



# Table des Matières

---

Liste des figures	vii
Liste des tables	ix
Préface	xi
Remerciements	xiii
Liste des abréviations	xv
Introduction	1
Brève Présentation des Marques Négatives en Chinois	3
Objets D'étude	6
Buts et Méthodes	11
Chapitre 1: Négation Explétive	19
Les Recherches Antérieures	19
Les Emplois de La Négation Explétive en Chinois et en Français	24
Le Mécanisme de Production	30
Le Mécanisme de Compréhension	40
Conclusions	52
Chapitre 2: Négation Métaconceptuelle	61
Deux Sous-catégories de Négation Métareprésentationnel	61
Les Recherches Antérieures	65
La Production de la Négation Métaconceptuelle	72

La Compréhension de la Négation Métaconceptuelle	87
Conclusions	94
Chapitre 3: Négation Métalinguistique	101
Les Recherches Antérieures	102
La nature de la négation métalinguistique — une approche cognitive	110
<i>Shì</i> dans la négation métalinguistique	120
Les Constructions de la Négation Métalinguistique en Chinois	129
Conclusions	137
Chapitre 4: Double Négation	143
Les Recherches Antérieures	143
Mécanismes de Production de la Double Négation en Chinois	155
La Compréhension de la Double Négation en Chinois	173
L'Hyper-Négation en Chinois	176
Conclusions	179
Conclusions	185
Deux Erreurs dans les Recherches Antérieures en Chinois	186
Les Liens Profonds entre les Emplois Spéciaux	189