

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Wiechers, Ralph:

Markt und Macht im Rundfunk : zur Stellung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten im dualen Rundfunksystem der Bundesrepublik Deutschland / Ralph Wiechers. - Frankfurt am Main ; Berlin ; Bern ; New York ; Paris ; Wien : Lang, 1992 (Finanzwissenschaftliche Schriften ; Bd. 51)
Zugl.: Mainz, Univ., Diss., 1992
ISBN 3-631-45151-2

NE: GT

Open Access: The online version of this publication is published on www.peterlang.com and www.econstor.eu under the international Creative Commons License CC-BY 4.0. Learn more on how you can use and share this work: <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>.



This book is available Open Access thanks to the kind support of ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft.

D 77

ISSN 0170-8252

ISBN 3-631-45151-2

ISBN 978-3-631-75144-2 (eBook)

© Verlag Peter Lang GmbH, Frankfurt am Main 1992

Alle Rechte vorbehalten.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Printed in Germany 1 3 4 5 6 7

Ralph Wiechers - 9783631751442

Downloaded from PubFactory at 02/18/2019 07:09:49AM

via free access

Vorwort

Die vorliegende Arbeit wurde von mir während meiner Tätigkeit am Institut für Finanzwissenschaft der Johannes Gutenberg-Universität Mainz angefertigt.

Für wertvolle Diskussionen und Anregungen danke ich meinem akademischen Lehrer, Herrn Universitätsprofessor (em.) Dr. Kurt Schmidt sowie meinen damaligen Kollegen Dr. Martin Heinrich, Diplom-Volkswirt Carsten Kühl und Diplom-Volkswirt Gert Leis. Herr Universitätsprofessor Dr. Rolf Peffekoven war so freundlich, das Zweitreferat zu übernehmen. Bedanken möchte ich mich ferner bei den wissenschaftlichen Hilfskräften für die Hilfe bei der Literaturrecherche sowie - nicht zuletzt - bei der »guten Seele« des Instituts, Frau Elke Pfennig, für ihre unermüdliche fürsorgliche Unterstützung.

Mein besonderer Dank gilt meiner Frau Birgit, die mir liebevoll zur Seite gestanden hat und oft Verzicht üben mußte. Ihr ist diese Arbeit gewidmet.

Mainz, im Februar 1992

Ralph Wiechers

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Verzeichnis der Schaubilder und Tabellen.....	IV
Einführung	1
I. Problemstellung.....	1
II. Zielsetzung und Aufbau der Untersuchung	2
III. Begriffsabgrenzung.....	3
Teil 1: Das Rundfunksystem der Bundesrepublik Deutschland	5
I. Entstehung und Entwicklung der Rundfunkordnung	5
A. Gründung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten durch die Besatzungsmächte	5
B. Umstrukturierung des öffentlich-rechtlichen Monopols	7
C. Neue Techniken und Zulassung privater Anbieter	10
II. Rechtliche Rahmenbedingungen des Rundfunks	13
A. Verfassungsrechtliche Vorgaben	13
B. Landesgesetzlicher Regelungsbereich	17
C. Europäische Rahmenordnungen für das Fernsehen	21
III. Organisation und Struktur des dualen Rundfunksystems	23
A. Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten	23
B. Privatwirtschaftlich organisierte Rundfunkveranstalter.....	29
IV. Finanzierungssystem und Finanzstruktur der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten.....	33
A. Finanzierungsentscheidung als Strukturentscheidung der Rundfunkordnung.....	33
B. Finanzierungsquellen.....	33
1. Rundfunkgebühren	33
2. Einnahmen aus Rundfunkwerbung	39
3. Überweisungen aus dem Bundeshaushalt.....	44
4. Sonstige Einnahmen	45
C. Finanzausgleich der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	46
V. Konsequenzen der Neuordnung des Rundfunksystems.....	56

Teil 2: Ökonomische Analyse	61
I. Zur Leitbildvorstellung einer marktwirtschaftlichen Steuerung des Rundfunks	61
A. Wirtschaftsordnung und Rundfunkordnung	61
B. Politische Funktionen der Medien	62
C. Zum Verhältnis von Presse-, Rundfunk- und Wettbewerbsfreiheit	63
II. Unvollkommenheiten des Rundfunkmarktes	66
A. Frequenzenknappheit	67
B. Hohe Kosten der Einführung, Veranstaltung und Verbreitung von Rundfunkprogrammen	79
1. Zur Wirkung von Skalenerträgen und irreversiblen Marktzutritts- kosten	80
2. Typische Kostenvorteile im Rundfunk	84
a. Produktionsebene	86
b. Redaktionsebene	90
c. Distributionsebene	93
3. Zwischenergebnis	99
III. Kollektivguteigenschaften des Rundfunks	101
A. Kollektivgüter und Marktversagen	101
B. Zum Argument des technischen Scheiterns eines Ausschlusses vom Rundfunkkonsum	102
C. Kosten des Ausschlusses vom Rundfunkkonsum	104
1. Ausschlußtechniken und deren Wirtschaftlichkeit	104
2. Verfahren in der Bundesrepublik Deutschland	107
D. Nicht-Rivalität beim Rundfunkkonsum	110
F. Folgerungen	114
IV. Rundfunk als Mischgut	115
V. Programmvielfalt und meritorische Aspekte	120
A. Zum Konzept der merit wants	121
B. Rechtfertigungsversuche für meritorisch motivierte Korrekturen im Rundfunksektor	122
1. Angebotslücken des kommerziellen Rundfunks	122
a. Mangelnde Berücksichtigung von Minoritäten in den Programmen werbefinanzierter Rundfunkveranstalter	122
b. Defizite bei der Wahrnehmung der politischen Funktionen des Rundfunks	130

III

2. Verzerrte Präferenzen der Rundfunkrezipienten	135
a. Begriff und Rechtfertigung.....	135
b. Fehlende Beurteilungsfähigkeit und mangelnde Information	136
c. Irreführende Werbemaßnahmen.....	145
VI. Ergebnisse und Erklärungsdefizite der ökonomischen Analyse.....	152
Teil 3: Politisch-soziologische Analyse	157
I. »Ohnmacht« der Rundfunkrezipienten	157
A. Vermittlungsprozeß zwischen Rundfunkrezipient und Rundfunkveranstalter.....	157
B. Zur Vertretung der Publikumsinteressen in den Rundfunkanstalten.....	159
II. »Macht« der Parteien und Verbände.....	166
A. Wege der politischen Einflußnahme	168
B. Einschränkungen	175
III. Eigeninteressen der Rundfunkanstalten	179
A. Handlungsmotive und Handlungsspielräume der Rundfunkmitarbeiter ...	179
B. Managementstrategien - Kosten- und Budgetmaximierung	181
IV. Zur Rolle des Bundesverfassungsgerichts	185
V. Ergebnis der Analyse des politisch-soziologischen Kräftefeldes	189
Teil 4: Perspektiven der Rundfunkordnung	191
Literaturverzeichnis.....	199

Verzeichnis der Schaubilder und Tabellen

Tabelle	1	Erträge der Rundfunkanstalten und Landesmedienzentralen aus Rundfunkgebühren	39
Tabelle	2	Bruttowerbeerträge von ARD und ZDF	41
Tabelle	3	Netto-Werbeumsätze des Werbefernsehens und Werbefunks	43
Tabelle	4	Pflichtquoten der Landesrundfunkanstalten am ARD-Fernsehgemeinschaftsprogramm	48
Tabelle	5	Gebührenpflichtige und gebührenbefreite Teilnehmer in den Gebühreneinzugsgebieten der Landesrundfunkanstalten	48
Tabelle	6	Aufbringung der Finanzausgleichsmasse durch die ausgleichspflichtigen Landesrundfunkanstalten	51
Tabelle	7	Aufteilung der Finanzausgleichsmasse auf die ausgleichsberechtigten Landesrundfunkanstalten	51
Tabelle	8	Einnahmenstruktur der ausgleichsberechtigten Landesrundfunkanstalten	52
Tabelle	9	Zuwendungen der Landesrundfunkanstalten an den Deutschlandfunk	52
Tabelle	10	Entwicklung der Versorgung der privaten Haushalte im Bundesgebiet mit Kupfer-Koaxial-Kabelanschlüssen	70
Tabelle	11	Direkt empfangbare Satellitenprogramme in der Bundesrepublik Deutschland	72
Schaubild	1	Finanzierung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	55
Schaubild	2	Entwicklungstrends nach der Neuordnung des Rundfunksystems ..	57
Schaubild	3	Aktivitätsebenen der Veranstaltung eines Rundfunkprogramms	86