

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Illustration des Aufbaus der Arbeit.....	6
Abbildung 2: Selektion des relevanten Teilbereichs des Kapitalmarktes.....	8
Abbildung 3: Wertkonzeptionen im Überblick.....	17
Abbildung 4: Prozess des strategischen Managements .....	51
Abbildung 5: Vorstellungsmodell zur Nützlichkeit von Strategieangaben .....	65
Abbildung 6: Instrumente der externen Rechnungslegung im Zeitablauf.....	94
Abbildung 7: Übersicht über Teil-Berichte des Lageberichts nach HGB .....	97
Abbildung 8: Einordnung des Value Reportings .....	115
Abbildung 9: Verortung strategischer Inhalte im Lagebericht .....	134
Abbildung 10: Grobes Modell der Untersuchung.....	142
Abbildung 11: Erklärungsanspruch der Untersuchung.....	158
Abbildung 12: Detailliertes Modell der Untersuchung.....	159
Abbildung 13: Hypothesengerüst der Untersuchung.....	187
Abbildung 14: Index-Pyramide der Deutschen Börse AG .....	189
Abbildung 15: Vorgehensweise der Stichprobenzusammenstellung.....	190
Abbildung 16: Prinzipieller Aufbau des Kriterienkataloges des SDIndex .....	203
Abbildung 17: Mathematische Formeln zur Errechnung der SDScores.....	208
Abbildung 18: Logik des SDIndex bzw. SDScores und der Teil-Scores .....	212
Abbildung 19: Phasenverschiebung in Bezug auf Kapitalmarkteffekte.....	214
Abbildung 20: Operationalisierung des Untersuchungsmodells.....	217
Abbildung 21: Verfahren der Hypothesenprüfung je nach Skalenniveau .....	228
Abbildung 22: Formale Darstellung der linearen Regressionsanalyse.....	231
Abbildung 23: Struktur der Darstellung der empirischen Ergebnisse .....	245
Abbildung 24: Optionen der Einbindung von Kontrollvariablen .....	302
Abbildung 25: Prinzipdarstellung von Moderatorwirkungen.....	330