Planck-, Fraunhofer-, Leibniz- und Helmholtz-Institute) und entwickelte einen detaillierten Messansatz der zur zusammenfassenden, problemorientierten Bewertung ihrer Innovationsfähigkeit dient. Der Messansatz kann (im Rahmen einer Selbst- oder Fremdeinschätzung) zur Ableitung von Strategien und Maßnahmen zur gesteigerten Beteiligung außeruniversitärer Forschungseinrichtungen an industriellen Innovationen eingesetzt werden.

Tobias Alexander Krause

Erklärungsfaktoren für die Managementautonomie in kommunalen Mehrheitsbeteiligungen

Eine empirische Studie

Ein großer Teil der öffentlichen Leistungserbringer wird als privatrechtliche Gesellschaften in einem wettbewerbsorientierten Umfeld geführt. Da bis dato empirische Erkenntnisse zur Steuerung dieser kommunalen Beteiligungen fehlen, setzt sich der Autor mit den Autonomisierungstendenzen auf Kommunalebene auseinander. Er untersucht Erklärungsfaktoren für die Managementautonomie von kommunalen Mehrheitsbeteiligungen aus dem Blickwinkel der Gesteuerten. Dabei interessiert insbesondere die Einflussnahme der Kommunen auf verschiedene Tätigkeitsbereiche ihrer Ausgliederungen. Um zu beantworten, welche Faktoren die Managementautonomie beeinflussen, erstellt die Studie einen Analyserahmen auf Basis der Transaktionskosten- und der Social-Exchange-Theorie. Die Hypothesen testet der Autor mit einer großflächigen Umfrage und evaluiert so wissenschaftliche Implikationen und praktische Empfehlungen für die Steuerung kommunaler Unternehmen.



Ingo Fiedler

Glücksspiele

Eine verhaltens- und gesundheitsökonomische Analyse mit rechtspolitischen Empfehlungen

Der Autor analysiert den Glücksspielmarkt in Deutschland umfassend theoretisch und empirisch und stellt seinen Nutzen den Kosten für die Gesellschaft gegenüber. Obwohl jeder Zweite gelegentlich an Glücksspielen teilnimmt, basiert das Geschäftsmodell der Anbieter auf einer kleinen Gruppe Spielsüchtiger. So stammen bei Spielautomaten sieben von zehn Euro von Abhängigen, die ihr Spielverhalten nicht kontrollieren können. Der Autor beziffert den gesamtgesellschaftlichen Schaden aus dem Glücksspielangebot in Deutschland und belegt die Notwendigkeit gesetzgeberischer Änderungen. Er empfiehlt ein Verbot des gewerblichen Automatenspiels und eine Abkehr von nutzlosen Sozialkonzepten.

INHALT: Der Markt für Glücksspiele • Pathologisches Glücksspielen als Grund für Markteingriffe • Soziale Kosten und sozialer Nutzen von Glücksspielen • Teilrationalität und die Relevanz privater Kosten • Qualitative Beurteilungskriterien für Glücksspiele • Die quantitative und qualitative Bewertung einzelner Glücksspielsegmente • Rechtspolitische Vorschläge.

Frankfurt am Main, 2016. XXXII, 562 S., 140 Tab., 33 Graf.

Schriftenreihe Ökonomische Analyse des Rechts. Law and Economics. Bd. 16

geb. • ISBN 978-3-631-67317-1
CHF 113.– / €^D 99.95 / €^A 102.70 /
€ 93.40 / £ 75.– / US-\$ 121.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06548-0
CHF 119.05 / €^D 111.15 / €^A 112.08 /
€ 93.40 / £ 75.– / US-\$ 121.95

INGO FIEDLER hat BWL und VWL an der Universität Hamburg studiert. Seine Forschungsschwerpunkte sind Glücksspiele, Mikro- und Verhaltensökonomik, virtuelle Währungen und Wirtschaftskriminalität.



Bruxelles, 2016.
278 p., 9 graph., 12 ill., 15 tabl.

Business and Innovation. Vol. 13

br. • ISBN 978-2-87574-337-4
CHF 51.– / €^D 44.90 / €^A 46.20 /
€ 42.– / £ 34.– / US-\$ 54.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-0352-6612-2
CHF 53.75 / €^D 49.98 / €^A 50.40 /
€ 42.– / £ 34.– / US-\$ 54.95



Frankfurt am Main, 2016.
270 S., 52 s/w Abb., 1 farb. Abb., 48 Tab.

Sozialökonomische Schriften. Bd. 51

geb. • ISBN 978-3-631-67277-8
CHF 81.– / €^D 64.95 / €^A 66.80 /
€ 60.70 / £ 50.– / US-\$ 73.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-69537-1

Blandine Laperche (dir.)

Géront'innovations

Trajectoires d'innovation dans une économie vieillissante

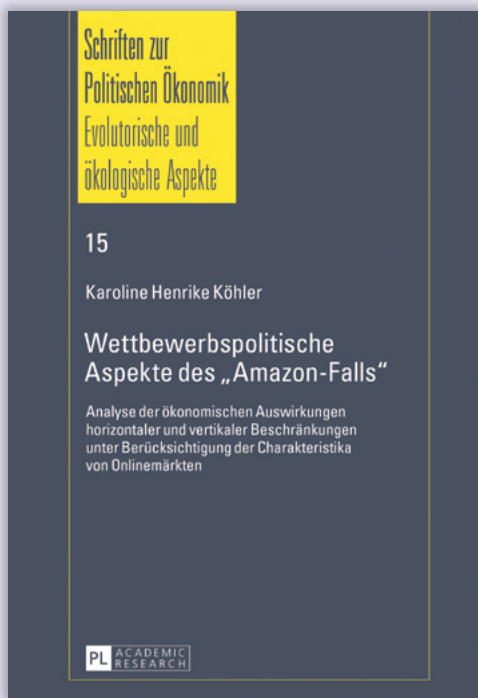
Le vieillissement de la population est souvent associé aux maladies, à l'invalidité et à la dépendance qui pèsent sur les budgets publics: dépenses de santé, d'assistance et de soins. Dans cet ouvrage, les auteurs s'intéressent aux perspectives d'innovations et de croissance économique générées par l'évolution démographique. Les géront'innovations peuvent favoriser l'émergence d'une Silver Economie à la fois créatrice d'entreprises et d'emplois mais aussi socialement inclusive. Les auteurs analysent les trajectoires d'innovation qui associent produits, services, nouvelles organisations adaptées dans les domaines de la robotique, de l'alimentation, de la mobilité, de l'habitat, des services de soins, en France et dans d'autres pays comme le Japon et la Chine. Ils s'intéressent au potentiel et aux formes des processus d'innovation ainsi qu'aux atouts, enjeux et impacts liés à la diffusion des géront'innovations. Les défis actuels pourront être relevés par la création d'un écosystème favorable à l'innovation, associant la stimulation opérée par les politiques publiques, la formation des acteurs et l'esprit d'entreprise.

Tanja Leicht

Veränderung und Innovativität in der deutschen Kreditwirtschaft

Eine institutionenökonomische Analyse im Kontext der Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Die Autorin prüft, wie gut die deutsche Kreditwirtschaft die Herausforderungen des demographischen Wandels bewältigt. Die veränderte Altersstruktur und neue Kundenbedürfnisse bedingen eine unternehmerische Anpassungsfähigkeit der Kreditinstitute. Die empirische Untersuchung beschäftigt sich mit der Innovativität des dreigliedrigen Bankensystems explizit im Bereich der Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Erstmals stellt die Autorin nach Bankengruppen differenzierte und vergleichbare Ergebnisse im konkreten Umgang mit dieser Veränderung auf. Sie klärt, welche Bankengruppen günstigere strukturelle Voraussetzungen für Unternehmensveränderungen haben und welche Sektoren der Kreditinstitute bei der Bewältigung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie bereits erfolgreicher und innovativer sind. Die Ergebnisse liefern einen Überblick über die Unterschiede zwischen den Bankengruppen und können als Basis zur Planung künftiger Veränderungsprozesse genutzt werden.



Karoline Henrike Köhler

Wettbewerbspolitische Aspekte des «Amazon-Falls»

Analyse der ökonomischen Auswirkungen horizontaler und vertikaler Beschränkungen unter Berücksichtigung der Charakteristika von Onlinemärkten

Selten hat ein wettbewerbspolitischer Fall so viel Interesse und Kontroversen hervorgerufen wie der E-Book-Fall rund um Amazon, bei dem führende Verlage und große Unternehmen wie Apple involviert sind. Doch dieser spiegelt nur eine von vielen unternehmerischen Vorgehensweisen Amazons wider.

Der Kern dieses Werkes stellt die wettbewerbspolitischen Vorwürfe gegenüber Amazon systematisch dar und würdigt diese auf der Basis ökonomisch-theoretischer Überlegungen. Die Analysen offenbaren dabei die ökonomischen Besonderheiten von Onlinemärkten und berücksichtigen die wachsende ökonomische Bedeutung mehrseitiger Märkte.

Die Untersuchungsergebnisse geben eine Antwort auf die sich aus der aktuellen Medienbrisanz um Internetplattformen ergebende Frage, ob «Amazon as the Next Google» einzuordnen ist. Darüber hinaus bewertet die Autorin Ansätze zur Ausgestaltung einer wettbewerbspolitischen Regulierung von Internetplattformen wie den More Technological Approach oder die Implementierung einer eigenen Regulierungsbehörde.

INHALT: Wettbewerbspolitische Analyse • Amazon-Fall • Wettbewerbsbeschränkungen • Internetplattformen • Netzwerkeffekte • Wettbewerbspolitische Regulierung von Internetgiganten • Predatory Pricing • Missbrauch von Marktmacht.

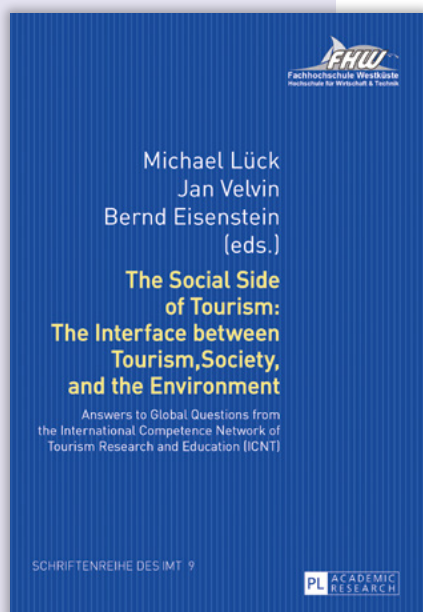
Frankfurt am Main, 2016. 359 S., 13 Graf.

Schriften zur Politischen Ökonomik. Evolutorische und ökologische Aspekte. Bd. 15

geb. • ISBN 978-3-631-67249-5
CHF 81.– / €^D 71.95 / €^A 73.90 /
€ 67.20 / £ 54.– / US-\$ 87.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06814-6
CHF 85.35 / €^D 79.97 / €^A 80.64 /
€ 67.20 / £ 54.– / US-\$ 87.95

KAROLINE HENRIKE KÖHLER ist Absolventin der Wirtschafts- und Rechtswissenschaften sowie Unternehmerin. Ihr beruflicher Werdegang ist auf eine interdisziplinäre Tätigkeit zwischen Wirtschaft und Recht ausgerichtet. Sie wurde an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien der Technischen Universität Ilmenau promoviert.



Frankfurt am Main, 2015.
232 pp., 26 tables, 21 graphs

**Schriftenreihe des Instituts für
Management und Tourismus (IMT).
Vol. 9**

pb. • ISBN 978-3-631-66416-2
CHF 62.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 /
€ 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-05558-0
CHF 65.35 / €^D 61.17 / €^A 61.68 /
€ 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95

Michael Lück · Jan Velvin · Bernd Eisenstein (eds.)

The Social Side of Tourism: The Interface between Tourism, Society, and the Environment

Answers to Global Questions from the International
Competence Network of Tourism Research
and Education (ICNT)

The International Competence Network of Tourism Research and Education (ICNT) covers various areas of research. ICNT's third book offers insights of tourism experts with a wide range of interest and expertise on the way tourism is understood and worked in different countries around the world. The volume analyses the interface between the social, the natural, and the economic environments and focuses on an increase of competitive advantages and local value creation. This includes the social and cultural perspectives of host communities and tourists.



Frankfurt am Main, 2015.
XXII, 370 S., 77 Tab., 54 Graf.

**Schriften zum Controlling, Finanz-
und Risikomanagement. Bd. 9**

geb. • ISBN 978-3-631-66190-1
CHF 84.– / €^D 74.95 / €^A 77.– /
€ 70.– / £ 56.– / US-\$ 90.95

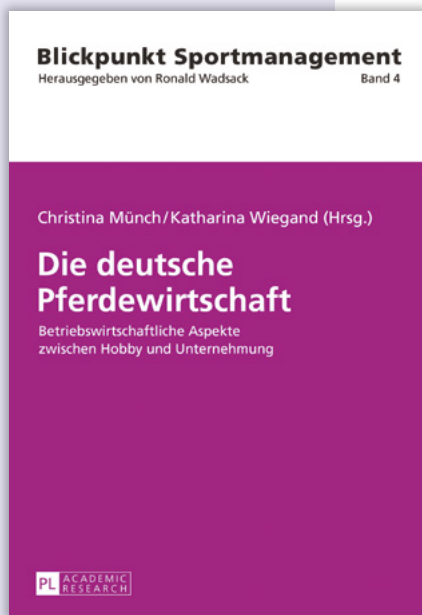
eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-05834-5
CHF 88.50 / €^D 83.30 / €^A 84.– /
€ 70.– / £ 56.– / US-\$ 90.95

David Müller

Die Ausschüttungspolitik europäischer Unternehmen

Eine empirische Untersuchung

David Müller untersucht in seinem Buch die Ausschüttungspolitik börsennotierter Unternehmen der Länder Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien und Spanien. Nach einer Aufarbeitung grundlegender Literatur aus Theorie und Empirie beschreibt der Autor zunächst die Entwicklung der Ausschüttungspolitik im Zeitraum von 1990 bis 2009. Daran anschließend stellt er dar, wie die Entwicklung der Ausschüttungspolitik, insbesondere die vermehrte Durchführung von Aktienrückkäufen, zu erklären ist. Er geht der Frage nach, ob Dividenden Aktienrückkäufe ersetzen, und analysiert, inwiefern eine Eigentümerorientierung der Ausschüttungspolitik gegeben ist. Hierbei finden Agency-theoretische Aspekte eine besondere Berücksichtigung.



Frankfurt am Main, 2016.
384 S., 2 s/w Abb., 47 Tab., 35 Graf.

Blickpunkt Sportmanagement. Bd. 4

br. • ISBN 978-3-631-66589-3
CHF 79.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 /
€ 65.40 / £ 52.– / US-\$ 85.95

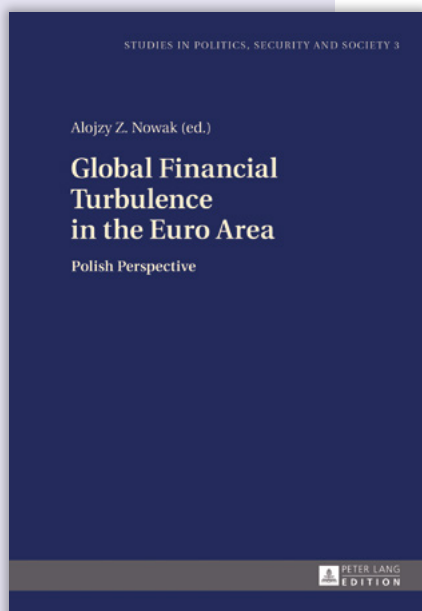
eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06040-9
CHF 83.25 / €^D 77.83 / €^A 78.48 /
€ 65.40 / £ 52.– / US-\$ 85.95

Christina Münch · Katharina Wiegand (Hrsg.)

Die deutsche Pferdewirtschaft

Betriebswirtschaftliche Aspekte zwischen Hobby
und Unternehmung

Der Sammelband führt aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse zu den vielfältigen Segmenten der deutschen Pferdewirtschaft praxisrelevant aufbereitet zusammen. Betriebswirtschaftliche Fragestellungen stehen im Blickpunkt von Unternehmen, Dienstleistern oder Pferdebetrieben, die es sich zum Ziel gesetzt haben, unternehmerisch erfolgreich zu sein. Das Pferd als Hobby steht wiederum bei mehr als drei Millionen Personen im Mittelpunkt des Interesses. Ob Ausgleich zum Alltag, sportlicher Erfolg oder Naturverbundenheit – zum Pferdesport kommen die Menschen aus unterschiedlichen Motiven. Der Kontrast zwischen wirtschaftlicher Unternehmung und Hobby mag die Begründung für den insgesamt niedrigen Professionalisierungsgrad in der Pferdewirtschaft sein. Dieser Band richtet sich an Verbände, Betriebsleiter von Pferdebetrieben und an Studierende und Hochschulen aus den Bereichen der Pferde- und Agrarwissenschaften sowie dem Sportmanagement.



Frankfurt am Main, 2015.
167 pp., 5 tables, 8 graphs

Studies in Politics, Security and Society. Vol. 3

hb. • ISBN 978-3-631-66565-7
CHF 57.– / €^D 49.95 / €^A 51.40 /
€ 46.70 / £ 37.– / US-\$ 60.95

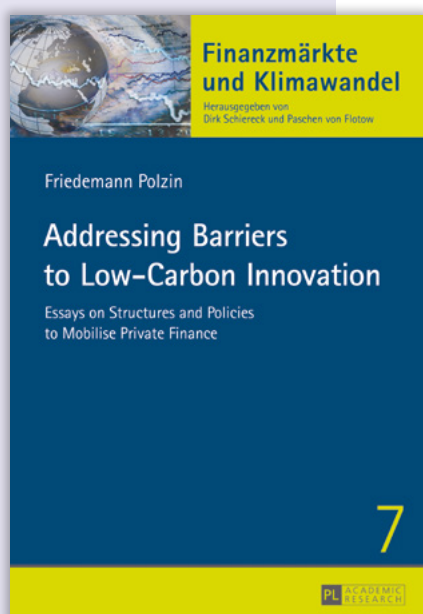
eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-05960-1
CHF 60.05 / €^D 55.57 / €^A 56.04 /
€ 46.70 / £ 37.– / US-\$ 60.95

Alojzy Z. Nowak (ed.)

Global Financial Turbulence in the Euro Area

Polish Perspective

For many years Alojzy Z. Nowak has been observing the major trends in the global economy. In this volume he presents articles by different authors who analyse the impact of the current crisis in the financialisation of the world economy. The contributions also discuss the ethical failures in the most recent financial upheavals and take into account the Polish perspective of these matters. There is a special focus on the question of whether Poland should join the Euro area and how the Euro area can find solutions to its problems.



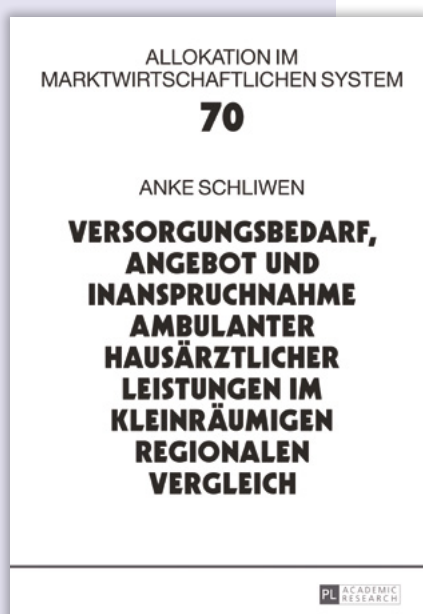
Frankfurt am Main, 2015.

192 pp., 11 b/w fig., 20 tables

Finanzmärkte und Klimawandel. Vol. 7

pb. • ISBN 978-3-631-66981-5
CHF 51.– / €^D 44.95 / €^A 46.20 /
€ 42.– / £ 34.– / US-\$ 54.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06116-1
CHF 53.75 / €^D 49.98 / €^A 50.40 /
€ 42.– / £ 34.– / US-\$ 54.95



Frankfurt am Main, 2015.

XVIII, 229 S., 28 s/w Abb., 31 Tab.

Allokation im marktwirtschaftlichen System. Bd. 70

geb. • ISBN 978-3-631-66825-2
CHF 62.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 /
€ 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06008-9
CHF 65.35 / €^D 61.17 / €^A 61.68 /
€ 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95

Friedemann Polzin

Addressing Barriers to Low-Carbon Innovation

Essays on Structures and Policies to Mobilise Private Finance

The author analyses how finance flows can be guided towards low-carbon value generation and growth. He investigates the arrangements between actors in the innovation system and policy measures such as technology push, demand-pull and regulation with regard to their influence on private investments. The case studies include innovation intermediaries, energy service contracting for LED lighting and renewable energy project finance. The results show that barriers to low-carbon innovation inhibit the financing for companies, projects and infrastructure. Also, transparent structures which focus on risk and return facilitate private investments and, finally, both science, technology and innovation policies and regulation are needed to spur private finance.

Anke Schliwen

Versorgungsbedarf, Angebot und Inanspruchnahme ambulanter hausärztlicher Leistungen im kleinräumigen regionalen Vergleich

Die Sicherstellung einer flächendeckenden, wohnortnahen und bedarfsgerechten Versorgung ist ein zentrales Anliegen der deutschen Gesundheitspolitik. Anke Schliwen untersucht den regionalen Zusammenhang von Versorgungsbedarf, Angebot und Inanspruchnahme hausärztlicher Leistungen. Dabei wird der Versorgungsbedarf anhand eines multifaktoriellen Index auf der kleinräumigen Ebene der Mittelbereiche operationalisiert. Eine Clusteranalyse ermöglicht die Identifikation von Regionstypen, deren Eigenschaften Ansatzpunkte für eine Neuordnung der Ressourcenallokation bieten können. Mit ihrem Buch unterstreicht die Autorin die Notwendigkeit, innerhalb zentraler Rahmenbedingungen den Einsatz regionaler Planungs- und Steuerungsinstrumente zur Verteilung von ärztlichen Kapazitäten zu ermöglichen.



Frankfurt am Main, 2016.
XXXII, 414 S., 8 Tab., 28 Graf.

**Internationale Steuerlehre, Steuerrecht
und Wirtschaftsprüfung. Bd. 7**

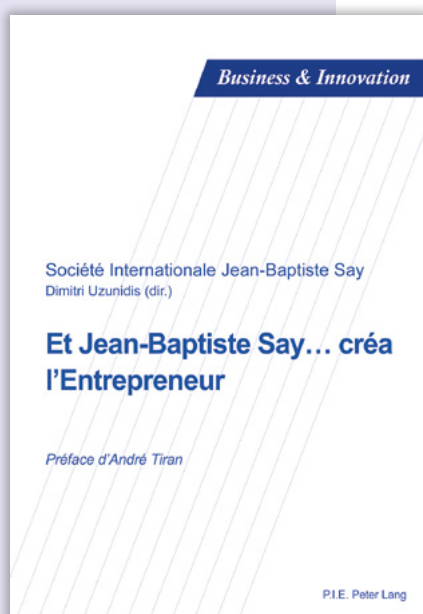
geb. • ISBN 978-3-631-67027-9
CHF 92.– / €^D 81.95 / €^A 84.30 /
€ 76.60 / £ 61.– / US-\$ 99.95

Markus Schneider

Steuerliches Verrechnungspreis- Risikomanagement im internationalen Konzern

Analyse und Bewertung von Instrumenten zur
Begegnung steuerlicher Verrechnungspreissrisiken

Der Autor widmet sich Fragestellungen des Risikomanagements im Bereich der steuerlichen Verrechnungspreise. Angesichts der intensiven Prüfung von Verrechnungspreissachverhalten in Betriebsprüfungen sowie der im Rahmen des BEPS-Projekts der OECD kontrovers geführten Diskussionen zu Fragen der sachgerechten zwischenstaatlichen Gewinnabgrenzung ist dieses Thema von hoher praktischer Relevanz. Den Kern des Buches bilden Analyse und Bewertung von Instrumenten, die international tätige Konzerne einsetzen können, um Verrechnungspreissrisiken zu begegnen. Hierbei handelt es sich um ursachenbezogene Instrumente, die präventiv eingesetzt werden können, sowie wirkungsbezogene Instrumente, welche nach einer Beanstandung zur Anwendung kommen können.



Bruxelles, 2015. 287 p., 9 fig., 8 tabl.

Business and Innovation. Vol. 12

br. • ISBN 978-2-87574-257-5
CHF 44.– / €^D 38.50 / €^A 39.60 /
€ 36.– / £ 29.– / US-\$ 46.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-0352-6525-5
CHF 46.35 / €^D 42.84 / €^A 43.20 /
€ 36.– / £ 29.– / US-\$ 46.95

Société Internationale Jean-Baptiste Say

Dimitri Uzunidis (dir.)

Et Jean-Baptiste Say ... créa l'Entrepreneur

Préface d'André Tiran

À la fin du 18^e siècle, l'initiative individuelle a été magnifiée pour permettre à l'économie de sortir de son état de passivité et de sclérose. Jean-Baptiste Say (1767–1832), économiste français et partisan de la révolution française, a produit une théorie générale de l'entrepreneur où l'innovation tient une place essentielle. L'entrepreneur peut être à la fois gestionnaire, capitaliste, innovateur. Say créa l'entrepreneur et le dota de moult charismes: esprit de conduite, génie des affaires, capacité d'entreprendre, sens du risque et d'initiative, création de valeur et d'emplois, grandes capacités gestionnaires, etc. Il s'agit d'un entrepreneur que les politiques et les «forces actuelles de marché» cherchent à ressusciter pour donner un nouveau souffle à notre économie léthargique.

Les auteurs de l'ouvrage discutent de la notion et de la fonction de l'entrepreneur dans l'œuvre de Say pour montrer son actualité économique, sociale et politique. Ils présentent aussi le contexte économique et intellectuel à partir duquel a émergé la théorie de l'entrepreneur. Entrepreneur, professeur, journaliste, lui-même, Say ... créa l'entrepreneur et a légué à l'analyse (et à la philosophie) économique un «outil» de sortie de crise.



Frankfurt am Main, 2017.
376 S., 24 s/w Tab., 46 s/w Graf.,
14 farb. Graf.

Blickpunkt Sportmanagement. Bd. 5

br. • ISBN 978-3-631-71578-9
CHF 81.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 /
€ 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-71588-8
CHF 86.– / €^D 77.95 / €^A 78.50 /
€ 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95

.....

Gabriele Wach · Ronald Wadsack (Hrsg.)

Sport in der Kommune als Managementaufgabe

Dieser Sammelband thematisiert die zahlreichen Anknüpfungspunkte zwischen (organisiertem) Sport und kommunalen Aufgabenbereichen. Dazu zählen unter anderem Planung, Bau und Betrieb von Sportstätten, die Stadt- beziehungsweise Sportentwicklungsplanung, das Stadtmarketing, das Eventmanagement und die kommunale Sportpolitik. Auch gesellschaftspolitische Themenstellungen, wie Integrationspolitik, Freizeitgestaltung oder bürgerschaftliches Engagement finden Betrachtung. Die Beiträge geben einen ersten Überblick über die vielfältigen Zusammenhänge von Sport und Kommune und zeigen auf, wie der Sport mit kommunalen Belangen untrennbar verknüpft ist und gestaltend mitwirkt. Fachleute aus verschiedenen Kompetenzbereichen haben in diesem Band Zusammenhänge zwischen Sport, kommunaler Aufgabenerfüllung und Zielstellung aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet.



Frankfurt am Main, 2016,
190 S., 31 farb. Abb, 5 s/w Abb.

Allokation im marktwirtschaftlichen System. Bd. 72

geb. • ISBN 978-3-631-69587-6
CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 /
€ 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-69650-7
CHF 67.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 /
€ 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

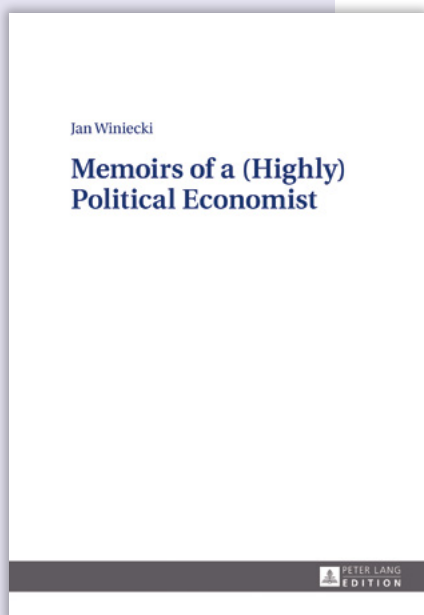
.....

Eberhard Wille (Hrsg.)

Entwicklung und Wandel in der Gesundheitspolitik

20. Bad Orber Gespräche über kontroverse Themen im Gesundheitswesen

Dieser Band der Bad Orber Gespräche 2015 enthält die erweiterten Referate eines interdisziplinären Workshops zum Thema «Entwicklung und Wandel in der Gesundheitspolitik». Vertreter des Deutschen Bundestages, des Gemeinsamen Bundesausschusses, des GKV-Spitzenverbandes, der Krankenkassen, der Kassenärztlichen Bundesvereinigung, der pharmazeutischen Industrie und der Wissenschaft erörtern Probleme des Wettbewerbs im Gesundheitswesen, der Versorgung an der Schnittstelle ambulant/stationär, der Innovationsanreize sowie der Nutzenbewertung und Versorgungssteuerung im Arzneimittelbereich.



Jan Winiecki

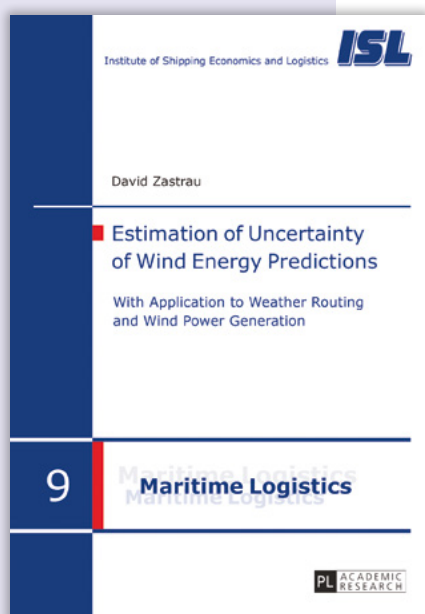
Memoirs of a (Highly) Political Economist

These memoirs portray an individual coping with the adversities and surrealistic qualities of life and work under communism. The author recollects his adolescence, next, how he tried to avoid head-on conflicts, dissented, and how he finally became a known critic of the system. As such, he belonged to a group of advisers to the underground «Solidarity» leadership. His memoirs help to understand the collapse of the communist system and the stormy period of systemic change from a personal perspective. The author participated in these changes as an already well known Sovietologist, as well as through his own on- and off involvements in post-communist transition politics, participating in various advisory bodies (including that advising President Walesa).

Frankfurt am Main, 2015.
205 pp., 7 graphs

hb. • ISBN 978-3-631-66879-5
CHF 57.– / €^D 49.95 / €^A 51.40 /
€ 46.70 / £ 37.– / US-\$ 60.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06242-7
CHF 60.05 / €^D 55.57 / €^A 56.04 /
€ 46.70 / £ 37.– / US-\$ 60.95



David Zastrau

Estimation of Uncertainty of Wind Energy Predictions

With Application to Weather Routing and Wind Power Generation

Currently, a new generation of fuel-efficient ships, which use wind force in addition to conventional propulsion technology, is being developed. This study describes a mathematical method for a probabilistic estimate of the wind propulsion force on a ship route. The method is based on quantile regression, which makes it suitable for various ship routes with variable weather conditions. Furthermore, the author takes different macro weather situations into account for the calculation of the statistical distributions. He validates the results for a multi-purpose carrier, a ship route in the North Atlantic Ocean and archived weather forecasts. It showed that the wind force can be estimated more accurately if the macro weather situation is taken into account properly.

Frankfurt am Main, 2017.
XVI, 123 pp., 38 b/w ill., 15 coloured ill.,
17 b/w tables

Maritime Logistik / Maritime Logistics. Vol. 9

hb. • ISBN 978-3-631-71885-8
CHF 52.– / €^D 44.95 / €^A 46.20 /
€ 42.10 / £ 35.– / US-\$ 50.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-71895-7
CHF 55.– / €^D 49.95 / €^A 50.50 /
€ 42.10 / £ 35.– / US-\$ 50.95

Publishing With The Peter Lang Publishing Group

An international publishing group that is deeply committed to academic excellence in the Humanities and Social Sciences, Peter Lang offers an extensive publishing program that enjoys a world-wide readership.

It is our professed aim to meet the needs and expectations of our authors and editors, serve the global research community, and address the requirements of an increasingly diverse and sophisticated marketplace.

Interested in joining our outstanding roster of authors and editors?

We will guide you throughout the publishing process and offer you professional advice and support:

- Personal contact with our experienced editorial staff
- High production values and quick time to market for your publication
- Publication in both printed and digital formats as well as open access, harnessing the latest e-technologies
- Global platform of marketing and publicity and exposure of key data utilizing industry-standard channels

We welcome publishing enquiries at www.peterlang.com





Friederike Hablzel

Pensionsverpflichtungen in der Rechnungslegung nach IFRS

Theoretische und empirische Analyse alternativer Bilanzierungskonzepte

Dieses Buch beschäftigt sich mit der Bilanzierung von Pensionsverpflichtungen, welche ein seit Jahrzehnten kontrovers diskutierter Bereich in der Rechnungslegung nach IFRS sind. Es stellen sich die Fragen, welche Regelungen zur Pensionsbilanzierung sachgerecht sind und welche Auswirkungen Bilanzierungsänderungen nach sich ziehen können. Die Autorin greift diese Fragen auf und zeigt neben der Reformnotwendigkeit der Pensionsbilanzierung alternative Bilanzierungskonzepte auf. Ein empirischer Teil widmet sich darauf aufbauend der Untersuchung von bilanziellen Auswirkungen einer Reform der Pensionsbilanzierung auf zentrale Kennzahlen. Dies ermöglicht eine Abschätzung der mit einer Bilanzierungsänderung einhergehenden Entscheidungsänderungen von Erstellern und Adressaten und leistet einen Beitrag zur standardsetzungsrelevanten Ex-ante-Forschung.

Frankfurt am Main, 2016.
XXVIII, 436 S., 17 s/w Abb., 60 Tab.

Betriebswirtschaftliche Forschung im Rechnungswesen. Bd. 17

br. ISBN 978-3-631-66631-9
CHF 96.– / €^D 84.95 / €^A 87.30 / € 79.40 / £ 64.– / US-\$ 103.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06551-0
CHF 101.15 / €^D 94.49 / €^A 95.28 / € 79.40 / £ 64.– / US-\$ 103.95



Daniel Maul

Analyzing Wealth Effects for Bondholders

New Insight on Major Corporate Events from the Debtholders' Perspective

Despite the growing importance of funds through corporate bonds, most investigations on the short-term effects of certain events on firm value are only conducted for stocks. Thus, research provides an incomplete view on how firm value is truly affected. The author fills this gap and focuses his research on corporate debt. The first section of the book provides a comprehensive overview of existing methodologies to calculate abnormal bond returns. Subsequently, two frameworks are selected to investigate the importance of corporate debt when empirically assessing major corporate events: Synergy disclosure at M&A announcements and debt offerings through reopenings. Both provide evidence for the necessity to regard corporate debt to fully assess changes in firm value.

Frankfurt am Main, 2016. XXIV, 183 pp.
Corporate Finance and Governance. Vol. 20

pb. ISBN 978-3-631-67119-1
CHF 57.– / €^D 49.95 / €^A 51.40 / € 46.70 / £ 37.– / US-\$ 60.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06426-1
CHF 60.05 / €^D 55.57 / €^A 56.04 / € 46.70 / £ 37.– / US-\$ 60.95



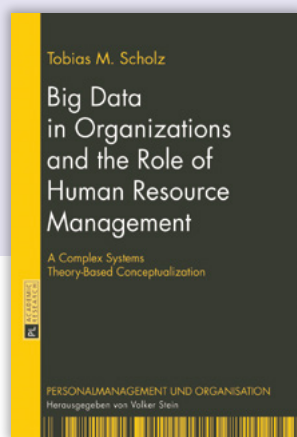
Reinhard Neck · Robert Holzmann (Hrsg.)

Nachhaltigkeit der Staatsverschuldung

Gegenstand dieses Buchs ist die Frage, wie die Budgetpolitik gestaltet werden soll, um eine nachhaltige Entwicklung der Staatsverschuldung zu gewährleisten. Die Beiträge berücksichtigen dabei sowohl kurz- und mittelfristige konjunkturelle Auswirkungen von Staatsschulden wie Wachstumseffekte. Einen Schwerpunkt bilden die Probleme in der Eurozone, die durch die Staatsschuldenkrise im Gefolge der Großen Rezession besonders betroffen war. Neben Untersuchungen zu den institutionellen Besonderheiten des Euroraums zeigen die in diesem Buch enthaltenen Länderstudien, wie man testen kann, ob Entwicklungspfade der Staatsverschuldung nachhaltig sind, und welchen Herausforderungen sich die nationalen budgetpolitischen Entscheidungsträger bei der Sicherung der Nachhaltigkeit gegenüberstehen.

Frankfurt am Main, 2017. 300 S., 34 s/w Abb., 43 s/w Tab.
Schriftenreihe des Robert Holzmann Instituts zur Analyse wirtschaftspolitischer Aktivitäten. Bd. 21

geb. ISBN 978-3-631-60979-8
CHF 66.– / €^D 56.95 / €^A 58.60 / € 53.30 / £ 44.– / US-\$ 64.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-631-71665-6
CHF 70.– / €^D 62.95 / €^A 64.– / € 53.30 / £ 44.– / US-\$ 64.95



Tobias M. Scholz

Big Data in Organizations and the Role of Human Resource Management

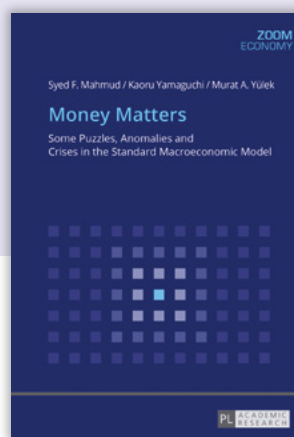
A Complex Systems Theory-Based Conceptualization

Big data are changing the way we work as companies face an increasing amount of data. Rather than replacing a human workforce or making decisions obsolete, big data are going to pose an immense innovating force to those employees capable of utilizing them. This book intends to first convey a theoretical understanding of big data. It then tackles the phenomenon of big data from the perspectives of varied organizational theories in order to highlight socio-technological interaction. Big data are bound to transform organizations which calls for a transformation of the human resource department. The HR department's new role then enables organizations to utilize big data for their purpose. Employees, while remaining an organization's major competitive advantage, have found a powerful ally in big data.

Frankfurt am Main, 2017.
XVII, 237 pp., 10 b/w ill., 15 b/w tables

Personalmanagement und Organisation. Vol. 5

hb. ISBN 978-3-631-71890-2
CHF 58.– / €^D 49.95 / €^A 51.40 / € 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95



Syed F. Mahmud · Kaoru Yamaguchi ·
Murat Yülek

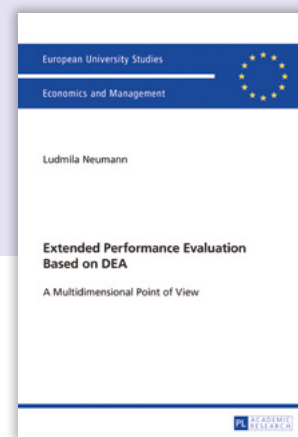
Money Matters

Some Puzzles, Anomalies and Crises
in the Standard Macroeconomic Model

The 2007 financial crisis and the Great Recession have prompted a debate about the state of macroeconomics, and many orthodox economists have argued that macroeconomics has entered a Dark Age. This book discusses the shortcomings of the standard macroeconomic model (SMM). The SMM failed to explain the real world and anticipate the global financial crises. The main reasons for this failure have been attributed to its inability to assign an active role of money and by the absence of appropriate modelling of financial markets. The book also discusses how the SMM can be reformed to better account for the real world and policy prescriptions, such as the Chicago Plan, that can reduce the risks emanating from excessive money creation by banks.

Frankfurt am Main, 2017. 146 pp., 34 fig., 5 tabl.

pb. ISBN 978-3-631-72145-2
CHF 24.– / €^D 19.95 / €^A 20.50 / € 18.70 / £ 16.– / US-\$ 22.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-631-72146-9
CHF 25.– / €^D 21.95 / €^A 22.40 / € 18.70 / £ 16.– / US-\$ 22.95



Ludmila Neumann

Extended Performance Evaluation Based on DEA

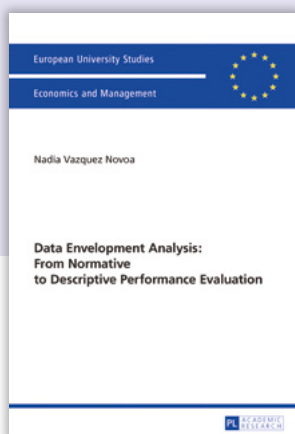
A Multidimensional Point of View

This study introduces new methodological developments of Data Envelopment Analysis (DEA) that satisfy the demands of business practice and provide a multidimensional point of view on the evaluation of organizational performance. The author extends the focus of performance evaluation based on DEA, which is originally placed on efficiency, to effectiveness and balance. Such a multidimensional point of view provides different insights into organizational performance, which by complementing each other have several implications for managerial decision making.

Frankfurt am Main, 2017.
179 pp., 22 b/w ill., 16 b/w tables

European University Studies. Series 5: Economics and Management. Vol. 3446

pb. ISBN 978-3-631-72216-9
CHF 58.– / €^D 49.95 / €^A 51.40 / € 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-631-72270-1
CHF 61.– / €^D 55.95 / €^A 56.– / € 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95



Nadia Vazquez Novoa

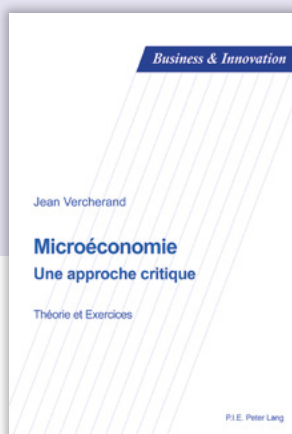
Data Envelopment Analysis: From Normative to Descriptive Performance Evaluation

The question of modern performance evaluation has been extensively discussed in the literature, leading to a call for models including non-optimizing behaviors of decision makers and non-financial performance criteria. A promising management instrument is data envelopment analysis (DEA), which enables the aggregation of financial and non-financial indicators into a single measure. This work contributes to a better understanding of DEA from two perspectives: (i) it offers a normative solution to the zero-value weight problem and (ii) it provides the first experimental results on behavioral DEA based on an original taxonomy of cognitive biases related to performance evaluation. Behavioral DEA is a completely new research area which yields plenty of research opportunities.

Frankfurt am Main, 2017.
XVII pp., 281 pp., 40 b/w ill., 50 b/w tab.

European University Studies. Series 5: Economics
and Management. Bd. 3444

br. ISBN 978-3-631-72449-1
CHF 78.– / €^D 66.95 / €^A 68.80 / € 62.60 / £ 51.– / US-\$ 75.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-631-72473-6
CHF 82.– / €^D 74.95 / €^A 75.10 / € 62.60 / £ 51.– / US-\$ 75.95



Jean Vercherand

Microéconomie

Une approche critique –
Théorie et exercices

Une Microéconomie en accord avec les faits! Cet ouvrage est d'abord un manuel «classique» de microéconomie où sont présentés pédagogiquement tous les thèmes habituels qu'un étudiant en licence est censé devoir maîtriser. A cette fin, des exercices simples avec corrigés, basés le plus souvent sur des cas concrets, sont proposés. C'est aussi un manuel très novateur car il permet – grâce à l'introduction de deux thèses originales – de comprendre, ce dont la microéconomie est actuellement incapable, à savoir: – pourquoi le marché du travail a été si conflictuel historiquement, avec des revendications récurrentes sur les salaires mais aussi la durée du travail, et pourquoi il en a résulté l'édification dans tous les pays d'un Droit du travail caractérisé, en premier lieu, par une limitation de cette durée, abaissée à plusieurs reprises; – pourquoi l'activité économique a été si irrégulière depuis deux siècles: 1) avec une alternance sur plusieurs décennies de croissance vive, puis de croissance faible (les fluctuations de Kondratieff); 2) avec des crises cycliques se répétant tous les 8–9 ans (les cycles de Juglar). *In fine*, cet ouvrage débouche sur des résultats normatifs qui, pour le marché du travail, se situent à l'opposé des prescriptions habituelles de la microéconomie.

Bruxelles, 2016. 492 p., nombr. ill. et tabl.

Business and Innovation. Vol. 14

br. ISBN 978-2-8076-0003-4
CHF 61.– / €^D 47.95 / €^A 49.50 / € 45.– / £ 37.– / US-\$ 54.95
eBook (SUL) ISBN 978-2-8076-0004-1
CHF 61.– / €^D 53.95 / €^A 54.– / € 45.– / £ 37.– / US-\$ 54.95



Sophie Boutillier (dir.)

Entrepreneuriat et innovation

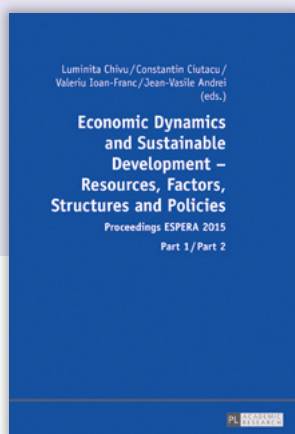
Contextes et concept

L'entrepreneuriat est au cœur de la transformation de la société industrielle et recouvre des réalités très variées: de l'individu qui crée une entreprise pour échapper au chômage, de l'innovateur dont le nom devient synonyme du produit qu'il a inventé et commercialisé, à la grande entreprise qui accouche l'intrapreneuriat. Si l'entrepreneuriat est le produit d'initiatives individuelles, celles-ci sont contextualisées, et s'insèrent dans des pratiques sociales dans lesquelles une grande variété d'acteurs interviennent: autorités publiques, grandes entreprises, centres de recherche, université, structures d'accompagnement à la création d'entreprise, mais aussi des dynamiques familiales qui restent importantes de nos jours. Mais, l'entrepreneur et l'entreprise sont aussi géographiquement situés. La localisation géographique influe sur l'identité de l'entreprise et inversement l'entrepreneur contribue au développement de l'économie locale. L'objectif de cet ouvrage est de montrer que l'entrepreneuriat est un fait social total et que son étude s'inscrit dans une démarche pluridisciplinaire: économie, gestion, sociologie, histoire et géographie.

Bruxelles, 2017. 300 p., 30 ill. n/b, 3 tabl.

Business and Innovation. Vol. 16

br. ISBN 978-2-8076-0226-7
CHF 49.– / €^D 41.95 / €^A 42.90 / € 39.– / £ 32.– / US-\$ 47.95
eBook (SUL) ISBN 978-2-8076-0227-4
CHF 51.– / €^D 45.95 / €^A 46.80 / € 39.– / £ 32.– / US-\$ 47.95



Luminita Chivu · Constantin Ciutacu ·
Valeriu Ioan-Franc · Jean-Vasile Andrei
(eds.)

Economic Dynamics and Sustainable Development – Resources, Factors, Structures and Policies

Proceedings ESPERA 2015

Part 1 and Part 2

The book is dedicated to the 150th anniversary of the Romanian Academy. It contains the most valuable 100 papers presented at the International Conference «Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches» (ESPERA 2015). The event is initiated annually by the National Institute for Economic Research «Costin C. Kirițescu» of the Romanian Academy. ESPERA aim to present and evaluate the economic scientific research portfolio as well as to argue and substantiate development strategies, including European and global best practices. ESPERA intend to become a scientific support for the conceptualization and the establishment of policies and strategies and to provide a systematic, permanent, wide and challenging dialogue within the European area of economic and social research.

Frankfurt am Main, 2016. Part 1: 672 pp., Part 2: 688 pp.

hb. ISBN 978-3-631-67330-0

CHF 184.– / €^D 158.95 / €^A 163.50 / € 148.60 / £ 121.– / US-\$ 179.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06571-8

CHF 194.– / €^D 176.95 / €^A 178.30 / € 148.60 / £ 121.– / US-\$ 179.95



Maj-Britt Mattke

Versorgungssicherheit und Kapazitätsmechanismen im deutschen Strommarktdesign

Erkenntnisse aus internationalen Erfahrungen

Das Buch widmet sich dem deutschen Strommarkt und der Herausforderung, ein ideales Gleichgewicht zwischen den anteilig abnehmenden konventionellen Kraftwerken und den zunehmenden erneuerbaren Erzeugungsanlagen zu erreichen. Durch die meteorologisch abhängige Einspeisung regenerativer Energien bildet das Thema der Gewährleistung von Versorgungssicherheit im zukünftigen Energiesystem den Mittelpunkt kontroverser Diskussionen. Ein Kapazitätsmechanismus als ergänzendes Absicherungsinstrument zum Strommarkt stellt eine Möglichkeit dar, mit der der Versorgungssicherheitsdebatte begegnet werden kann. Um einen für Deutschland adäquaten Ansatz zu ermitteln, betrachtet die Autorin internationale Modelle (Schweden/USA), die auf Basis eines Kriterienvergleichs ein geeignetes Instrument abbilden könnten.

Frankfurt am Main, 2017.

XVII S., 117 S., 9 s/w Abb., 2 s/w Tab.

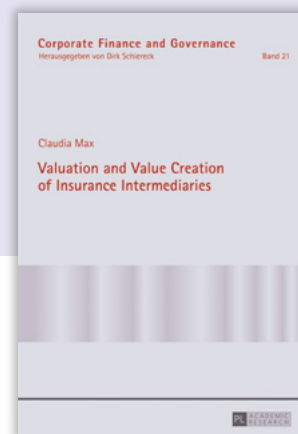
Europäische Hochschulschriften. Reihe 5: Volks- und Betriebswirtschaft. Bd. 3443

br. ISBN 978-3-631-72098-1

CHF 35.– / €^D 29.95 / €^A 30.80 / € 28.– / £ 23.– / US-\$ 33.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-631-72103-2

CHF 37.– / €^D 32.95 / €^A 33.60 / € 28.– / £ 23.– / US-\$ 33.95



Claudia Max

Valuation and Value Creation of Insurance Intermediaries

The book offers a comprehensive analysis of insurance intermediaries from a capital markets perspective. It presents an up-to-date market perspective, drawing the attention to the important trends and developments in the industry and recommends strategies to secure future growth. Further, it offers a detailed description of a valuation approach specifically tailored to small and mid-sized brokers. Research on insurance intermediary M&A reveals that positive abnormal returns are achieved for acquirers. The author points out which factors lead to value creation and investigates performance drivers in the tied agent channel.

Frankfurt am Main, 2016.

XX, 294 pp., 28 tables, 57 graphs

Corporate Finance and Governance. Vol. 21

hb. ISBN 978-3-631-67017-0

CHF 79.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 / € 65.40 / £ 52.– / US-\$ 85.95

eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06177-2

CHF 83.25 / €^D 77.83 / €^A 78.48 / € 65.40 / £ 52.– / US-\$ 85.95



Dennis Rasch

Der Nachweis der haftungsbegründenden Kausalität bei fehlerhafter Ad-hoc-Publizität

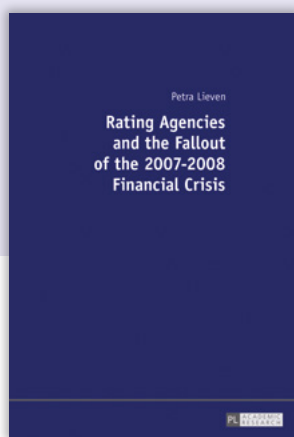
Anwendungsmöglichkeit der Vermutung aufklärungsrichtigen Verhaltens?

Im Haftungsprozess wegen fehlerhafter Ad-hoc-Publizität steht der Anleger beim Nachweis der haftungsbegründenden Kausalität regelmäßig vor großen Schwierigkeiten. Im Kapitalanlagerecht hingegen wendet die Rechtsprechung die Vermutung aufklärungsrichtigen Verhaltens an und Beweisprobleme werden beseitigt. Um die Rechtfertigung der von der Rechtsprechung vorgenommenen und auf den ersten Blick ungerechtfertigten Differenzierung zu untersuchen, wird zunächst die Rechtsnatur der Vermutung aufklärungsrichtigen Verhaltens bestimmt. Es wird sodann geprüft, ob die Voraussetzungen der Vermutung aufklärungsrichtigen Verhaltens auch am Sekundärmarkt vorliegen und rechtsmethodische Voraussetzungen bei einer Übertragung erfüllt werden. Die Untersuchung schließt mit rechtspolitischen Vorschlägen.

Frankfurt am Main, 2017. LIV, 338 S.

Börsen- und kapitalmarktrechtliche Abhandlungen. Bd. 15

geb. ISBN 978-3-631-67577-9
CHF 87.– / €^D 74.95 / €^A 77.10 / € 70.10 / £ 57.– / US-\$ 84.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-07120-7
CHF 92.– / €^D 82.95 / €^A 84.10 / € 70.10 / £ 57.– / US-\$ 84.95



Petra Lieven

Rating Agencies and the Fallout of the 2007-2008 Financial Crisis

This book examines rating agencies role in the recent financial crisis and proposed reforms. It summarizes the key causes that have led to the crisis, analyzes points of criticism and accusations leveled at rating agencies, and discusses proposals towards regulatory reform. The author takes rating agencies position regarding these accusations and proposals into account. In contrast to other studies focusing only on US and EU regulatory issues, this study also considers whether responses from other countries could deliver a feasible path in adopting new regulations. The author examines in a cross-country qualitative manner stakeholder perceptions with respect to rating agencies. Based on empirical findings the study discusses how perceived or revealed shortcomings can be solved.

Frankfurt am Main, 2016. 298 pp., 7 b/w tables

hb. ISBN 978-3-631-67621-9
CHF 81.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 / € 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06966-2
CHF 86.– / €^D 77.95 / €^A 78.50 / € 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95



Frank Pieper

Finanzwirtschaftliche Erfolgsanalyse deutscher Stadtwerke

Dieses Buch analysiert die wirtschaftliche Entwicklung der deutschen Stadtwerke seit Beginn der Liberalisierung und identifiziert zentrale Erfolgsfaktoren dieser Unternehmen. Es zeigt die historische Entwicklung und heutige Rolle der Stadtwerke auf, gewährt Einblicke in ihr umfangreiches Leistungsspektrum und erörtert, was Erfolg für Stadtwerke bedeutet. Eine umfangreiche Kennzahlenanalyse zeigt, dass sich die Finanz- und Ertragslage der Stadtwerke noch auf einem soliden Niveau bewegt. Die Branche befindet sich jedoch auf Krisenkurs. Mittels multivariater Regressionsanalysen untersucht der Autor fünfzehn potenzielle Erfolgsfaktoren in sieben Wirkungsbereichen. Die Ergebnisse erlauben auch Ausblicke auf die mögliche weitere Entwicklung der Branche.

Frankfurt am Main, 2016. XXII, 292 S., 31 Tab., 38 Abb.

Corporate Finance and Governance. Bd. 22

geb. ISBN 978-3-631-69927-0
CHF 81.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 / € 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-631-70078-5
CHF 86.– / €^D 77.95 / €^A 78.50 / € 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95



Gregor Hagemann

Financial Reporting Quality in Emerging Economies

Empirical Evidence from Brazil and South Africa

Contrary to their increasingly important role in the global economy, little is known so far about the financial reporting practices in emerging economies. This study therefore analyses the financial reporting practices of listed firms in Brazil and South Africa. It also investigates the determinants of financial reporting quality and its effect on information asymmetries. In addition, the author compares the results for the two emerging economies to those for Germany representing a developed economy. The empirical findings have several implications for researchers and lecturers as well as for practitioners, such as preparers and users of financial reports, legislators, standard setters and auditors.

Frankfurt am Main, 2017.
XXIX, 332 pp., 54 b/w ill., 93 b/w tables

Münsteraner Schriften zur Internationalen Unternehmensrechnung. Vol. 14

hb. ISBN 978-3-631-71543-7
CHF 84.– / €^D 71.95 / €^A 74.– / € 67.30 / £ 55.– / US-\$ 81.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-631-71544-4
CHF 88.– / €^D 79.95 / €^A 80.80 / € 67.30 / £ 55.– / US-\$ 81.95



Sebastian A. Tideman

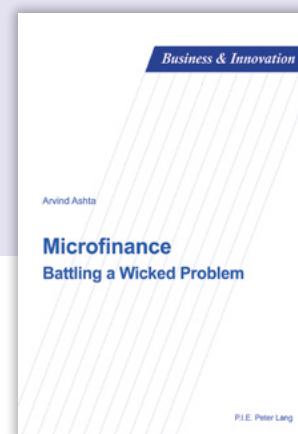
Kapitalbereitstellung, Konvergenz von Rechnungslegungssystemen und internationale Investitionen

Diese Studie verknüpft die Kapitalanlageentscheidungen privater Haushalte im internationalen Rahmen mit der Konvergenz von Rechnungslegungssystemen. Hierzu betrachtet der Autor zunächst die Investitionsentscheidungen privater Investoren aus einer mikroökonomischen Perspektive, um darauf aufbauend die Rechnungslegungskonvergenz und ihre positiven Effekte auf internationale Investitionen ökonomisch mittels des Gravitationsmodells zu untersuchen. Hierbei senken sowohl eine Konvergenz im Bereich des Disclosures als auch des Enforcements die länderübergreifenden Informationskosten und fördern so internationale Investitionen. Die Untersuchung macht deutlich, dass Disclosure und Enforcement in einer interdependenten Beziehung stehen: So ist die Wirkung der Disclosure-Konvergenz umso stärker, je mehr das Enforcement konvergiert.

Frankfurt am Main, 2017. 264 S., 11 Abb., 24 Tab.

Europäische Hochschulschriften. Reihe 5: Volks- und Betriebswirtschaft. Bd. 3445

br. ISBN 978-3-631-72319-7
CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-631-72320-3
CHF 67.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95



Arvind Ashta

Microfinance

Battling a Wicked Problem

A school of thought hails microcredit as a social innovation, a messiah to enable people to help themselves out of poverty through entrepreneurship. An opposing school of thought considers microcredit as a capitalist demon ensnaring the poor in poverty and debt. The layman and the million professionals working in this industry are at a loss to make sense of the stories that circulate about microcredit. This book provides this sense-making, useful for students, professionals, investors and researchers who are attracted to this field. Poverty is a wicked problem, akin to Hydra, the Greek mythological monster with many heads. As microcredit tries to balance multiple objectives to grapple with these multiple heads, it has needed to shift the weapons it uses. The arsenal for this battle has needed new philosophies, changing ethics, differing missions, institutional partnerships, the latest technologies and new products. These rapid innovations have differed in speed across the world, with adaptations in developed and developing countries. This book presents these with many case studies and field research. It is clear that development initiatives, no matter how financial, cross academic disciplines. At the very least, they affect disciplines such as economics, business management, sociology, history, geography, politics, legal systems in place, as well as science, which is evolving at such a high speed. The book provides this multidisciplinary view and motivates future research and practices.

Bruxelles, 2016. 228 pp.

Business and Innovation. Vol. 15

pb. ISBN 978-2-8076-0091-1
CHF 49.– / €^D 41.95 / €^A 42.90 / € 39.– / £ 32.– / US-\$ 47.95
eBook (SUL) ISBN 978-2-8076-0092-8
CHF 51.– / €^D 45.95 / €^A 46.80 / € 39.– / £ 32.– / US-\$ 47.95



Lars Rettig

Digitalisierung der Bildung

Warum und wie lernen wir ein Leben lang? Forschungsergebnisse zur Online-Weiterbildung im Tourismus. Bedeutung – Erwartung – Nutzung

Dieses Buch untersucht lebenslanges Lernen im Rahmen der zunehmenden digitalen Anreicherung unserer Lebensbereiche. Die Lern- und Arbeitswelten verändern sich und damit auch die Anforderungen an Aus-, Fort- und Weiterbildung. Immer mehr Wissen ist verfügbar, gleichzeitig schrumpft die Zeitspanne, in der es aktuell bleibt. Lebenslanges und digitales Lernen wird so nicht nur zur Notwendigkeit für jeden Einzelnen, sondern auch zwingend erforderlich für Unternehmen, Branchen und ganze Regionen, um konkurrenzfähig zu bleiben. Der Autor widmet sich auf Basis theoretischer Ansätze aus Psychologie, Pädagogik und Ökonomie der Frage, wie und warum wir lernen. Er untersucht darauf aufbauend mit qualitativen Experteninterviews, welche Bedeutung Online-Weiterbildung im Tourismus hat.

Frankfurt am Main, 2017. 152 S., 29 Abb., 5 Tab.

Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus (IMT). Bd. 12

br. ISBN 978-3-631-66417-9
CHF 72.– / €^D 61.95 / €^A 63.70 / € 57.90 / £ 48.– / US-\$ 69.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-05559-7
CHF 76.– / €^D 68.95 / €^A 69.50 / € 57.90 / £ 48.– / US-\$ 69.95



Katinka Wölfer

Ownership Structure and Corporate Performance

A Panel Data Analysis for the German Market

The book sheds new light on the relation between equity ownership and corporate performance. Empirical studies presented in this book are based on a large panel data set and model the impact of concentrated ownership on performance, with nonlinear effect shapes being estimated through cubic splines. The final model incorporates the identity of owners into the investigation and illustrates the differing performance effects of various large shareholders. This approach adds to the understanding of ownership effects as previous research was mainly concerned with the role of ownership concentration and neglected the identity of blockholders as an equally important dimension of ownership. The new perspective will give fresh impetus to researchers, corporate decision makers and public policy.

Frankfurt am Main, 2016. XXIV, 321 pp., 48 tables

European University Studies. Series 5: Economics and Management. Vol. 3442

pb. ISBN 978-3-631-66715-6
CHF 79.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 / € 65.40 / £ 52.– / US-\$ 85.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06275-5
CHF 83.25 / €^D 77.83 / €^A 78.48 / € 65.40 / £ 52.– / US-\$ 85.95



Daniel Fallscheer

Interne Kapitalmärkte und interne Corporate Governance-Mechanismen

Eine empirische Untersuchung zur Wirkung von Anreizsystemen und Leistungsorganisationsformen auf die Kapitalallokationseffizienz diversifizierter deutscher börsennotierter Unternehmen

Durch geschäftsbereichsübergreifende Kapitalallokationen können diversifizierte Unternehmen Investitionen intern und somit unabhängig vom externen Kapitalmarkt finanzieren. Diese sogenannten internen Kapitalmärkte werden jedoch durchschnittlich ineffizient betrieben. Als eine Ursache werden mehrstufige Prinzipal-Agenten-Konflikte angesehen. Der Autor setzt an dieser Stelle an und untersucht mittels Panelregressionen die Wirkung von internen Corporate Governance-Mechanismen auf die Effizienz interner Kapitalmärkte. Sowohl für wertorientierte Anreizsysteme von Vorständen als auch für personelle Verflechtungen zwischen Vorständen und Geschäftsbereichsleitungen kann er positive Wirkungen auf die Allokationseffizienz nachweisen.

Frankfurt am Main, 2016.

XVIII, 322 S., 4 farb. Abb., 13 s/w Abb., 34 s/w Tab., 4 farb. Tab.

Betriebswirtschaftliche Forschung im Rechnungswesen. Bd. 19

geb. ISBN 978-3-631-66947-1
CHF 81.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 / € 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06046-1
CHF 86.– / €^D 77.95 / €^A 78.50 / € 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95



Verena Harrauer

Performance Measurement im Einzelhandel

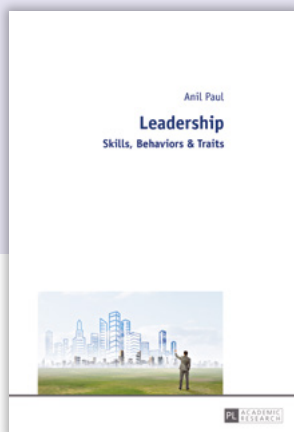
Multiperspektivische Diskussion zur Implementierung und Verwendung von Erfolgskennzahlen auf der operativen Einzelhandelsebene

Die Ausgestaltung von Performance Measurement orientiert sich an branchenspezifischen Charakteristika. Mit Hilfe eines Mixed-Methods-Ansatzes zeigt die Autorin für den Einzelhandel, welche Erfolgskennzahlen relevant sind. Der Fokus liegt auf der Verwendung von Performance-Kennzahlen auf der Filialebene. Die Ausgangsbasis der Analyse bildet ein Literaturüberblick, der die kennzahlenorientierte Handelsmarketingforschung der letzten 50 Jahre beleuchtet. Problemzentrierte Leitfadeninterviews mit Handelsmanagern aus dem US-amerikanischen und deutschsprachigen Raum zeigen Unterschiede im Verständnis der Konzeption. Eine Face-to-Face-Befragung von Managern sowie ein conjoint-analytischer Ansatz präsentieren Relevanz und Nützlichkeit von Handelskennzahlen im Alltag.

Frankfurt am Main, 2016. 405 S., 67 s/w Abb., 93 Tab.

Forschungsergebnisse der Wirtschaftsuniversität Wien. Bd. 68

br. ISBN 978-3-631-67283-9
CHF 90.– / €^D 79.95 / €^A 82.20 / € 74.70 / £ 60.– / US-\$ 97.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06896-2
CHF 94.85 / €^D 88.89 / €^A 89.64 / € 74.70 / £ 60.– / US-\$ 97.95



Anil Paul

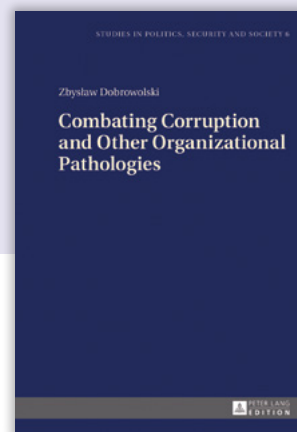
Leadership

Skills, Behaviors & Traits

The author presents required leadership characteristics – 38 skills, 12 behaviors, and 9 traits – for project managers to run projects successfully. He offers a qualitative case study explaining the importance of Commitment, Communication, Knowledge, Motivation, Role Model, and Teamwork.

Frankfurt am Main, 2016. 184 pp., 10 tables, 1 graph

pb. ISBN 978-3-631-67286-0
CHF 51.– / €^D 44.95 / €^A 46.20 / € 42.– / £ 34.– / US-\$ 54.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06907-5
CHF 53.75 / €^D 49.98 / €^A 50.40 / € 42.– / £ 34.– / US-\$ 54.95



Zbysław Dobrowolski

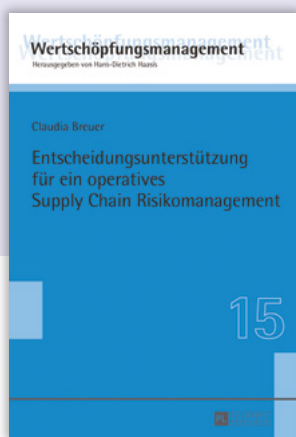
Combating Corruption and Other Organizational Pathologies

The effective use of human resources and tangible or intangible assets are key components of an organization's success in the turbulent environment of the modern world. Such effective use requires the skillful application of the methods and procedures of management science. Of course, in the application of these methods and procedures it is important to effectively reduce the occurrence of organizational pathologies. This book examines these organizational pathologies (corruption, fraud, money laundering, and a shadow economy) from various perspectives including individuals from within the organization, the organization as a whole, and the macrostructure within which the organization functions.

Frankfurt am Main, 2016. 268 pp.

Studies in Politics, Security and Society. Vol. 6

hb. ISBN 978-3-631-67351-5
CHF 70.– / €^D 59.95 / €^A 61.60 / € 56.– / £ 46.– / US-\$ 67.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06600-5
CHF 73.– / €^D 66.95 / €^A 67.20 / € 56.– / £ 46.– / US-\$ 67.95



Claudia Breuer

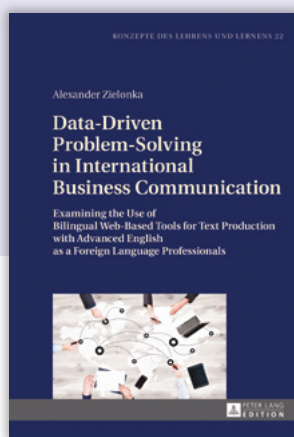
Entscheidungsunterstützung für ein operatives Supply Chain Risikomanagement

Risiken können nicht komplett vermieden werden. Aufgrund der schnellen Veränderungen im Wirtschaftsumfeld und der zunehmenden Vernetzung von Unternehmen in Supply Chains nimmt das Risikopotential für Unternehmen vielmehr noch zu. Indem Unternehmen jedoch die richtigen Maßnahmen parat haben, können sie schnell und effektiv auf Risikosituationen reagieren. Daher hat die Autorin ein interaktives Instrument zur Entscheidungsunterstützung in Risikosituationen entwickelt. Dieses zielt auf die Bewältigung von Risikoauswirkungen in Logistikknoten. Im Vordergrund stehen die den Warenfluss betreffenden Prozesse. Über Simulationen werden Prozesskennzahlen ermittelt und bewertet. Basierend auf den Ergebnissen sind Handlungsempfehlungen formuliert, die über das Instrument zur Verfügung stehen.

Frankfurt am Main, 2016.
XXII, 298 S., 42 s/w Abb., 67 Tab.

Wertschöpfungsmanagement. Bd. 15

geb. ISBN 978-3-631-67388-1
CHF 76.– / €^D 66.95 / €^A 68.90 / € 62.60 / £ 50.– / US-\$ 81.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06712-5
CHF 80.10 / €^D 74.49 / €^A 75.12 / € 62.60 / £ 50.– / US-\$ 81.95



Alexander M. Zielonka

Data-Driven Problem-Solving in International Business Communication

Examining the Use of Bilingual Web-Based Tools for Text Production with Advanced English as a Foreign Language Professionals

This study challenges the traditional approach of focusing on English as a foreign language learning in international business settings. The primary objective in such settings is to successfully create a linguistically correct document. Rather than relying on accumulated incomplete individual language knowledge, an alternative approach is to «solve a written language problem» by employing online tools to search for certain unknown technical terms. The author of this study advocates that the use of bilingual text search engines as a more viable problem-solving tool than traditional online dictionaries. Therefore, he examines how well participants are able to select correct verb-object expression using either an online dictionary or a bilingual text search engine.

Frankfurt am Main, 2017.
XXV pp., 254 pp., 63 b/w ill., 123 b/w tables

Konzepte des Lehrens und Lernens. Vol. 22

hb. ISBN 978-3-631-67445-1
CHF 60.– / €^D 51.95 / €^A 53.50 / € 48.60 / £ 40.– / US-\$ 58.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06578-7
CHF 64.– / €^D 57.95 / €^A 58.30 / € 48.60 / £ 40.– / US-\$ 58.95



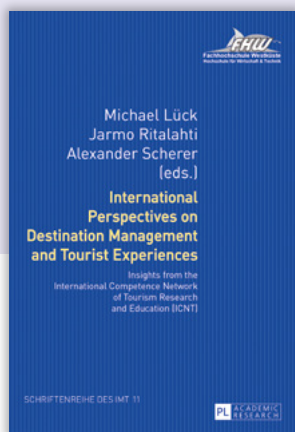
*Hasan Arslan • Mehmet Ali Içbay •
Rasim Yılmaz • Günther Löschnigg (eds.)*

Research on Business

This book presents a collection of papers written by researchers, teachers, administrators, analysts and graduate students working and doing research in the field of social sciences. The scientific studies include a wide range of topics from the analysis of social science textbooks to the teacher image in newspapers, the relationship between self-efficacy and cognitive level and the role of organizational silence on the loneliness of academics in work life.

Frankfurt am Main, 2016. 418 pp., 75 tables, 67 fig.

hb. ISBN 978-3-631-67502-1
CHF 70.– / €^D 59.95 / €^A 61.60 / € 56.– / £ 46.– / US-\$ 67.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06790-3
CHF 73.– / €^D 66.95 / €^A 67.20 / € 56.– / £ 46.– / US-\$ 67.95



*Michael Lück · Jarmo Ritalahti ·
Alexander Scherer (eds.)*

International Perspectives on Destination Management and Tourist Experiences

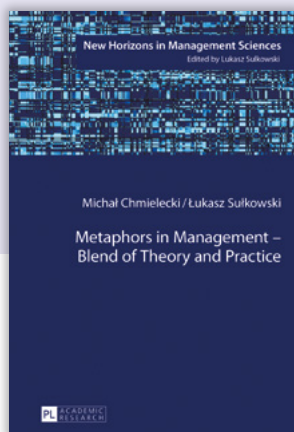
Insights from the International
Competence Network of Tourism
Research and Education (ICNT)

The International Competence Network of Tourism Research and Education (ICNT) covers various areas of research. ICNT's fourth book offers insights of tourism experts with a wide range of interest and expertise on the way tourism is understood and worked in different countries around the world. The first part of this volume focuses on factors influencing the management of tourism destinations, including competition, controlling, and marketing. An in-depth view into tourist experiences is offered in the second part, with examples ranging from volcano tourism to national park and wildlife tourism, and gastronomic experiences.

Frankfurt am Main, 2016.
221 pp., 25 b/w ill., 15 graphs, 21 b/w tables

**Schriftenreihe des Instituts für Management und
Tourismus (IMT). Vol. 11**

pb. ISBN 978-3-631-67629-5
CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / £ 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06985-3
CHF 67.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 / £ 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95



Michał Chmielecki · Łukasz Sułkowski

Metaphors in Management – Blend of Theory and Practice

This book will help managers understand organizations in non-quantitative manner. The modern-day managers are challenged with dealing with these constantly increasing complexities in the pursuit of efficiency and effectiveness. They must understand how constant changes influence their tasks so they can contribute to establishing a fast-reacting organization. The authors analyze how metaphors can serve as methods or tools that provide insight into how organizations function, and how best to deal with making them successful in a state of permanent change.

Frankfurt am Main, 2017. 206 pp., 2 b/w ill., 15 b/w tables
New Horizons in Management Sciences. Vol. 5

hb. ISBN 978-3-631-71611-3
CHF 58.– / €^D 49.95 / €^A 51.40 / £ 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-631-71612-0
CHF 61.– / €^D 55.95 / €^A 56.– / £ 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95



Fusao Kato

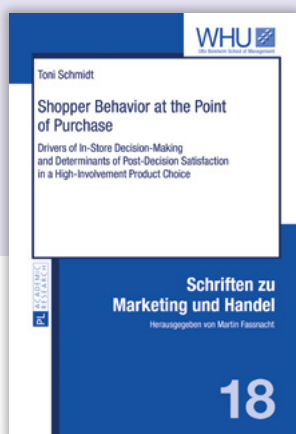
Das preußische Fideikommiss

Studien zu seiner
nationalökonomischen Funktion
im Übergang zum imperialistischen
Kapitalismus

Die wirtschaftshistorische Untersuchung thematisiert mit dem preußischen Fideikommiss ein altes, traditionelles Rechtsinstitut, dessen Ursprung weit ins 16. Jahrhundert zurückreicht. Dadurch wird es oftmals als ein unzeitgemäßes Phänomen behandelt, das lediglich eine reaktionäre oder rückschrittliche Rolle gespielt habe. Dieses Desinteresse gilt auch Max Weber und seiner Abhandlung zur Fideikommissfrage. Dieses Buch überprüft, ob Webers Arbeit weiterhin in der Forschung vernachlässigt werden darf. Es wirft die Frage auf, ob Weber ein rundweg negatives Urteil abgegeben hat, und weist darauf hin, dass die Besitzer der preußischen Fideikommissen nicht nur aus dem Inland kamen, sondern aus breit gestreuten Gebieten Europas. Die Analyse gilt den inter- wie transnationalen Aspekten der vielfältigen Problematik und beleuchtet die Wirklichkeit der Fideikommissen im Übergang zum imperialistischen Kapitalismus.

Frankfurt am Main, 2017. 176 S., 5 s/w Graf., 35 s/w Tab.

geb. ISBN 978-3-631-72004-2
CHF 52.– / €^D 44.95 / €^A 46.20 / £ 42.10 / £ 35.– / US-\$ 50.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-631-72014-1
CHF 55.– / €^D 49.95 / €^A 50.50 / £ 42.10 / £ 35.– / US-\$ 50.95



Toni Schmidt

Shopper Behavior at the Point of Purchase

Drivers of In-Store Decision-Making and Determinants of Post-Decision Satisfaction in a High-Involvement Product Choice

This book explores two central aspects of shopper behavior at the POP: decision-making itself and how it is affected by in-store and out-of-store factors, with a focus on the role of in-store attention, post-decision choice satisfaction and its determinants. It empirically researches these aspects using data gathered in an eye-tracking field experiment. These data allow for a precise analysis of attention at the POP, as well as of many other important variables of in-store decision-making. Overall, the results show that retailers have less influence on in-store decision-making than manufacturers, despite having control over the POP, as out-of-store factors have a stronger impact on in-store decision-making than in-store factors.

Frankfurt am Main, 2016.
XVI, 120 pp., 12 b/w fig., 6 tables

Schriften zu Marketing und Handel. Vol. 18

hb. ISBN 978-3-631-67494-9
CHF 45.– / €^D 39.95 / €^A 41.– / € 37.30 / £ 30.– / US-\$ 48.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06773-6
CHF 47.40 / €^D 44.39 / €^A 44.76 / € 37.30 / £ 30.– / US-\$ 48.95



Joachim Hurth · Hermann Sievers

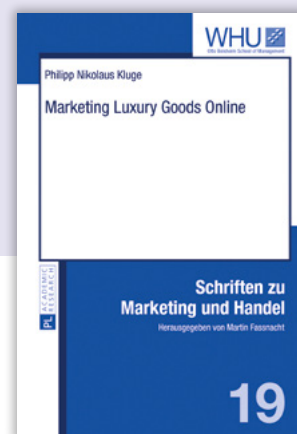
Marketing für Handelsmarken

Leitfaden für erfolgreiche Handelsmarkenentwicklung im Lebensmitteleinzelhandel

Das Buch «Marketing für Handelsmarken. Leitfaden für erfolgreiche Handelsmarkenentwicklung im Lebensmitteleinzelhandel» von Joachim Hurth und Hermann Sievers gibt den aktuellen Stand der Handelsmarkenforschung im deutschen Handel wieder. Die Autoren gehen nach den Grundlagen der Handelsmarkenpolitik auf die Marktbedeutung und auf die Perspektiven von Handel, Hersteller und Konsument ein. Die Konzepte, die von den Akteuren angewendet werden, bilden einen weiteren Schwerpunkt des Buches. Dabei geht es um vorhandene Marketing- und Markenkonzpte und um die Instrumente, mit denen man die Konzepte beurteilen kann. Den Schluss des Buches bildet ein Ausblick auf die künftige Entwicklung der Handelsmarken.

Frankfurt am Main, 2016.
200 S., 53 s/w Abb., 24 farb. Abb.

geb. ISBN 978-3-631-67864-0
CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-07002-6
CHF 71.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95



Philipp Nikolaus Kluge

Marketing Luxury Goods Online

The marketing of luxury goods faces a fundamental challenge: balancing sales growth against exclusiveness. In today's digital world, this trade-off has become even more challenging. A luxury brand's fragile concept of exclusiveness is seemingly incompatible with the ubiquitous availability provided by the mass medium Internet. The author addresses this trade-off both conceptually and empirically. First, the author conceptually examines the specific marketing-mix for luxury goods in terms of product, price, communications, and distribution management. Second, this marketing-mix is applied to the online environment. Third, the author empirically tests the effects of the online accessibility of luxury goods on consumer perceptions of scarcity and desirability.

Frankfurt am Main, 2016.
XXVII, 267 pp., 68 graphs, 28 tables

Schriften zu Marketing und Handel. Vol. 19

hb. ISBN 978-3-631-67865-7
CHF 75.– / €^D 64.95 / €^A 66.80 / € 60.70 / £ 50.– / US-\$ 73.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-07000-2
CHF 79.– / €^D 71.95 / €^A 72.80 / € 60.70 / £ 50.– / US-\$ 73.95



Esra Kabaklarlı

Privatization Performance in Turkey

This book examines the financial performance of Turkish firms that were privatized by way of IPOs (Initial Public Offerings). The author uses event study methodology to empirically evaluate the financial efficiency of privatized firms. She also compares the equity returns of state firms to the returns of private sector firms that were listed in the same period or in the same sector. The pre-and-post privatization performance is tested using the Wilcoxon signed-rank test involving accounting data and financial ratios of the privatized firms. Empirical findings of post privatization analysis indicate improvements in firm performance in regard to real sales, leverage and capital expenditures.

Frankfurt am Main, 2016. 120 pp., 12 fig., 21 tables

pb. ISBN 978-3-631-67551-9
CHF 23.– / €^D 19.95 / €^A 20.50 / € 18.60 / £ 16.– / US-\$ 22.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-07041-5
CHF 25.– / €^D 21.95 / €^A 22.30 / € 18.60 / £ 16.– / US-\$ 22.95



Jürgen Plöhn • George Chobanov (eds.)

Sustainability and Welfare Policy in European Market Economies

The articles in this volume are selected from the contributions to two international conferences. Authors and teams tackle general economic approaches and developments with respect to new concepts for the production possibility frontier, the connection of development and exports diversification and improvements to the business process. Other contributors address economic sustainability with respect to an institutional path to sustainable growth, available financial instruments, behavioral models of economic expectations, solutions for waste treatment as well as to technological aspects related to security, privacy and IT governance. Finally, a third group of authors discusses health policy in the EU and postsecondary education in Bulgaria as aspects of public welfare.

Frankfurt am Main, 2017. 212 pp., 22 b/w ill., 13 b/w tables

Sofia Conferences on Social and Economic Development in Europe. Vol. 5

hb. ISBN 978-3-631-66074-4
CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-631-71817-9
CHF 67.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95



Norbert Wohlgemuth • Dmitri Blüschke

Wirtschaftspolitik im Wandel der Zeit

Festschrift für Reinhard Neck zum 65. Geburtstag

Aus Anlass des 65. Geburtstages von Reinhard Neck im Mai 2016 folgen wir der akademischen Tradition der Veröffentlichung einer Festschrift zu Ehren des Jubilars. Der berufliche Werdegang von Reinhard Neck beginnt mit einer Stelle als Universitätsassistent am Institut für Volkswirtschaftstheorie und -politik der Wirtschaftsuniversität Wien. Nach zahlreichen Stationen ist Reinhard Neck seit 1997 Ordentlicher Universitätsprofessor für Volkswirtschaftslehre an der Universität Klagenfurt. Das Interesse für kontrolltheoretische Fragen im Bereich der Wirtschaftspolitik ist für Reinhard Neck ein wichtiger Begleiter in seinem wissenschaftlichen Leben geworden. Im Laufe der Zeit kamen zahlreiche weitere Themen aus verschiedenen Bereichen der Volkswirtschaftslehre dazu, wie zum Beispiel aus der Spieltheorie, der angewandten Ökonometrie, der Finanzpolitik, aber auch aus anderen Fächern wie der Philosophie und der Soziologie.

Frankfurt am Main, 2016. 290 S., zahlr. Abb.

geb. ISBN 978-3-631-66900-6
CHF 73.– / €^D 64.95 / €^A 66.80 / € 60.70 / £ 49.– / US-\$ 78.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06369-1
CHF 76.90 / €^D 72.23 / €^A 72.84 / € 60.70 / £ 49.– / US-\$ 78.95



Karsten Rohlf

Der Effekt staatlicher Anreize auf die Qualität und den Versorgungsumfang innovativer Arzneimittel

Eine Analyse unterschiedlicher Innovationsförderungen und staatlicher Regulierungen unter der Möglichkeit internationaler Preisdiskriminierung

Das Buch untersucht die Auswirkungen von staatlichen Regulierungs- und Umverteilungsmaßnahmen auf Versorgungsumfang und Qualität innovativer Arzneimittel. Der Autor analysiert dies mittels einer Monopolmarkt-betrachtung und erklärt die Interaktion von Staaten spieltheoretisch: Im Gegensatz zu Zulassungskostenerstattungen sowie Arzneimittelkonsumsubventionen können Forschungs- und Entwicklungskostenzuschüsse die Arzneimittelqualität steigern. Die Einführung einer Bürgerversicherung wirkt sich negativ auf die Arzneimittelqualität und die Wohlfahrt gesetzlich Versicherter aus. Der staatliche Spielraum zur Preissetzung sinkt mit zunehmender Bevölkerung und aus ungleichen Bevölkerungsstrukturen resultieren differenzierte Preise, während Referenzpreissetzungen ineffizient sind und die Arzneimittelqualität senken.

Frankfurt am Main, 2016. 234 S., 12 Tab., 24 Graf.

Europäische Hochschulschriften. Reihe 5: Volks- und Betriebswirtschaft. Bd. 3441

br. ISBN 978-3-631-67055-2
CHF 62.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / € 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06269-4
CHF 65.35 / €^D 61.17 / €^A 61.68 / € 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95



Elżbieta Czarny · Andżelika Kuźnar · Jerzy Menkes (eds.)

The Impact of the Transatlantic Trade and Investment Partnership on International Cooperation

This book gathers Polish and foreign scholars to consider diverse aspects of Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP). It examines key general areas such as the improvement of the position of the negotiating parties in the world economy, in politics and in international organisations. The contributors analyze possible acceleration of non-discriminatory liberalisation negotiations, creation of new international standards or reducing regulatory differences, such as «Investor-state dispute settlement» (ISDS), public health, geographical indications. The contributions focus also on specific issues, such as the impact of TTIP on Polish and EU economy, on merchandise and services trade, energy supply, research and development, Information and Communication Technologies (ICT), or on the third parties.

Frankfurt am Main, 2017.

270 pp., 29 b/w graphs, 63 tables

Polish Studies in Economics. Vol. 8

hb. ISBN 978-3-631-67855-8
CHF 70.– / €^D 59.95 / €^A 61.60 / € 56.– / £ 46.– / US-\$ 67.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06972-3
CHF 73.– / €^D 66.95 / €^A 67.20 / € 56.– / £ 46.– / US-\$ 67.95



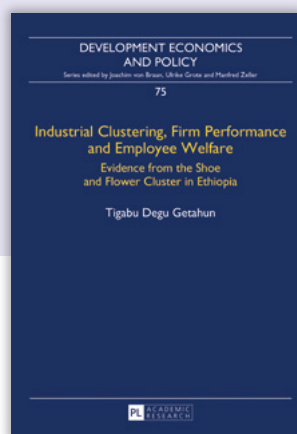
Murat A. Yülek · Hongyul Han

Industrial, Science, Technology and Innovation Policies in South Korea and Japan

Designing effective industrial and science, technology and innovation (STI) policies is still an ongoing quest for both developed and developing countries. This book examines industrial as well as STI policies in East Asian countries South Korea and Japan comparatively. Japan is one of the largest industrial economies in the world. However, it is experiencing competitiveness problems with a relative fall in its manufacturing industry indicators such as exports. Korea is, on the other hand, a rapidly rising industrial power challenging larger peers including Japan. The two economies are competing in similar markets and are on different cycles of development. This book looks at the competitive positions of the two countries in the field of industrial and STI policies in general and in the sectors of railway equipment, medical equipment, aviation equipment and electronics.

Frankfurt am Main, 2017. 208 pp., 35 fig., 59 tables

pb. ISBN 978-3-631-68124-4
CHF 58.– / €^D 49.95 / €^A 51.40 / € 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-07261-7
CHF 61.– / €^D 55.95 / €^A 56.– / € 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95



Tigabu Degu Getahun

Industrial Clustering, Firm Performance and Employee Welfare

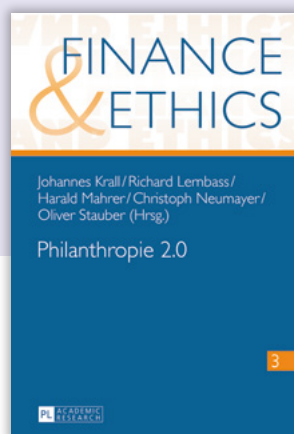
**Evidence from the Shoe and Flower
Cluster in Ethiopia**

The author examines the productivity, profitability and welfare effects of industrial clustering and a public policy promoting industrial clusters in Ethiopia. He uses reliable counterfactuals as well as original enterprise and worker level data. By investigating the effect of firm, time, entrepreneur and site specific factors as well as endogenous location choice issues, the author finds strong evidence for the existence of significant agglomeration economies in the Ethiopia leather footwear cluster. Using primary survey data collected from firms which benefited from the cluster policy and those that did not, both before and after the implementation of the policy, the author shows the unintended negative impact of a cluster prompting policy in Ethiopia. The book is essential reading for those who are interested in the gender and welfare impact of female full time labor force participation in industrial jobs.

Frankfurt am Main, 2016. 235 pp., 60 tables, 16 graphs

Development Economics and Policy. Vol. 75

hb. ISBN 978-3-631-66744-6
CHF 62.– / €^D 54.94 / €^A 56.40 / € 51.30 / £ 41.– / US-\$ 66.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06378-3
CHF 65.35 / €^D 61.05 / €^A 61.56 / € 51.30 / £ 41.– / US-\$ 66.95



*Johannes Krall · Richard Lernbass ·
Harald Mahrer · Christoph Neumayer ·
Oliver Stauber (Hrsg.)*

Philanthropie 2.0

Der soziale Kapitalmarkt ist im Wachstum begriffen. Neben der langen Tradition der Philanthropie im angloamerikanischen Raum haben europäische Staaten unterschiedliche Entwicklungsstufen erreicht. Philanthropisches Engagement privater Stiftungen und institutioneller Investoren generiert einen unverzichtbaren Impact für politische, wissenschaftliche, sozial-karitative und ökologische Aufgaben. Die private Förderung von Start-ups und Social Entrepreneurs kommt insbesondere den gesellschaftspolitisch relevanten Parametern Innovation und Beschäftigung zugute. Moderne Stiftungen begnügen sich nicht mit der Bereitstellung finanzieller Mittel. Komplexen Herausforderungen und Lösungsansätzen wird im Wege kollaborativen Wirkens begegnet. Zunächst geht es um den Aufbau einer Gemeinnützigkeitskultur und die Verbesserung der rechtlichen Rahmenbedingungen. Diese stehen unter dem Postulat der politischen Akzeptanz des gemeinnützigen Akteurs und der Anerkennung seines Beitrags zum Gemeinwohl der zivilen Gesellschaft. In diesem Kontext ist etwa die instrumentelle Funktion von Steuerbegünstigungen von hoher Effizienz gekennzeichnet. Schließlich ebnet diese den Boden für die erforderliche Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und Finanzierungsformen. Im Idealfall impliziert philanthropisches Verhalten eine Win-win-Situation und bewirkt direkte Umverteilung hin zu mehr sozialer Gerechtigkeit.

Frankfurt am Main, 2016. 304 S.

Finance and Ethics. Bd. 3

geb. ISBN 978-3-631-67122-1
CHF 76.– / €^D 66.95 / €^A 68.90 / € 62.60 / £ 50.– / US-\$ 81.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06477-3
CHF 80.10 / €^D 74.49 / €^A 75.12 / € 62.60 / £ 50.– / US-\$ 81.95



Abu Hayat Md. Saiful Islam

Impact of Technological Innovation on the Poor

**Integrated Aquaculture-Agriculture
in Bangladesh**

The author examines the dynamics of participation in and welfare impact of integrated aquaculture-agriculture (IAA) value chain by using three-year panel data from indigenous households in the northern and north-western regions of Bangladesh. By different panel estimation methods he analyses the IAA value chain participation dynamics and indicates that education and household size, access to extensions and market information, community-based organisations (CBO) membership are positively associated with participation and continuing participation in IAA value chain activities. Welfare impact results indicate that IAA value chain participation is positively correlated to household income and consumption frequency of some goods, particularly fish. Assessment of the comparative socio-environmental impacts of rice monoculture and rice-fish based IAA practices suggests that rice-fish based IAA is a sustainable alternative to rice monoculture.

Frankfurt am Main, 2016.

XVI, 199 pp., 6 tables, 29 graphs

Development Economics and Policy. Vol. 76

hb. ISBN 978-3-631-67141-2
CHF 62.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / € 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06493-3
CHF 65.35 / €^D 61.17 / €^A 61.68 / € 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95



Christine Husmann

The Private Sector and the Marginalized Poor

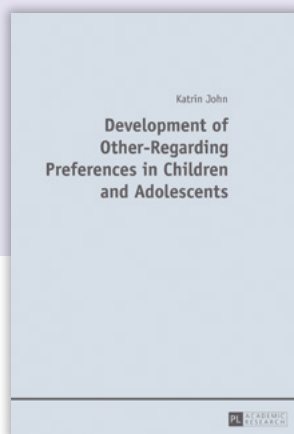
An Assessment of the Potential Role of Business in Reducing Poverty and Marginality in Rural Ethiopia

The book examines the role that the private sector can play in reducing poverty and marginality in Ethiopia by providing improved agricultural inputs to marginalized poor farmers. By creating a marginality map the author analyzes who and where the marginalized poor are. Data from a household survey about purchasing behavior, demand and needs indicates that this group can be a promising market segment for the private sector if adequate business models are applied. Yet, an analysis of the institutions governing agricultural input markets shows that investments by the private sector are discouraged by de facto monopolies of the government on crucial elements of the different supply chains, including seed breeding, fertilizer imports and finance.

Frankfurt am Main, 2016.
259 pp., 10 coloured fig., 9 b/w fig., 17 tables

Development Economics and Policy. Vol. 77

hb. ISBN 978-3-631-67188-7
CHF 70.– / €^D 61.95 / €^A 63.70 / € 57.90 / £ 46.– / US-\$ 75.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-06671-5
CHF 73.75 / €^D 68.90 / €^A 69.48 / € 57.90 / £ 46.– / US-\$ 75.95



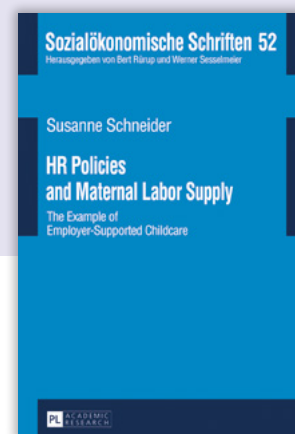
Katrin John

Development of Other-Regarding Preferences in Children and Adolescents

Other-regarding preferences, hence appreciation of others' welfare, are mainly culturally transmitted, whereby most of the development takes place in the sensitive period of childhood and adolescence. This work analyzes the development as well as possible influencing factors of other-regarding preferences during this period. To test the hypotheses derived from developmental and socialization aspects, the author conducts a survey measuring altruistic and cooperative preferences for German pupils. Results show that over the age span studied altruism and cooperation are increasingly important. Individual differences show none or only small relationship with measures of other-regarding preferences while differences in school environments are similarly important to age differences.

Frankfurt am Main, 2016. 222 pp., 15 b/w ill., 61 tables

pb. ISBN 978-3-631-67671-4
CHF 71.– / €^D 60.95 / €^A 62.70 / € 57.– / £ 47.– / US-\$ 68.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-653-07098-9
CHF 75.– / €^D 67.95 / €^A 68.40 / € 57.– / £ 47.– / US-\$ 68.95



Susanne Schneider

HR Policies and Maternal Labor Supply

The Example of Employer-Supported Childcare

The author asks how far the extension of employer-supported childcare serves as a driver for higher maternal labor supply. She addresses this question by categorizing employer-supported childcare as an efficiency wage introduced by the employer to increase the working volume of mothers. Applying various impact evaluation techniques in an econometric analysis, the author concludes that the availability of employer-supported childcare has a positive impact on the length and working volume of mothers who return back to work after giving birth. Furthermore, the usage of employer-supported childcare by mothers with pre-school age children influences the amount of agreed and actual working hours positively.

Frankfurt am Main, 2017. 220 p., 10 b/w ill., 33 b/w tables.

Sozialökonomische Schriften. Vol. 52

hb. ISBN 978-3-631-71975-6
CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95
eBook (SUL) ISBN 978-3-631-71981-7
CHF 67.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 / € 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95



PETER LANG

eBooks

for Libraries

Available as
ePUB and
PDF

DRM-free

10,000+
titles

- 
- Flexible Business Models
- Evidence Based Selection
 - Subject Collections
 - Pick & Mix
 - Outright Purchase
 - Subscriptions

Contact us for a tailored offer:
r.chesa@peterlang.com



www.peterlang.com/ebooks

Try Evidence Based Selection

Your benefits

- Twelve months free access to all eBook titles
- Decreased cost per download
- Retain control of the final selection process
- COUNTER4-compliant usage statistics
- Low risk

Discover our eBook selection in English, German and French

Media &
Communication

Economics &
Management

Law

English Language
and Literatures

German Language
and Literatures

Romance Languages
and Literatures

Philosophy

The Arts

Education

Political Science

Theology

History

Sociology

Linguistics



ALLOKATION IM
MARKTWIRTSCHAFTLICHEN SYSTEM

72

EBERHARD WILLE
(HRSG.)

ENTWICKLUNG UND WANDEL IN DER GESUNDHEITSPOLITIK

PL ACADEMIC
RESEARCH

ISSN: 0939-7728

www.peterlang.com/view/serial/SAMS

Proposals for new projects:
publishing@peterlang.com

Frankfurt am Main, 2016.
190 S., 31 farb. Abb., 5 s/w Abb.

geb. • ISBN 978-3-631-69587-6
CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 /
€ 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-69650-7
CHF 67.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 /
€ 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

Frankfurt am Main, 2015.
155 S., 20 farb. Abb.

geb. • ISBN 978-3-631-66884-9
CHF 51.– / €^D 44.95 / €^A 46.20 /
€ 42.– / £ 34.– / US-\$ 54.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-66296-0
CHF 53.75 / €^D 49.98 / €^A 50.40 /
€ 42.– / £ 34.– / US-\$ 54.95

Frankfurt am Main, 2015.
XVIII, 229 S., 28 s/w Abb., 31 Tab.

geb. • ISBN 978-3-631-66825-2
CHF 62.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 /
€ 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-66008-9
CHF 65.35 / €^D 61.17 / €^A 61.68 /
€ 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95

Frankfurt am Main, 2015.
136 S., 25 farb. Abb., 8 Tab., 3 Graf.

geb. • ISBN 978-3-631-66204-5
CHF 40.– / €^D 34.95 / €^A 36.– /
€ 32.70 / £ 26.– / US-\$ 42.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-66204-5
CHF 42.15 / €^D 38.91 / €^A 39.24 /
€ 32.70 / £ 26.– / US-\$ 42.95

Allokation im marktwirtschaftlichen System

Herausgegeben von Eberhard Wille, Hans-Heinrich Nachtkamp
und Ulrich Schlieper

Die Publikationsreihe *Allokation im marktwirtschaftlichen System* veröffentlicht Studien im Rahmen der Volkswirtschaftslehre und ist das Publikationsorgan für die jährlich stattfindenden Bad Orber Gespräche über kontroverse Themen im Gesundheitswesen. Die Monographien und Sammelbände der Reihe beschäftigen sich mit Gesundheitsökonomie, Finanzwissenschaft und Makroökonomie. Themen sind dabei unter anderem Finanzierung und Aufbau des Gesundheitswesens, die Kranken- und Pflegeversicherung sowie Ressourcen- und Risikoallokation.

Band 72

Eberhard Wille (Hrsg.)

Entwicklung und Wandel in der Gesundheitspolitik

20. Bad Orber Gespräche über kontroverse Themen im Gesundheitswesen

Band 71

Eberhard Wille (Hrsg.)

Verbesserung der Patientenversorgung durch Innovation und Qualität

19. Bad Orber Gespräche über kontroverse Themen im Gesundheitswesen

Band 70

Anke Schliwen

Versorgungsbedarf, Angebot und Inanspruchnahme ambulanter hausärztlicher Leistungen im kleinräumigen regionalen Vergleich

Band 69

Eberhard Wille (Hrsg.)

Versorgungsdefizite im deutschen Gesundheitswesen

18. Bad Orber Gespräche über kontroverse Themen im Gesundheitswesen



ISSN: 1861-681X

www.peterlang.com/view/serial/BPS

Proposals for new projects:
publishing@peterlang.com

Frankfurt am Main, 2017.
376 S., 24 s/w Tab., 46 s/w Graf.,
14 farb. Graf.

br. • ISBN 978-3-631-71578-9
CHF 81.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 /
€ 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-71588-8
CHF 86.– / €^D 77.95 / €^A 78.50 /
€ 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95

Frankfurt am Main, 2016.
384 S., 2 s/w Abb., 47 Tab., 35 Graf.

br. • ISBN 978-3-631-66589-3
CHF 79.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 /
€ 65.40 / £ 52.– / US-\$ 85.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06040-9
CHF 83.25 / €^D 77.83 / €^A 78.48 /
€ 65.40 / £ 52.– / US-\$ 85.95

Frankfurt am Main, 2011.
391 S., zahlr. Abb., Tab. und Graf.

geb. • ISBN 978-3-631-57186-6
CHF 69.– / €^D 60.95 / €^A 62.70 /
€ 57.– / £ 46.– / US-\$ 74.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-01153-1
CHF 72.70 / €^D 67.83 / €^A 68.40 /
€ 57.– / £ 46.– / US-\$ 74.95

Frankfurt am Main, 2012. 458 S.

geb. • ISBN 978-3-631-63293-2
CHF 68.– / €^D 59.95 / €^A 61.60 /
€ 56.– / £ 44.80 / US-\$ 72.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-02765-5
CHF 71.65 / €^D 66.64 / €^A 67.20 /
€ 56.– / £ 44.80 / US-\$ 72.95

Blickpunkt Sportmanagement

Herausgegeben von Ronald Wadsack

Die Reihe *Blickpunkt Sportmanagement* verknüpft mit ihren Studien die Fächer Betriebswirtschaftslehre, Sportwissenschaft und Soziologie. Die Monographien und Sammelbände der Reihe beschäftigen sich mit Organisationen und Bereichen, bei denen das Management von Sport zur zentralen Aufgabe gehört. Herausgegeben wird die Reihe von Professor Ronald Wadsack, dessen Forschungsschwerpunkte unter anderem in den Bereichen Organisierter Sport und Lernende Organisation liegen.

Band 5

Gabriele Wach • Ronald Wadsack (Hrsg.)

Sport in der Kommune als Managementaufgabe

Band 4

Christina Münch • Katharina Wiegand (Hrsg.)

Die deutsche Pferdewirtschaft

Betriebswirtschaftliche Aspekte zwischen Hobby und Unternehmung

Band 3

Louise Bielzer • Ronald Wadsack (Hrsg.)

Betrieb von Sport- und Veranstaltungsimmobilen

Managementherausforderungen und Handlungsoptionen

Band 2

Thomas Bezold • Lutz Thieme • Gerhard Trosien • Ronald Wadsack (Hrsg.)

Handwörterbuch des Sportmanagements



ISSN: 2034-5402

www.peterlang.com/view/serial/BIN

Proposals for new projects:
publishing@peterlang.com

Bruxelles, 2017. 300 p., 30 ill. n/b, 3 tabl.

br. • ISBN 978-2-8076-0226-7
CHF 49.- / €^D 41.95 / €^A 42.90 /
€ 39.- / £ 32.- / US-\$ 47.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-0227-4
CHF 51.- / €^D 45.95 / €^A 46.80 /
€ 39.- / £ 32.- / US-\$ 47.95

Bruxelles, 2016. 228 pp.

pb. • ISBN 978-2-8076-0091-1
CHF 49.- / €^D 41.95 / €^A 42.90 /
€ 39.- / £ 32.- / US-\$ 47.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-0092-8
CHF 51.- / €^D 45.95 / €^A 46.80 /
€ 39.- / £ 32.- / US-\$ 47.95

Bruxelles, 2016. 492 p., nombr. ill. et tabl.

br. • ISBN 978-2-8076-0003-4
CHF 61.- / €^D 47.95 / €^A 49.50 /
€ 45.- / £ 37.- / US-\$ 54.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-0004-1
CHF 61.- / €^D 53.95 / €^A 54.- /
€ 45.- / £ 37.- / US-\$ 54.95

Bruxelles, 2016.
278 p., 9 graph., 12 ill., 15 tabl.

br. • ISBN 978-2-87574-337-4
CHF 51.- / €^D 44.90 / €^A 46.20 /
€ 42.- / £ 34.- / US-\$ 54.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-0352-6612-2
CHF 53.75 / €^D 49.98 / €^A 50.40 /
€ 42.- / £ 34.- / US-\$ 54.95

Business and Innovation

Edited by/Édité par Dimitri Uzunidis and/et Blandine Laperche

The creation of new activities, of new production and consumption modes, of new goods and services, of new markets and new jobs (etc.) depends as much on the heroic action of entrepreneurs as on the strategies of big corporations which develop their activities at a global scale. Innovation and business are interlinked. The main themes of the books published in this series are: «Entrepreneurship, enterprise and innovation»; «Innovation strategies in a global context»; «Innovation policies and business climate»; «Innovation, business dynamics and socio-economic change». The synergies between innovative entrepreneurship, firms' strategies and innovation policies is of major importance in the explanation of technological paradigms change and of the transformations in economic and social structures of wealthy and less wealthy countries. In this series are published books in English or in French specialized in economics, management and sociology of innovation and also dealing with change and entrepreneurship in a local, national or international perspective.

La création de nouvelles activités, de nouveaux modes de production et de consommation, de nouveaux biens et services, de nouveaux marchés, de nouveaux emplois, etc. repose aussi bien sur l'action héroïque des entrepreneurs que sur la stratégie des grandes entreprises qui se déploient sur une échelle mondiale. L'innovation et les affaires sont intrinsèquement liées. Trois grandes thématiques seront particulièrement privilégiées: «Entrepreneuriat, entreprise, innovation et développement durable»; «Innovation et réseaux»; «L'Innovation dans un contexte global». Les rapports synergiques entre entrepreneuriat innovant, stratégies des firmes et politiques d'innovation est un axe majeur dans le changement des paradigmes technologiques et la modification des structures économiques et sociales des pays riches et moins riches. Dans la collection sont publiés en français ou en anglais des ouvrages d'économie, de management et de sociologie de l'innovation, du changement et de l'entrepreneur dans une perspective locale, nationale et internationale.

Volume 16

Sophie Boutillier (éd.)

Entrepreneuriat et innovation

Contextes et concept

Volume 15

Arvind Ashta

Microfinance

Battling a Wicked Problem

Volume 14

Jean Vercherand

Microéconomie

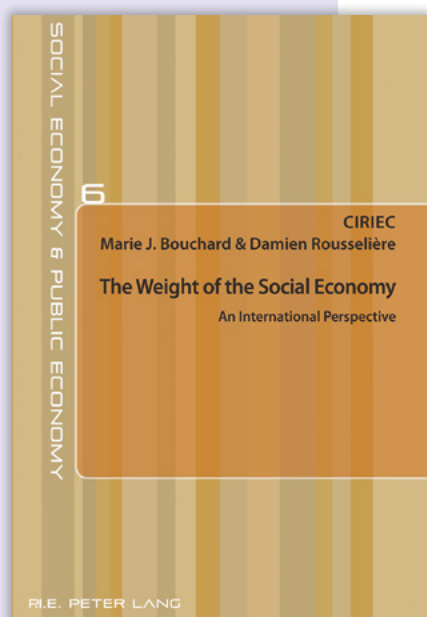
Une approche critique – Théorie et exercices

Volume 13

Blandine Laperche (éd.)

Géront'innovations

Trajectoires d'innovation dans une économie vieillissante



ISSN: 2030-3408

www.peterlang.com/view/serial/ESEP

Proposals for new projects:
publishing@peterlang.com

Bruxelles, 2015.
334 pp., 43 tables, 7 graphs
pb. • ISBN 978-2-87574-287-2
CHF 54.– / €^D 48.20 / €^A 49.50 /
€ 45.– / £ 36.– / US-\$ 58.95
eBook (SUL) • ISBN 978-3-0352-6545-3
CHF 56.90 / €^D 53.55 / €^A 54.– /
€ 45.– / £ 36.– / US-\$ 58.95

Bruxelles, 2015.
526 pp., 65 graphs, 60 tables
pb. • ISBN 978-2-87574-224-7
CHF 63.– / €^D 55.60 / €^A 57.20 /
€ 52.– / £ 42.– / US-\$ 67.95
eBook (SUL) • ISBN 978-3-0352-6499-9
CHF 66.40 / €^D 61.88 / €^A 62.40 /
€ 52.– / £ 42.– / US-\$ 67.95

Bruxelles, 2013. 367 pp., 29 tables
pb. • ISBN 978-2-87574-068-7
CHF 55.– / €^D 48.70 / €^A 50.10 /
€ 45.50 / £ 36.– / US-\$ 59.95
eBook (SUL) • ISBN 978-3-0352-6315-2
CHF 57.95 / €^D 54.15 / €^A 54.60 /
€ 45.50 / £ 36.– / US-\$ 59.95

Économie sociale et Économie publique / Social Economy and Public Economy

Edited by CIRIEC and Benoît Lévesque

This *Social Economy & Public Economy* series brings together books and monographs with a common focus: the analysis of the economic activities of formal and informal organisations that aim to serve the «public/general interest» or broad «common welfare» of their societies. Diverse initiatives and a wide variety of organisational forms are concerned: public or private nonprofit organisations and services, social services, public utilities, regulatory rules and actions, public enterprises, local community and regional economic development bodies, cooperatives, mutualist enterprises, etc. The series aims to promote a more scientific, and in-depth international and comparative understanding of this type of research that has been rapidly expanding in recent years. The series will reflect about these developments and through its dissemination, it will also support the increasing inter-disciplinarity and multi-disciplinarity of much of this recent research (e.g. economics, sociology, political science, law, policy evaluation and policy analysis, etc.).

Editorial responsibility for the series resides with CIRIEC, an international scientific organisation that promotes, supports and disseminates research on the public economy, the social economy, and cooperatives. One of CIRIEC's key goals and activities is the promotion, support, and expansion of a large international network of researchers who specialise in these issues. This series will allow the publication of work by members of this network as well as providing an outlet for any related research work by other people outside the existing CIRIEC network.

Volume 6

CIRIEC • Marie J. Bouchard • Damien Rousselière (eds.)

The Weight of the Social Economy

An International Perspective

Volume 5

CIRIEC • Luc Bernier (eds.)

Public Enterprises Today: Missions, Performance and Governance /

Les entreprises publiques aujourd'hui: missions, performance, gouvernance

Learning from Fifteen Cases – Leçons de quinze études de cas

Volume 4

CIRIEC (ed.)

The Emergence of the Social Economy in Public Policy / L'émergence de l'Économie sociale dans les politiques publiques

An International Analysis / Une analyse internationale



ISSN: 1377-7238

www.peterlang.com/view/serial/ECOPOLIS

Proposals for new projects:
publishing@peterlang.com

Bruxelles, 2016. 240 p.

br. • ISBN 978-2-8076-0137-6
CHF 50.- / €^D 42.95 / €^A 44.- /
€ 40.- / £ 33.- / US-\$ 48.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-0138-3
CHF 53.- / €^D 47.95 / €^A 48.- /
€ 40.- / £ 33.- / US-\$ 48.95

Bruxelles, 2016. 204 p., 24 fig., 12 tabl.

br. • ISBN 978-2-8076-0087-4
CHF 49.- / €^D 41.95 / €^A 42.90 /
€ 39.- / £ 32.- / US-\$ 47.95

eBook (SUL) • ISBN 978-2-8076-0088-1
CHF 51.- / €^D 45.95 / €^A 46.80 /
€ 39.- / £ 32.- / US-\$ 47.95

Bruxelles, 2016. 396 p., 26 ill., 5 tabl.

br. • ISBN 978-2-87574-347-3
CHF 51.- / €^D 42.95 / €^A 44.- /
€ 40.- / £ 33.- / US-\$ 48.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-0352-6633-7
CHF 61.- / €^D 47.95 / €^A 57.60 /
€ 40.- / £ 33.- / US-\$ 48.95

Bruxelles, 2016. 331 p., 15 graph., 21 tabl.

br. • ISBN 978-2-87574-319-0
CHF 58.- / €^D 51.40 / €^A 52.80 /
€ 48.- / £ 38.- / US-\$ 62.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-0352-6593-4
CHF 61.10 / €^D 57.12 / €^A 57.60 /
€ 48.- / £ 38.- / US-\$ 62.95

Bruxelles, 2015. 243 p., 18 ill., 1 tabl.

br. • ISBN 978-2-87574-298-8
CHF 46.- / €^D 40.70 / €^A 41.80 /
€ 38.- / £ 30.- / US-\$ 49.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-0352-6575-0
CHF 48.45 / €^D 45.22 / €^A 45.60 /
€ 38.- / £ 30.- / US-\$ 49.95

EcoPolis

Édité par Marc Mormont

La collection *EcoPolis* est dédiée à l'analyse des changements qui se produisent simultanément dans la société et dans l'environnement quand celui-ci devient une préoccupation centrale.

L'environnement a longtemps été défini comme l'extérieur de la société, comme ce monde de la nature et des écosystèmes qui sert de soubassement matériel à la vie sociale. Les politiques d'environnement avaient alors pour but de «préserver», «protéger», voire «gérer» ce qui était pensé comme une sorte d'infrastructure de nos sociétés. Après quelques décennies de politique d'environnement, la nature et l'environnement sont devenus des objets de l'action publique et il apparaît que c'est dans un même mouvement que chaque société modèle son environnement et se construit elle-même. Cette dialectique est au centre de la collection.

Volume 28

Ludovic Ginelli

Jeux de nature, natures en jeu

Des loisirs aux prises avec l'écologisation des sociétés

Volume 27

Xavier Arnauld de Sartre

Agriculture et changements globaux

Expertises globales et situations locales

Volume 26

Bernard Hubert • Nicole Mathieu (éds)

Interdisciplinarités entre Natures et Sociétés

Colloque de Cerisy

Volume 25

Arnaud Buchs

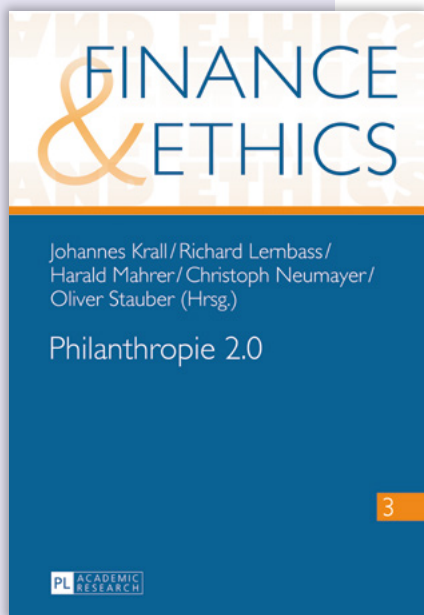
La pénurie en eau est-elle inéluctable ?

Une approche institutionnaliste de l'évolution du mode d'usage de l'eau en Espagne et au Maroc

Volume 24

Valérie Deldrève

Pour une sociologie des inégalités environnementales



ISSN: 1869-554X

www.peterlang.com/view/serial/FINE

Proposals for new projects:
publishing@peterlang.com

Frankfurt am Main, 2016. 304 S.

geb. • ISBN 978-3-631-67122-1
CHF 76.– / €^D 66.95 / €^A 68.90 /
€ 62.60 / £ 50.– / US-\$ 81.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06477-3
CHF 80.10 / €^D 74.49 / €^A 75.12 /
€ 62.60 / £ 50.– / US-\$ 81.95

Frankfurt am Main, 2011.
572 S., zahlr. Abb. und Graf.

geb. • ISBN 978-3-631-63088-4
CHF 87.– / €^D 76.95 / €^A 79.10 /
€ 71.90 / £ 58.– / US-\$ 93.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-01256-9
CHF 91.65 / €^D 85.56 / €^A 86.28 /
€ 71.90 / £ 58.– / US-\$ 93.95

Frankfurt am Main, 2010. LXXXVI, 439 S.

geb. • ISBN 978-3-631-60219-5
CHF 105.– / €^D 92.95 / €^A 95.60 /
€ 86.90 / £ 70.– / US-\$ 112.95

Finance and Ethics

Herausgegeben von Johannes Krall

Die Reihe *Finance and Ethics* veröffentlicht Arbeiten aus dem Gebiet der Theologie und Volkswirtschaftslehre. Vornehmlich befassen sich die Beiträge mit aktuellen Fragen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik aus theologischer Perspektive. Dabei werden auch Themen der Betriebswirtschaft und der Philosophie berücksichtigt. Der Herausgeber Dr. Johannes Krall ist einerseits Manager bei der Austria Bank und andererseits Buchautor zu Themen der Wirtschaftsethik.

Band 3

Johannes Krall • Richard Lernbass • Harald Mahrer • Christoph Neumayer • Oliver Stauber (Hrsg.)

Philanthropie 2.0

Band 2

Helmut Berg

Vom Gelde, das dem Leben dient

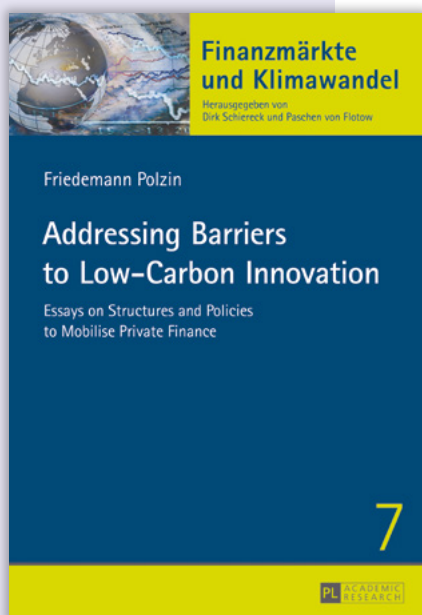
Mikrofinanz und andere Aspekte sozial verantwortbaren Umgangs mit Geld im Licht der ökonomischen Bedingtheit des Menschen

Band 1

Ingeborg Spitzer

Kirchliches Spitalwesen in Österreich

Am Beispiel der Barmherzigen Brüder- Historisch und aktuell



ISSN: 2190-3069

www.peterlang.com/view/serial/FK

Proposals for new projects:
publishing@peterlang.com

Frankfurt am Main, 2015.
192 pp., 11 b/w fig., 20 tables
pb. • ISBN 978-3-631-66981-5
CHF 51.– / €^D 44.95 / €^A 46.20 /
€ 42.– / £ 34.– / US-\$ 54.95
eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06116-1
CHF 53.75 / €^D 49.98 / €^A 50.40 /
€ 42.– / £ 34.– / US-\$ 54.95

Frankfurt am Main, 2015.
XXII, 112 pp., 14 b/w ill., 11 graphs
pb. • ISBN 978-3-631-66139-0
CHF 40.– / €^D 34.95 / €^A 36.– /
€ 32.70 / £ 26.– / US-\$ 42.95
eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-05708-9
CHF 42.15 / €^D 38.91 / €^A 39.24 /
€ 32.70 / £ 26.– / US-\$ 42.95

Frankfurt am Main, 2014.
X, 228 S., 32 s/w Abb., 44 Tab.
geb. • ISBN 978-3-631-65442-2
CHF 62.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 /
€ 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95
eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-04623-6
CHF 65.35 / €^D 61.17 / €^A 61.68 /
€ 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95

Frankfurt am Main, 2014.
X, 102 pp., 14 b/w fig., 17 tables
hb. • ISBN 978-3-631-64444-7
CHF 34.– / €^D 29.95 / €^A 30.80 /
€ 28.– / £ 22.– / US-\$ 36.95
eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-03111-9
CHF 35.80 / €^D 33.32 / €^A 33.60 /
€ 28.– / £ 22.– / US-\$ 36.95

Finanzmärkte und Klimawandel

Herausgegeben von Dirk Schiereck und Paschen von Flotow

Die Reihe *Finanzmärkte und Klimawandel* präsentiert Forschungsergebnisse aus dem Bereich der Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft. Die interdisziplinären Beiträge umfassen wirtschaftswissenschaftliche Studien mit dem Schwerpunkt Ökologie. Themen hierbei sind etwa die Finanzierungsmöglichkeiten von erneuerbaren Energien oder die Kosten umweltfreundlicher Unternehmenspolitik. Die Herausgeber sind Professoren der Wirtschaftswissenschaften mit einem Schwerpunkt auf nachhaltige Unternehmensführung.

Volume 7

Friedemann Polzin

Addressing Barriers to Low-Carbon Innovation

Essays on Structures and Policies to Mobilise Private Finance

Volume 6

Christian Babl

E-Mobility and Related Clean Technologies from an Empirical Corporate Finance Perspective

State of Economic Research, Sourcing Risks, and Capital Market Perception

Band 5

Paschen von Flotow • Dirk Schiereck • Julian Trillig (Hrsg.)

Energietransformation, dezentrale Erzeugungsprobleme und Finanzierung der Solarindustrie

Volume 4

Christian Friebe

Diffusion of Renewable Energy Technologies

Private Sector Perspectives on Emerging Markets



ISSN: 2191-1223

www.peterlang.com/view/serial/ISSW

Proposals for new projects:
publishing@peterlang.com

Frankfurt am Main, 2016. XXXIV, 328 S.

geb. • ISBN 978-3-631-67937-1
CHF 81.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 /
€ 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-07168-9
CHF 86.– / €^D 77.95 / €^A 78.50 /
€ 65.40 / £ 54.– / US-\$ 78.95

Frankfurt am Main, 2016. XXVI, 302 S.

geb. • ISBN 978-3-631-67400-0
CHF 81.– / €^D 71.95 / €^A 73.90 /
€ 67.20 / £ 54.– / US-\$ 87.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06728-6
CHF 85.35 / €^D 79.97 / €^A 80.64 /
€ 67.20 / £ 54.– / US-\$ 87.95

Frankfurt am Main, 2016.
XXXII, 414 S., 8 Tab., 28 Graf.

geb. • ISBN 978-3-631-67027-9
CHF 92.– / €^D 81.95 / €^A 84.30 /
€ 76.60 / £ 61.– / US-\$ 99.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06198-7
CHF 96.95 / €^D 91.15 / €^A 91.92 /
€ 76.60 / £ 61.– / US-\$ 99.95

Frankfurt am Main, 2015.
XXXVIII, 271 S., 5 s/w Abb., 42 Tab.

geb. • ISBN 978-3-631-66101-7
CHF 73.– / €^D 64.95 / €^A 66.80 /
€ 60.70 / £ 49.– / US-\$ 78.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-05547-4
CHF 76.90 / €^D 72.23 / €^A 72.84 /
€ 60.70 / £ 49.– / US-\$ 78.95

Internationale Steuerlehre, Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung

Herausgegeben von Rainer Heurung, Gerd Morgenthaler und Andreas Dutzi

In der Reihe *Internationale Steuerlehre, Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung* werden Studien aus dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre und Rechtswissenschaft veröffentlicht. Die interdisziplinären Forschungsarbeiten verbinden wirtschaftswissenschaftliche Fragen zum Prüfungswesen oder der Corporate Governance mit juristischer Expertise zum Steuerrecht. Die Herausgeber sind Professoren für Betriebswirtschaftslehre und Öffentliches Recht an der Universität Siegen.

Band 9

Katja Fröhr

Der internationale Erbfall Deutschland–Schweiz

Eine rechtsvergleichende und ökonomische Analyse der erbschaftsteuerlichen Regelungen im Lichte aktueller Entwicklungen

Band 8

Ariane Bresgen

Qualifikationskonflikte bei Personengesellschaften im Internationalen Steuerrecht

Eine Analyse der abkommensrechtlichen Behandlung von grenzüberschreitend gezahlten Sondervergütungen bei Mitunternehmerschaften

Band 7

Markus Schneider

Steuerliches Verrechnungspreis-Risikomanagement im internationalen Konzern

Analyse und Bewertung von Instrumenten zur Begegnung steuerlicher Verrechnungspreisrisiken

Band 6

Michael Fritz

Ermittlung von Umtauschverhältnissen im Rahmen von grenzüberschreitenden Verschmelzungstatbeständen



ISSN: 0176-1838

www.peterlang.com/view/serial/KM

Proposals for new projects:
publishing@peterlang.com

Bern, 2016. 249 S.

br. • ISBN 978-3-0343-2053-5
CHF 77.– / €^D 68.70 / €^A 70.60 /
€ 64.16 / £ 51.– / US-\$ 83.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-0351-0931-3
CHF 81.15 / €^D 76.35 / €^A 76.99 /
€ 64.16 / £ 51.– / US-\$ 83.95

Bern, 2011. 268 S., zahlr. Abb. und Tab.

br. • ISBN 978-3-0343-0066-7
CHF 74.– / €^D 66.– / €^A 67.90 /
€ 61.70 / £ 49.– / US-\$ 80.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-0351-0442-4
CHF 77.95 / €^D 73.42 / €^A 74.04 /
€ 61.70 / £ 49.– / US-\$ 80.95

Bern, 2009. XXII, 237 S.

br. • ISBN 978-3-0343-0321-7
CHF 80.– / €^D 71.40 / €^A 73.40 /
€ 66.70 / £ 53.– / US-\$ 86.95

Bern, 2005. 208 pp., num. fig. and tables

pb. • ISBN 978-3-03910-595-3
CHF 81.– / €^D 72.20 / €^A 74.30 /
€ 67.50 / £ 54.– / US-\$ 87.95

Bern, 2000. XXV, 438 S.

br. • ISBN 978-3-906764-82-5
CHF 127.– / €^D 113.20 / €^A 116.40 /
€ 105.80 / £ 85.– / US-\$ 137.95

Kreatives Management

Beiträge zum Ideen- und Innovationsmanagement

Herausgegeben von IDEE SUISSE

Die Schriftenreihe *Kreatives Management* versteht sich als eine Sammlung aktueller Themen zum Ideen- und Innovations-Management unter Einbezug des wirtschaftlichen, sozialen und technologischen Wandels unserer Zeit. Dadurch, dass neben praxisverbundenen Wissenschaftlern auch Praktiker zu Wort und Aussage kommen, soll Gewähr dafür gegeben sein, dass die einzelnen Beiträge nicht im theoretischen Raum stehen bleiben.

Band 14

Arno Dirlewanger

Innovation der Innovation

Vom Innovations-Management zum Science & Fiction-Management

Band 13

Olaf J. Böhme • Eduard Hauser (Hrsg.)

Innovationsmanagement

Erkennen und Überwinden von Innovationsbarrieren

Band 12

Norbert Thom • Anja Piening

Vom Vorschlagswesen zum Ideen- und Verbesserungsmanagement

Kontinuierliche Weiterentwicklung eines Managementkonzepts

Volume 11

Makoto Matsuo

The Role of Internal Competition in Knowledge Creation

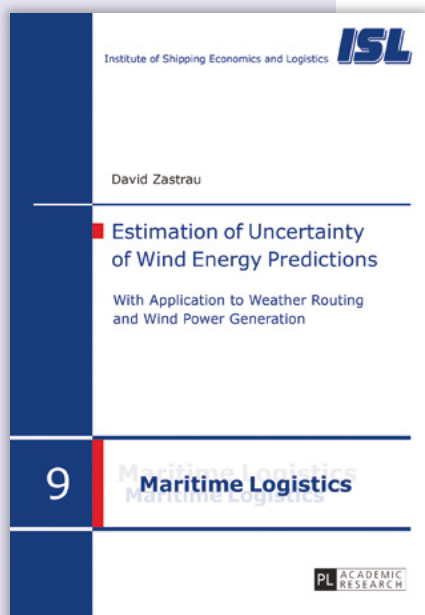
An Empirical Study in Japanese Firms

Band 10

Stefano Di Renzo

Diagnose und Beeinflussung des Innovationsklimas

Entwicklung eines Diagnoseinstrumentariums und Fallstudien



ISSN: 1868-369X

www.peterlang.com/view/serial/MALO

Proposals for new projects:
publishing@peterlang.com

Frankfurt am Main, 2017.
XVI, 123 pp., 38 b/w ill., 15 coloured ill.,
17 b/w tables

hb. • ISBN 978-3-631-71885-8
CHF 52.– / €^D 44.95 / €^A 46.20 /
€ 42.10 / £ 35.– / US-\$ 50.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-71895-7
CHF 55.– / €^D 49.95 / €^A 50.50 /
€ 42.10 / £ 35.– / US-\$ 50.95

Frankfurt am Main, 2015.
X, 203 S., 4 s/w Abb.

geb. • ISBN 978-3-631-66400-1
CHF 62.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 /
€ 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-653-05493-4
CHF 65.35 / €^D 61.17 / €^A 61.68 /
€ 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95

Frankfurt am Main, 2013.
XVIII, 202 S., 13 Tab., 24 Graf.

geb. • ISBN 978-3-631-64050-0
CHF 57.– / €^D 49.95 / €^A 51.40 /
€ 46.70 / £ 37.40 / US-\$ 60.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-653-02455-5
CHF 60.05 / €^D 55.57 / €^A 56.04 /
€ 46.70 / £ 37.40 / US-\$ 60.95

Frankfurt am Main, 2012.
95 pp., 4 ill., 4 tables, 29 graphs

hb. • ISBN 978-3-631-62492-0
CHF 31.– / €^D 26.95 / €^A 27.70 /
€ 25.20 / £ 20.– / US-\$ 32.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-653-02731-0
CHF 32.65 / €^D 29.99 / €^A 30.24 /
€ 25.20 / £ 20.– / US-\$ 32.95

Maritime Logistik / Maritime Logistics

Herausgegeben von/Edited by Hans-Dietrich Haasis, Frank Arendt
und/and Burkhard Lemper

Ziel dieser Schriftenreihe des Instituts für Seeverkehrswirtschaft und Logistik (ISL) ist es, Aspekte und Entwicklungen aus den verschiedenen Bereichen der maritimen Logistikbranchen aufzugreifen und aktuelle Trends und Perspektiven zu diskutieren. Dabei meint *Maritime Logistik / Maritime Logistics* nicht nur die klassischen Bereiche wie Schifffahrt, Häfen, Schiffbau oder Verkehrspolitik, sondern schließt auch die Betrachtung der vielen weiteren Akteure in den globalen Transportketten ein, die direkt oder indirekt an den Logistikprozessen der maritimen Wirtschaft beteiligt sind.

Aufgegriffen werden logistische Fragestellungen zu Themen wie z.B. Hinterlandverkehr und intermodale Verkehre, Mesologistik und regionale Netzwerke wie GVZ und Logistikzentren, nachhaltige Geschäftsmodelle und Ressourceneffizienz oder Supply Chain Controlling. Im Mittelpunkt der Reihe *Maritime Logistik / Maritime Logistics* stehen aber auch informationslogistische Themen wie die Planung und Überwachung intermodaler Transportketten durch ein aktives Supply Chain Event Management, die Sicherheit und Transparenz im internationalen Containerverkehr oder die Planungsunterstützung und Optimierung logistischer Prozesse in Häfen und Terminals mit Hilfe quantitativer Methoden.

Volume 9

David Zastra

Estimation of Uncertainty of Wind Energy Predictions

With Application to Weather Routing and Wind Power Generation

Band 8

Iven Krämer

Die deutschen Seehäfen im Fokus überregionaler Entwicklungspolitik

Eine Folgenabschätzung zum Nationalen Hafenkonzept

Band 7

Philip Blumenthal

Optionsscheine auf Frachtraten

Modellierung und empirische Überprüfung für den Container-Seeverkehr

Volume 6

Manuel Kühn • Karsten Seidel • Jochen Tholen • Günter Warssewa

Dryports – Local Solutions for Global Transport Challenges

A study by the Institute Labour and Economy (IAW) of the University of Bremen



ISSN: 2197-828X

www.peterlang.com/view/serial/MIM

Proposals for new projects:
publishing@peterlang.com

Frankfurt am Main, 2017.
228 S., 31 s/w Abb.

geb. • ISBN 978-3-631-72514-6
CHF 52.– / €^D 44.95 / €^A 46.20 /
€ 42.10 / £ 35.– / US-\$ 50.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-72518-4
CHF 55.– / €^D 49.95 / €^A 50.50 /
€ 42.10 / £ 35.– / US-\$ 50.95

Frankfurt am Main, 2015.
280 S., 14 farb. Abb., 63 s/w Abb.

geb. • ISBN 978-3-631-66177-2
CHF 68.– / €^D 59.95 / €^A 61.60 /
€ 56.– / £ 45.– / US-\$ 72.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-05810-9
CHF 71.65 / €^D 66.64 / €^A 67.20 /
€ 56.– / £ 45.– / US-\$ 72.95

Markt- und Innovationsmanagement

Herausgegeben von Wolfgang Müller, Jan-Philipp Böhler und Axel Faix

Most industries continue to face dramatic changes and challenges in their competitive environment, ranging from the increasingly global nature of the marketplace to the growing importance of innovation as a source of competitive differentiation. The new market situation requires an integrative market management orientation by companies for substantial future growth.

This series is intended for readers in the academic, professional and practitioner markets, who are interested in up-to-date insights into relevant topics and practical applications important for contemporary market and innovation management. In that regard, we welcome query contacts, as well as self-nomination of manuscripts for inclusion in this series, which is published in English and German.

Band 11

Axel Faix

Befähigung zur Innovation

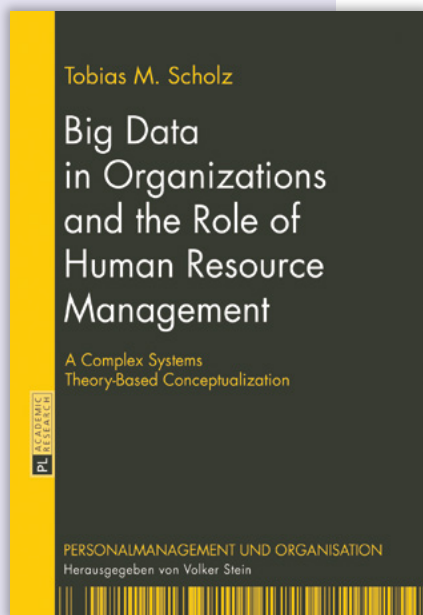
Grundlagen und Ergebnisse des Projekts «Enabling Innovation» als Ansatz zur Stärkung der Innovationsfähigkeit außeruniversitärer Forschungseinrichtungen

Band 10

Jan-Philipp Böhler • Axel Faix (Hrsg.)

Innovationserfolg

Management und Ressourcen systematisch gestalten



ISSN: 1868-940X

www.peterlang.com/view/serial/PUO

Proposals for new projects:
publishing@peterlang.com

Frankfurt am Main, 2017.
XVII, 237 pp., 10 b/w ill., 15 b/w tables
hb. • ISBN 978-3-631-71890-2
CHF 58.– / €^D 49.95 / €^A 51.40 /
€ 46.70 / £ 38.– / US-\$ 56.95
eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-71903-9

Frankfurt am Main, 2015.
XIV, 294 S., 17 s/w Abb., 14 Tab.
br. • ISBN 978-3-631-66328-8
CHF 73.– / €^D 64.95 / €^A 66.80 /
€ 60.70 / £ 49.– / US-\$ 78.95
eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-05660-0
CHF 76.90 / €^D 72.23 / €^A 72.84 /
€ 60.70 / £ 49.– / US-\$ 78.95

Frankfurt am Main, 2014.
XXIV, 319 S., 80 s/w Abb., 21 Tab.
geb. • ISBN 978-3-631-64964-0
CHF 74.– / €^D 65.95 / €^A 67.80 /
€ 61.60 / £ 49.– / US-\$ 80.95
eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-04099-9
CHF 77.95 / €^D 73.30 / €^A 73.92 /
€ 61.60 / £ 49.– / US-\$ 80.95

Frankfurt am Main, 2013.
LXXXI, 303 S., 25 Tab.
geb. • ISBN 978-3-631-64011-1
CHF 77.– / €^D 67.95 / €^A 69.90 /
€ 63.50 / £ 50.80 / US-\$ 82.95
eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-02217-9
CHF 81.15 / €^D 75.57 / €^A 76.20 /
€ 63.50 / £ 50.80 / US-\$ 82.95

Personalmanagement und Organisation

Herausgegeben von Volker Stein

Diese Schriftenreihe ist dem Ziel der betriebswirtschaftlichen Ausbildung in «Personalmanagement und Organisation» an der Universität Siegen verpflichtet: Adressaten sollen sich ein solides Wissensfundament aufbauen, selbstständig nachdenken, Probleme effektiv lösen und Verantwortung für ihr Handeln übernehmen. Daher widmet sich die Schriftenreihe folgenden Schwerpunkten:

- Sie sucht in den Forschungsfeldern Personalmanagement und Organisation zukunfts-fähige Antworten auf die radikalen Veränderungen in der Arbeitswelt.
- Sie will die Zusammenhänge komplexer Organisationen erkennen und verstehen und dabei «hinter die Fassade schauen».
- Sie will einen konzeptionellen Beitrag zu einer professionellen Personalarbeit und Un-ternehmensführung leisten.
- Sie stellt sich in der Personalmanagement- und Organisationsforschung auch den spe-zifischen Herausforderungen des Mittelstands.

Volume 5

Tobias M. Scholz

Big Data in Organizations and the Role of Human Resource Management

A Complex Systems Theory-Based Conceptualization

Band 4

Olga Waal

Personalbindung im regionalen Cluster

Eine theoretische und empirische Analyse der Embeddedness im regionalen Cluster als Determinante des Commitment und der Bleibeabsicht der Beschäftigten am Beispiel der Weinbauregionen in Deutschland

Band 3

Malte Krill

Mitarbeiterbindung im Einflussfeld gesellschaftlicher Modernisierung in Mittel- und Osteuropa

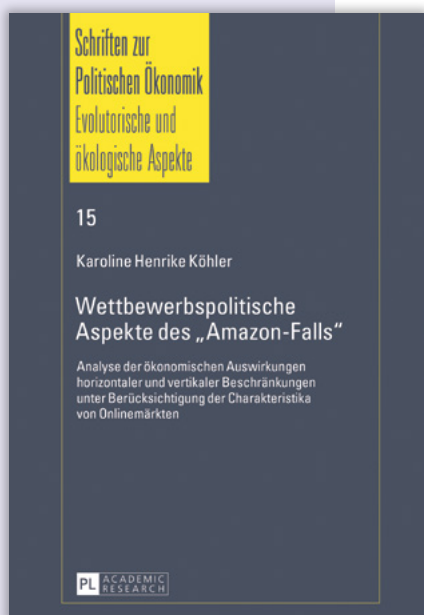
Eine Analyse am Beispiel der Automobilzulieferindustrie in Rumänien

Band 2

Janina Volmer

Psychological Contracting

Rationalisierung des Entstehungsprozesses psychologischer Arbeitsverträge – eine darwiportunistische Analyse



ISSN: 1439-7528

www.peterlang.com/view/serial/SPOE

Proposals for new projects:
publishing@peterlang.com

Frankfurt am Main, 2016. 359 S., 13 Graf.

geb. • ISBN 978-3-631-67249-5
CHF 81.– / €^D 71.95 / €^A 73.90 /
€ 67.20 / £ 54.– / US-\$ 87.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06814-6
CHF 85.35 / €^D 79.97 / €^A 80.64 /
€ 67.20 / £ 54.– / US-\$ 87.95

Frankfurt am Main, 2014.
333 pp., 41 tables, 25 graphs

hb. • ISBN 978-3-631-64657-1
CHF 79.– / €^D 69.95 / €^A 71.90 /
€ 65.40 / £ 52.– / US-\$ 85.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-04103-3
CHF 83.25 / €^D 77.83 / €^A 78.48 /
€ 65.40 / £ 52.– / US-\$ 85.95

Frankfurt am Main, 2014.
357 S., 14 farb. Abb., 9 Tab., 33 Graf.

geb. • ISBN 978-3-631-64129-3
CHF 70.– / €^D 61.95 / €^A 63.70 /
€ 57.90 / £ 46.– / US-\$ 75.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-03081-5
CHF 73.75 / €^D 68.90 / €^A 69.48 /
€ 57.90 / £ 46.– / US-\$ 75.95

Frankfurt am Main, 2013.
XXII, 186 S., 2 farb. Abb., 11 Tab., 10 Graf.

geb. • ISBN 978-3-631-64496-6
CHF 54.– / €^D 47.95 / €^A 49.30 /
€ 44.80 / £ 36.– / US-\$ 58.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-03374-8
CHF 56.90 / €^D 53.31 / €^A 53.76 /
€ 44.80 / £ 36.– / US-\$ 58.95

Schriften zur Politischen Ökonomik / Political Economics

Evolutorische und ökologische Aspekte / Competition and Regulation

Herausgegeben von/Edited by Jörg Jasper, Oliver Budzinski, Yücel Calbay,
Udo Müller und/and Torsten Sundmacher

Die Buchreihe *Schriften zur Politischen Ökonomik: Evolutorische und ökologische Aspekte* widmet sich Studien aus dem Fachbereich der Volkswirtschaft wie auch der Politikwissenschaft und Ökologie. Die Forschungsschwerpunkte der Herausgeber liegen in den Gebieten Umweltökonomik, Gesundheitsökonomik, Wirtschaftspolitik und Energiewirtschaft und spiegeln sich in den Monographien und Sammelbänden der Reihe wider.

The book series *Political Economics: Competition and Regulation* focuses on studies from economics as well as interdisciplinary studies including neighbouring disciplines like political sciences. The main research areas of the editors include competition economics and industrial organization perspectives in particular on environmental economics, energy economics, media economics, health economics and sports economics.

Band 15

Karoline Henrike Köhler

Wettbewerbspolitische Aspekte des «Amazon-Falls»

Analyse der ökonomischen Auswirkungen horizontaler und vertikaler Beschränkungen unter Berücksichtigung der Charakteristika von Onlinemärkten

Volume 14

Oliver Budzinski • Arne Feddersen (eds.)

Contemporary Research in Sports Economics

Proceedings of the 5th ESEA Conference

Band 13

Dirk-Christof Stüdemann

Europäische Politik aus einem Guss?

Energiepolitik zwischen europäischen Visionen und nationalen Realitäten am Beispiel von Deutschland und Frankreich

Band 12

Ninja Mariette Lehnert

Möglichkeiten und Grenzen der ökologischen Innovationspolitik im Pkw-Verkehr



ISSN: 2194-0002

www.peterlang.com/view/serial/IMT

Proposals for new projects:
publishing@peterlang.com

Frankfurt am Main, 2017.
152 S., 29 Abb., 5 Tab.

br. • ISBN 978-3-631-66417-9
CHF 72.– / €^D 61.95 / €^A 63.70 /
€ 57.90 / £ 48.– / US-\$ 69.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-05559-7
CHF 76.– / €^D 68.95 / €^A 69.50 /
€ 57.90 / £ 48.– / US-\$ 69.95

Frankfurt am Main, 2016.
221 pp., 25 b/w ill., 15 graphs, 21 b/w tables

pb. • ISBN 978-3-631-67629-5
CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 /
€ 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06985-3
CHF 67.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 /
€ 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

Frankfurt am Main, 2015.
176 S., 2 s/w Abb., 11 Tab., 21 Graf.

br. • ISBN 978-3-631-66117-8
CHF 51.– / €^D 44.95 / €^A 46.20 /
€ 42.– / £ 34.– / US-\$ 54.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-05621-1
CHF 53.75 / €^D 49.98 / €^A 50.40 /
€ 42.– / £ 34.– / US-\$ 54.95

Frankfurt am Main, 2015.
232 pp., 26 tables, 21 graphs

pb. • ISBN 978-3-631-66416-2
CHF 62.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 /
€ 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-05558-0
CHF 65.35 / €^D 61.17 / €^A 61.68 /
€ 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95

Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus (IMT)

Herausgegeben von Christian Eilzer

Zentrales Anliegen der *Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus* ist es, im Bereich der Betriebswirtschaftslehre bei wissenschaftlicher Fundierung tourismusbezogene Erkenntnisse mit Anwendungsorientierung und Problemlösungsanspruch zu vermitteln. Die Reihe zeigt anhand konkreter Fragestellungen beispielhaft auf, wie die Tourismuswirtschaft neuen Marktconstellationen und komplexen Herausforderungen begegnen kann. Das Spektrum der Veröffentlichungen reicht von Projekt- und Forschungsberichten bis hin zu Sammelbänden mit Artikeln von Wissenschaftlern und Praktikern. Analog zur Betrachtung des interdisziplinären Forschungsgegenstandes Tourismus an der Fachhochschule Westküste und dem dort angesiedelten Institut für Management und Tourismus liegt der Reihe ein betriebswirtschaftlicher Fokus zugrunde. Unter diesem konzeptionellen Dach fungiert die «Schriftenreihe des IMT» als zentrale touristische Veröffentlichungsplattform der Fachhochschule Westküste.

Band 12

Lars Rettig

Digitalisierung der Bildung

Warum und wie lernen wir ein Leben lang? Forschungsergebnisse zur Online-Weiterbildung im Tourismus. Bedeutung – Erwartung – Nutzung

Volume 11

Michael Lück • Jarmo Ritalahti • Alexander Scherer (eds.)

International Perspectives on Destination Management and Tourist Experiences

Insights from the International Competence Network of Tourism Research and Education (ICNT)

Band 10

Bernd Eisenstein • Christian Eilzer • Manfred Dörr (Hrsg.)

Kooperation im Destinationsmanagement: Erfolgsfaktoren, Hemmschwellen, Beispiele

Ergebnisse der 1. Deidesheimer Gespräche zur Tourismuswissenschaft

Volume 9

Michael Lück • Jan Velvin • Bernd Eisenstein (eds.)

The Social Side of Tourism: The Interface between Tourism, Society, and the Environment

Answers to Global Questions from the International Competence Network of Tourism Research and Education (ICNT)



ISSN: 1619-053X

www.peterlang.com/view/serial/SOAR

Proposals for new projects:
publishing@peterlang.com

Frankfurt am Main, 2016.
XXXII, 562 S., 140 Tab., 33 Graf.

geb. • ISBN 978-3-631-67317-1
CHF 113.– / €^D 99.95 / €^A 102.70 /
€ 93.40 / £ 75.– / US-\$ 121.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-06548-0
CHF 119.05 / €^D 111.15 / €^A 112.08 /
€ 93.40 / £ 75.– / US-\$ 121.95

Frankfurt am Main, 2015.
402 S., 47 farb. Abb., 24 s/w Abb., 28 Tab.

geb. • ISBN 978-3-631-66025-6
CHF 70.– / €^D 61.95 / €^A 63.70 /
€ 57.90 / £ 46.– / US-\$ 75.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-05272-5
CHF 73.75 / €^D 68.90 / €^A 69.48 /
€ 57.90 / £ 46.– / US-\$ 75.95

Frankfurt am Main, 2015.
XLVI, 207 S., 6 Tab., 8 Graf.

geb. • ISBN 978-3-631-65929-8
CHF 62.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 /
€ 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-05326-5
CHF 65.35 / €^D 61.17 / €^A 61.68 /
€ 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95

Frankfurt am Main, 2015.
XXIV, 253 S., 3 Tab., 6 Graf.

geb. • ISBN 978-3-631-65901-4
CHF 70.– / €^D 61.95 / €^A 63.70 /
€ 57.90 / £ 46.– / US-\$ 75.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-05273-2
CHF 73.75 / €^D 68.90 / €^A 69.48 /
€ 57.90 / £ 46.– / US-\$ 75.95

Schriftenreihe Ökonomische Analyse des Rechts. Law and Economics

Herausgegeben von Michael Adams

In der *Schriftenreihe Ökonomische Analyse des Rechts. Law and Economics* werden Studien aus dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre und Rechtswissenschaft veröffentlicht. Schwerpunkt der interdisziplinären Reihe sind dabei aktuelle wirtschaftswissenschaftliche und rechtspolitische Auseinandersetzungen mit dem Gebiet des Marken-, Wirtschafts- und Gesellschaftsrechts. Ferner werden Themen der Politikwissenschaft berücksichtigt. Der Herausgeber Professor Michael Adams ist Leiter des Instituts für Recht der Wirtschaft der Universität Hamburg.

Band 16

Ingo Fiedler

Glücksspiele

Eine verhaltens- und gesundheitsökonomische Analyse mit rechtspolitischen Empfehlungen

Band 15

Tobias Effertz

Die volkswirtschaftlichen Kosten gefährlichen Konsums

Eine theoretische und empirische Analyse für Deutschland
am Beispiel Alkohol, Tabak und Adipositas

Band 14

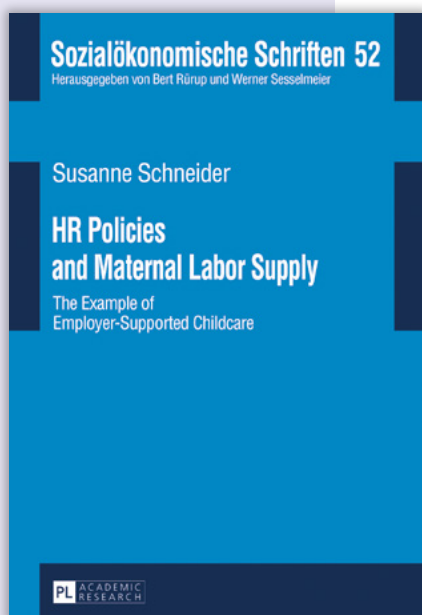
Kjell Jacobsen

Die Pflicht zum Risikomanagement im Aktienrecht

Band 13

Christina Kaiser

Grundsätze angemessener Vorstandsbezüge



ISSN: 0172-1747

www.peterlang.com/view/serial/SOES

Proposals for new projects:
publishing@peterlang.com

Frankfurt am Main, 2017.
220 p., 10 b/w ill., 33 b/w tables.

hb. • ISBN 978-3-631-71975-6
CHF 64.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 /
€ 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-71981-7
CHF 67.– / €^D 60.95 / €^A 61.70 /
€ 51.40 / £ 42.– / US-\$ 61.95

Frankfurt am Main, 2016.
270 S., 52 s/w Abb., 1 farb. Abb., 48 Tab.

geb. • ISBN 978-3-631-67277-8
CHF 81.– / €^D 64.95 / €^A 66.80 /
€ 60.70 / £ 50.– / US-\$ 73.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-631-69537-1
CHF 81.– / €^D 71.95 / €^A 72.80 /
€ 60.70 / £ 50.– / US-\$ 73.95

Frankfurt am Main, 2015.
XI, 201 S., 22 s/w Abb., 50 Tab.

geb. • ISBN 978-3-631-65992-2
CHF 62.– / €^D 54.95 / €^A 56.50 /
€ 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-05475-0
CHF 65.35 / €^D 61.17 / €^A 61.68 /
€ 51.40 / £ 41.– / US-\$ 66.95

Frankfurt am Main, 2015.
XLIV, 250 S., 1 s/w Abb., 45 Tab., 109 Graf.

geb. • ISBN 978-3-631-64611-3
CHF 68.– / €^D 59.95 / €^A 61.60 /
€ 56.– / £ 45.– / US-\$ 72.95

eBook (SUL) • ISBN 978-3-653-03922-1
CHF 71.65 / €^D 66.64 / €^A 67.20 /
€ 56.– / £ 45.– / US-\$ 72.95

Sozialökonomische Schriften

Herausgegeben von Bert Rürup und Werner Sesselmeier

Die Reihe *Sozialökonomische Schriften* behandelt Themen des Fachbereichs Volkswirtschaft wie auch der Betriebswirtschaft. Die umfassenden Schwerpunkte der Reihe liegen auf der Finanzwissenschaft und Wirtschaftspolitik sowie auf sozial- und beschäftigungspolitischen Implikationen der europäischen Wirtschafts- und Währungsunion. Herausgeber der Reihe sind der Wirtschaftswissenschaftler Professor Werner Sesselmeier und der Staatswissenschaftler Professor Bert Rürup.

Volume 52

Susanne Schneider

HR Policies and Maternal Labor Supply

The Example of Employer-Supported Childcare

Band 51

Tanja Leicht

Veränderung und Innovativität in der deutschen Kreditwirtschaft

*Eine institutionenökonomische Analyse im Kontext der Vereinbarkeit
von Beruf und Familie*

Band 50

Sandra Hofmann

Einfluss nicht-marktlicher Tätigkeiten auf den materiellen Wohlstand und die Einkommensverteilung in Deutschland

Band 49

Tobias Benz

Ausgabenprojektion, Reformszenarien und Rücklagenbildung der Beamtenversorgung in der Bundesrepublik Deutschland

Actes de la Chaire Glaverbel d'études européennes

Édité par Michel Dumoulin

Allokation im marktwirtschaftlichen System

Herausgegeben von Eberhard Wille, Ulrich Schlieper und Hans-Heinrich Nachtkamp

American University Studies. Series 16: Economics**Bank- und Finanzwirtschaft**

Herausgegeben von Markus Spiwoks und Frieder Meyer-Bullerdiek

Betriebswirtschaftliche Forschung im Rechnungswesen

Herausgegeben von Thorsten Sellhorn, Nils Crasselt, Rolf Uwe Fülber, Joachim Gassen und Bernhard Pellens

Betriebswirtschaftliche Studien. Rechnungs- und Finanzwesen, Organisation und Institution

Herausgegeben von Wolfgang Ballwieser und Christoph Kuhner

Betriebswissenschaft und Praxis. Produktionsmanagement

Herausgegeben von Fritz Huber

Betriebswissenschaft und Praxis. Innovatik

Herausgegeben von Fritz Huber

Biberacher Hochschulschriften

Herausgegeben vom Institutszentrum für Angewandte Forschung

Blickpunkt Sportmanagement

Herausgegeben von Ronald Wadsack

Business and Innovation

Edited by Dimitri Uzunidis and Blandine Laperche

Challenge BWL

Herausgegeben von Daniel F. Leutgeb und Helmut Gollner

Controlling & Business Accounting

Herausgegeben von Barbara E. Weißenberger

Controlling und Management / Controlling and Management

Herausgegeben von Thomas Reichmann, Martin K. Welge, Marc Eulerich und Martin Kißler

Corporate Finance and Governance

Edited by Dirk Schiereck

Development Economics and Policy

Edited by Joachim von Braun, Ulrike Grote and Manfred Zeller

Économie et Histoire

Édité par le Comité pour l'Histoire Économique et Financière de la France – L'Institut de la Gestion Publique et du Développement Économique

Économie sociale & Économie publique / Social Economy & Public Economy

Édité par le Centre International de Recherches et d'Information sur l'Économie Publique, Sociale et Coopérative (CIRIEC)

EcoPolis

Édité par Marc Mormont

Electronic Business

Edited by Christine Strauss

Emerging Markets Studies

Edited by Joachim Ahrens, Alexander Ebner, Herman Hoen, Bernhard Seliger and Ralph Michael Wrobel

Entrepreneurship und Gründungsmanagement

Herausgegeben von Detlef Wehling

European University Studies. Series 5: Economics and Management / Europäische Hochschulschriften. Reihe 5: Volks- und Betriebswirtschaft**European University Studies. Series 29: Social Economics / Europäische Hochschulschriften. Reihe 29: Sozialökonomie****Finance and Ethics**

Edited by Johannes Krall

Finanzwissenschaftliche Schriften

Herausgegeben von Kai A. Konrad, Gerold Krause-Junk, Alois Oberhauser und Dieter Pohmer

Finanzmärkte und Klimawandel

Herausgegeben von Dirk Schiereck und Paschen von Flotow

Forschung und Praxis zukunftsfähiger Unternehmensführung

Herausgegeben von Stephan Kaiser

Forschungsergebnisse der Wirtschaftsuniversität Wien

Herausgegeben von der Wirtschaftsuniversität Wien

Forum Personalmanagement / Human Resource Management

Herausgegeben von Michel E. Domsch und Désirée H. Ladwig

Freiburger Steuerforum

Herausgegeben von Wolfgang Kessler

Göttinger Schriften zum Wirtschaftsrecht

Herausgegeben von Olaf Deinert, Torsten Körber, Rüdiger Krause, Gerald Spindler und Andreas Wiebe

Göttinger Studien zur Entwicklungsökonomik / Göttingen Studies in Development Economics

Herausgegeben von Hermann Sautter und Stephan Klasen

Hallesche Studien zu Wirtschaft und Gesellschaft

Herausgegeben von Heinz Galler, Martin Klein, Reinhard Rode, Gunter Steinmann, Walter Thomi, Christian Tietje und Alois Wenig

Histoire de l'énergie / History of Energy

Édité par le Comité d'histoire de l'électricité et de l'énergie

Hohenheimer volkswirtschaftliche Schriften

Herausgegeben von Michael Ahlheim, Thomas Beißinger, Ansgar Belke, Harald Hagemann, Robert Jung, Sibylle Lehmann, Andreas Pyka, Nadine Riedel, Ulrich Schwalbe, Peter Spahn und Gerhard Wagenhals

Informationstechnologie und Ökonomie

Herausgegeben von Wolfgang Gaul, Christian Becker, Armin Heinzl, Alexander Mädche und Martin Schader

Institutionelle und Sozial-Ökonomie / Institutional and Socio-Economics

Herausgegeben von Wolfram Elsner, Torsten Heinrich, Wilfred Dolfsma, Arne Heise, Helge Peukert und Werner Schöning

Interdisciplinary Studies on Central and Eastern Europe

Edited by Christia Giordano, Nicolas Hayoz and Jens Herlth

Internationale Märkte

Herausgegeben von Herbert Strunz und Monique Dorsch

Internationale Steuerlehre, Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung

Herausgegeben von Rainer Heurung, Gerd Morgenthaler und Andreas Dutzi

Jahrbuch des Instituts für Betriebswirtschaft der Westsächsischen Hochschule Zwickau

Herausgegeben von Joachim Gruber, Gabriele Günther und Horst Muschol

Kozminski Studies in Management and Economics

Edited by Andrzej Koźmiński and Dariusz Jemielniak

Kreatives Management. Beiträge zum Ideen- und Innovationsmanagement

Herausgegeben von Olaf Böhme

Literatur – Kultur – Ökonomie / Literature – Culture – Economy

Herausgegeben von Axel Haunschild, Christine Künzel, Birger P. Priddat, Thomas Rommel, Yvette Sánchez, Franziska Schößler

Maritime Logistik / Maritime Logistics

Herausgegeben von Frank Arendt, Hans-Dietrich Haasis und Burkhard Lemper

Marketing im globalen Wettbewerb / Marketing & Global Competition

Herausgegeben von Oliver P. Heil

Markt- und Innovationsmanagement

Herausgegeben von Wolfgang Müller, Jan-Philipp Bächler und Axel Faix

Markt und Konsum

Herausgegeben von Ursula Hansen

Marktorientierte Unternehmensführung

Herausgegeben von Hermann Freter

Multimedia Marketing & Kommunikation

Herausgegeben von Thomas Urban

Münsteraner Schriften zur Internationalen Unternehmensrechnung

Herausgegeben von Peter Kajüter

New Horizons in Management Sciences

Edited by Lukasz Sulkowski

Ordnungspolitische Dialoge

Herausgegeben von Ralph Wrobel

Personalmanagement und Organisation

Herausgegeben von Volker Stein

Polish Studies in Economics

Edited by Ryszard Kokoszczyński

Relations financières internationales / International Financial Relations

Édité par Alexandre Lamfalussy, Bernard Snoy et Michel Dumoulin

Schriften zu Marketing und Handel

Herausgegeben von Martin Fassnacht

Schriften zu Marketing und Management

Herausgegeben von Heribert Meffert

Schriften zum Controlling, Finanz- und Risikomanagement

Herausgegeben von Andreas Brieden, Thomas Hartung, Bernhard Hirsch und Andreas Schüler

Schriften zum Health-Care-Management

Herausgegeben von Ralph Tunder

Schriften zum Zivilverfahrensrecht und Insolvenzrecht

Herausgegeben von Martin Ahrens

Schriften zur empirischen Wirtschaftsforschung

Herausgegeben von Peter M. Schulze und Peter Winker

Schriften zur Politischen Ökonomik. Evolutorische und ökologische Aspekte / Political Economic. Competition and Regulation

Herausgegeben von Oliver Budzinski, Yücel Calbay, Jörg Jasper, Udo Müller und Torsten Sundmacher

Schriften zur quantitativen Wirtschaftswissenschaft

Herausgegeben von Gunter Löffler, Frank Richter und Paul Wentges

Schriften zur Unternehmensplanung

Herausgegeben von Franz Xaver Bea, Erich Zahn und Alfred Kötze

Schriften zur Wirtschaftsinformatik

Herausgegeben von Peter Stahlknecht, Rainer Alt und Dieter Ehrenberg

Schriften zur Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik

Herausgegeben von Klaus Beckmann, Michael Berlemann, Rolf Hasse, Jörn Kruse und Wolf Schäfer

Schriftenreihe Arbeit und Bildung des Heinrich-Vetter-Forschungsinstituts e.V.

Herausgegeben von Franz Egle und Carl-Heinrich Esser

Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus (IMT)

Herausgegeben von Christian Eilzer, Bernd Eisenstein und Wolfgang Georg Arlt

Schriftenreihe Ökonomische Analyse des Rechts. Law and Economics

Herausgegeben von Michael Adams

Schriftenreihe zur Glücksspielforschung

Herausgegeben von Tilman Becker

Sécurité Sociale

Édité par l'Association Internationale de la Sécurité Sociale

Sofia Conferences on Social and Economic Development in Europe

Edited by George Chobanov, Jürgen Plöhn and Horst Schellhaass

Soziale Sicherheit

Herausgegeben von der Internationalen Vereinigung für Soziale Sicherheit

Sozialökonomische Schriften

Herausgegeben von Bert Rürup und Werner Sesselmeier

Sozio-ökonomische Perspektiven in Südosteuropa / Socio-Economic Perspectives in South-Eastern Europe

Herausgegeben von Sinisa Kusic, Slavko Kulic und Vladimir Cvijanovic

Strategisches Marketing. Aktuelle Fragestellungen / Strategic Marketing. Current Issues

Herausgegeben von Roland Mattmüller

Strategisches Marketingmanagement

Herausgegeben von Roland Mattmüller

Strukturwandel und Strukturpolitik / Structural Change and Structural Policies

Herausgegeben von Wolfram Elsner, Jutta Günther und Henning Schwardt

Studien zur internationalen Wirtschaftsforschung

Herausgegeben von Ralf Fendel und André Schmidt

Travail & Société / Work & Society

Édité par Philippe Pochet

uniDO.FACTS. Universität Dortmund Financial Accounting & Taxation Studies

Edited by Matthias Wolz

Volkswirtschaftliche Analysen

Herausgegeben von Elisabeth Allgoewer, Georg Hasenkamp, Wolfgang Maennig, Christian Scheer und Peter Stahlecker

Wertschöpfungsmanagement / Value-Added Management

Herausgegeben von Hans-Dietrich Haasis

- A** Andrei, Jean-Vasile 18
 Arnauld de Sartre, Xavier 36
 Arslan, Hasan 23
 Ashta, Arvind 20, 34
- B** Babl, Christian 38
 Benz, Tobias 47
 Berg, Helmut 37
 Bernier, Luc 35
 Bezold, Thomas 33
 Bielzer, Louise 33
 Blumenthal, Philip 41
 Blüschke, Dmitri 26
 Böhme, Olaf J. 40
 Bouchard, Marie J. 35
 Boutillier, Sophie 17, 34
 Bresgen, Ariane 2, 39
 Breuer, Claudia 23
 Büchler, Jan-Philipp 42
 Buchs, Arnaud 2, 36
 Budzinski, Oliver 44
- C** Chivu, Luminita 18
 Chmielecki, Michał 24
 Chobanov, George 26
 CIRIEC 35
 Ciutacu, Constantin 18
 Czarny, Elżbieta 27
- D** Deldrève, Valérie 36
 Di Renzo, Stefano 40
 Dirlewanger, Arno 3, 40
 Dobrowolski, Zbysław 22
 Dörr, Manfred 45
- E** Effertz, Tobias 46
 Eilzer, Christian 45
 Eisenstein, Bernd 8, 45
- F** Faix, Axel 4, 42
 Fallscheer, Daniel 21
 Feddersen, Arne 44
 Fiedler, Ingo 5, 46
 Flotow, Paschen von 38
 Friebe, Christian 38
 Fritz, Michael 39
 Fröhr, Katja 39
- G** Getahun, Tigabu Degu 28
 Ginelli, Ludovic 36
- H** Hablitzel, Friederike 15
 Hagemann, Gregor 20
 Han, Hongyul 27
 Harrauer, Verena 22
 Hauser, Eduard 40
 Hofmann, Sandra 47
 Holzmann, Robert 15
 Hubert, Bernard 36
 Hurth, Joachim 25
 Husmann, Christine 29
- I** Içbay, Mehmet Ali 23
 Ioan-Franc, Valeriu 18
 Islam, Abu Hayat Md. Saiful 28
- J** Jacobsen, Kjell 46
- John, Katrin 29
- K** Kabaklarlı, Esra 26
 Kaiser, Christina 46
 Kato, Fusao 24
 Kluge, Philipp Nikolaus 25
 Köhler, Karoline Henrike 7, 44
 Krall, Johannes 28, 37
 Krämer, Iven 41
 Krause, Tobias Alexander 4
 Krill, Malte 43
 Kühn, Manuel 41
 Kuźnar, Andżelika 27
- L** Laperche, Blandine 6, 34
 Lehnert, Ninja Mariette 44
 Leicht, Tanja 6, 47
 Lernbass, Richard 28, 37
 Lieven, Petra 19
 Löschnigg, Günther 23
 Lück, Michael 8, 24, 45
- M** Mahmud, Syed F. 16
 Mahrer, Harald 28, 37
 Matsuo, Makoto 40
 Mathieu, Nicole 36
 Mattke, Maj-Britt 18
 Maul, Daniel 15
 Max, Claudia 18
 Menkes, Jerzy 27
 Müller, David 8
 Münch, Christina 9, 33
- N** Neck, Reinhard 15
 Neumann, Ludmila 16
 Neumayer, Christoph 28, 37
 Nowak, Alojzy Z. 9
- P** Paul, Anil 22
 Piening, Anja 40
 Pieper, Frank 19
 Plöhn, Jürgen 26
 Polzin, Friedemann 10, 38
- R** Rasch, Dennis 19
 Rettig, Lars 21, 45
 Ritalahti, Jarmo 24, 45
 Rohlf, Karsten 27
 Rousselière, Damien 35
- S** Scherer, Alexander 24, 45
 Schiereck, Dirk 38
 Schliwen, Anke 10, 32
 Schmidt, Toni 25
 Schneider, Markus 11, 39
 Schneider, Susanne 29, 47
 Scholz, Tobias M. 16, 43
 Seidel, Karsten 41
 Sievers, Hermann 25
 Société Internationale Jean-Baptiste Say 11
 Spitzer, Ingeborg 37
 Stauber, Oliver 28, 37
 Stüdemann, Dirk-Christof 44
 Sułkowski, Łukasz 24
- T** Thieme, Lutz 33
 Tholen, Jochen 41
 Thom, Norbert 40
- Tideman, Sebastian A. 20
 Trillig, Julian 38
 Trosien, Gerhard 33
- U** Uzunidis, Dimitri 11
- V** Vazquez Novoa, Nadia 17
 Velvin, Jan 8, 45
 Vercherand, Jean 17, 34
 Volmer, Janina 43
- W** Waal, Olga 43
 Wach, Gabriele 12, 33
 Wadsack, Ronald 12, 33
 Warsewa, Günter 41
 Wiegand, Katharina 9, 33
 Wille, Eberhard 12, 32
 Winiecki, Jan 13
 Wohlgemuth, Norbert 26
 Wölfer, Katinka 21
- Y** Yamaguchi, Kaoru 16
 Yılmaz, Rasim 23
 Yülek, Murat 16
 Yülek, Murat A. 27
- Z** Zastrau, David 13, 41
 Zielonka, Alexander M. 23

Ain't No Mountain High Enough!

Stack up our entire front- and backlist and the sky's the limit.

Hardly surprising, then, that we cannot list all our 60,000 titles in this catalogue.

Consult our website **www.peterlang.com** for other relevant publications in your areas of interest.



Group Head Office

Peter Lang AG
International Academic Publishers
Wabernstrasse 40
3007 Bern
Switzerland

Tel. +41 (0)31 306 17 17
Fax +41 (0)31 306 17 29
info@peterlang.com

Editorial Office
Management • Sales & Marketing

Group Central Services

Peter Lang AG
International Academic Publishers
Moosstrasse 1 / P.O. Box 350
2542 Pieterlen
Switzerland

Tel. +41 (0)32 376 17 17
Fax +41 (0)32 376 17 27
info@peterlang.com

Order Fulfilment • IT • Finance
Warehousing & Logistics

Germany

Peter Lang GmbH
Internationaler Verlag der Wissenschaften
Eschborner Landstrasse 42–50
60489 Frankfurt am Main
Germany

Tel. +49 (0)69 78 07 05 0
Fax +49 (0)69 78 07 05 50
info@peterlang.com

Further regional offices in
Hamburg, Berlin, Essen and Stuttgart

USA

Peter Lang Publishing, Inc.
29 Broadway
New York, NY 10006
USA

Customer Service: Tel. (800) 770-5264
Tel. +1 (212) 647-7706
Fax +1 (212) 647-7707
info@peterlang.com

UK and Ireland

Peter Lang Ltd
International Academic Publishers
52 St Giles
Oxford, OX1 3LU
Great Britain

Tel. +44 (0)1865 514160
Fax +44 (0)1865 604028
info@peterlang.com

Further regional office in Dublin

Belgium

P.I.E. Peter Lang SA
Éditions Scientifiques Internationales
Avenue Maurice 1, 6^e étage
1050 Bruxelles
Belgium

Tél. +32 (0)2 347 72 36
Fax +32 (0)2 347 72 37
info@peterlang.com

Austria

Peter Lang GmbH
Internationaler Verlag der Wissenschaften
Lenaugasse 9/8
1080 Wien
Austria

Tel. +43 (0)1 403 58 26
Fax +43 (0)1 406 74 28
info@peterlang.com

Poland

Peter Lang GmbH
Wydawnictwo Naukowe
Przedstawicielstwo w Polsce
Ul. Zimorowica 2 m.11
02-062 Warszawa
Poland

Tel. +48 660 759467
info@peterlang.com

Turkey

Peter Lang GmbH
Uluslararası Bilimsel Yayınevi
Esra Bahşi
3. Cadde, Sardalya Sokak. No. 7
34450 Sarıyer Istanbul
Turkey

Tel. +90 212 271 77 55
info@peterlang.com

Rights & Licenses

Claudia Stegmann
International Rights Sales Manager

Tel. +49 (0)69 78 07 05 20
rights@peterlang.com
permissions@peterlang.com

eBooks & Online Reference

Romain Chesa
Global Sales Manager
(eBooks and Online Reference)

Tel. +41 (0)31 306 17 05
r.chesa@peterlang.com

Press and Corporate Communications

Susanne Schettler
Head of Press and Corporate
Communications

Tel. +41 (0)31 306 17 07
press@peterlang.com
reviews@peterlang.com

Marketing

Alexander Thiesen
Global Marketing Manager

Tel. +41 (0)31 306 17 06
a.thiesen@peterlang.com

Australia, New Zealand, Papua New Guinea and Fiji

Co Info Pty Ltd
Jade Wood
200A Rooks Road
Vermont, VIC 3133
Australia

Tel. + 613 9210 7777
Fax + 613 9210 7788

books@coinfo.com.au

China

Ian Taylor Associates Ltd. Beijing Office
B1102 Building 4, BeijingINN
No. 11 East Shuijing Hutong
Dongcheng District
100010 Beijing
P.R. China

Tel. +86 (0)10 5864 3360
Fax +86 (0)10 5864 3320

ian@iantaylorassociates.com

France, Belgium and Luxembourg

Enter & Read
Albertine Luginbuhl
23 rue du Départ, Boîte 37
75014 Paris
France

Tél. +33 6 81 04 76 85

albertineluginbuhl@orange.fr

Hong Kong and Taiwan

China Publishers Services Ltd
Edwin Chu
Room 718, Fortune Commercial Building
362 Sha Tsui Road, Tsuen Wan
N.T. Hong Kong SAR

Tel. +852 2491 1436
Fax +852 2491 1435

edwin@cps-hk.com

Latin America

Cranbury International LLC
Ethan Atkin
7 Clarendon Ave.
Montpelier, VT 05602
USA

Tel. +1 802-223-6565
Fax +1 802-223-6824

eatkin@cranburyinternational.com

Middle East

International Publishers Representatives
David Atiyah
PO Box 25731
1311 Nicosia
Cyprus

Tel. +357 22 872355
Fax +357 22 872359

iprschl@spidernet.com.cy

Morocco

Librairie Nationale
Mik Kerouach
Responsable Département Universitaire
El Farah II, Lot n° 3, Q.I
Mohammedia – Morocco

Tél. +212 661045776

m.kerouach@librairienationale.co.ma

Philippines

Edwin Makabenta
109 Talayan Street, Talayan Village
Quezon City
Philippines 1104

Tel. +63 2 703 9792
Fax +63 918 911 6384

edmak@pltdsl.net

South Africa, Botswana and Namibia

Academic Marketing Services (Pty) Ltd
PO Box 130
Woodlands 2080
South Africa

Tel. +27 (0)11 447 7441
Fax +27 (0)11 447 2314

info@academicmarketing.co.za

South Korea

IMPACT KOREA
ChongHo Ra
Suite 715, Shinhan Nextel
14 Dosun-dong, Sungdong-gu
Seoul 133-714
South Korea

Tel. +82 2 2296 0140
Fax +82 2 2296 0143

impactkr@kornet.net

Spain, Portugal and Gibraltar

Iberian Book Services
Charlotte Prout
Sector Islas 12, 1°B
28760 Tres Cantos, Madrid
Spain

cprout@iberianbookservices.com

Other Countries

Peter Lang AG
International Academic Publishers
Wabernstrasse 40
3007 Bern
Switzerland

Tel. +41 (0)31 306 17 04

order@peterlang.com

Middle East

Avicenna Research
Mr. Nazim Mohammedi
Dubai
United Arab Emirates
Tel. +971 50 1138640
Tel. +44 7944 464122
info@avicenna-research.com

Turkey

Mr. Kivanc Cinar
Prof. Dr. Ahmet Taner Kislali Mahallesi
2830 Cadde No: 18
Cayyolu -Ankara
Turkey
Tel. +90 312 446 7792 Ext. 1005
Fax +90 312 446 7793
Mobile +90 544 618 36 18
kcinar@informascope.com

Australia and New Zealand

Bezi Publishing Services
Mrs. Louise Valier-D'Abate
PO Box 1233
Mitcham North Vic 3132 Australia
Tel. +61 455 864 860
louise@bezi.com.au

Hungary, Slovenia, Croatia and Bulgaria

Scientific Knowledge Services
Mrs. Ángyán Katalin
Chamerstrasse 172
6300 Zug
Switzerland
Tel. +36 27 785 865
Mobile +36 70 272 6200
hu@scientificknowledgeservices.com

Other Countries

Peter Lang AG
International Academic Publishers
Wabernstrasse 40
3007 Bern
Switzerland
Tel. +41 (0)31 306 17 04
r.chesa@peterlang.com

PETER LANG
eBooks
for **Libraries**

WWW.PETERLANG.COM/EBOOKS

Available as
ePUB and
PDF

DRM-free

10,000+
titles

Try Evidence Based Selection
Your benefits

- Twelve months free access to all eBook titles
- Decreased cost per download
- Retain control of the final selection process
- COUNTER4-compliant usage statistics
- Low risk

Contact us for a tailored offer:
r.chesa@peterlang.com

Selected Highlights



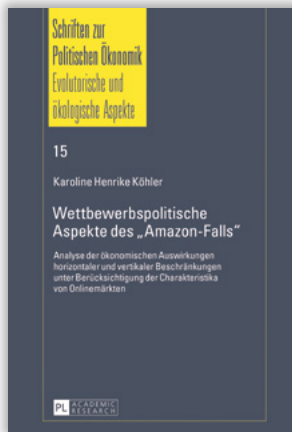
Page 3



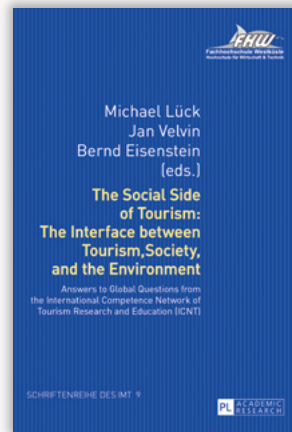
Page 4



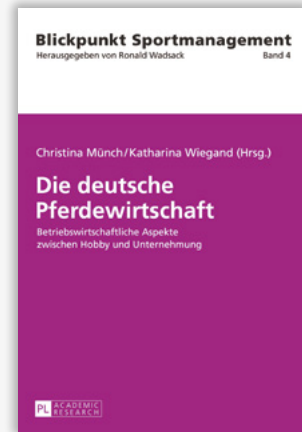
Page 5



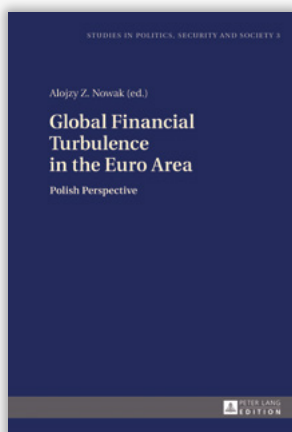
Page 7



Page 8



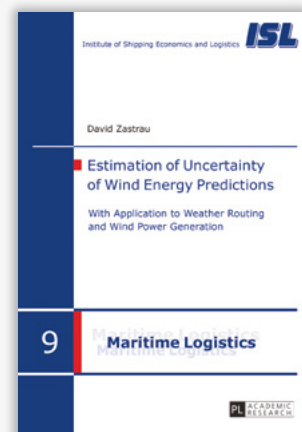
Page 9



Page 9



Page 12



Page 13



www.peterlang.com



www.facebook.com/PeterLangPublishers



@PeterLangGroup