

Tabellenverzeichnis

3.1	Indikatoren der Innovationstätigkeit	54
4.1	Eigenschaften von Markt, Unternehmen und hybriden Koordinationsformen	114
4.2	Eigenstumsstrukturen (<i>ownership structures</i>) im Hartschen Modell	126
5.1	Gründe für die Vergabe von Entwicklungsaufträgen	169
5.2	Relativer Anteil und Struktur externer FuE-Aufwendungen der Unternehmen nach Wirtschaftszweigen (Anteile in %)	172
5.3	Relativer Anteil und Struktur externer FuE-Aufwendungen nach Forschungsintensitäten und Konzernabhängigkeit der Unternehmen (Anteile in %)	174
5.4	Motive der Unternehmen bei der Nutzung externer FuE-Dienstleistungen nach Auftragnehmertypen (Häufigkeit der Nennung in %)	175
5.5	Motive der Unternehmen bei der Durchführung von FuE-Dienstleistungen für externe Auftraggeber (Häufigkeit der Nennung in %)	177
5.6	Zusammensetzung der Stichproben (MIP 1993)	182
5.7	Verbreitung der Formen des Erwerbs neuen technischen Wissens	184
5.8	Verbreitung der Formen der Weitergabe neuen technischen Wissens	185
5.9	Spezifikation der Determinanten der Durchführung von FuE-Leistungen	188

5.10	Ergebnisse der Faktoranalyse der Schutzmaßnahmen	190
5.11	Ergebnisse der Faktoranalyse der unternehmensexternen Wissensquellen	191
5.12	Schätzergebnisse der Determinanten der Durchführung von FuE-Aufträgen	194
5.13	Spezifikation der Determinanten der Auftragsvergabe (MIP 1993)	198
5.14	Schätzergebnisse der Determinanten der Auftragsvergabe (MIP 1993)	202
5.15	Zusammensetzung der Stichproben (MIP 2003)	207
5.16	Beteiligung an Vertragsforschung nach Betriebsgrößenklassen . .	209
5.17	Beteiligung an Vertragsforschung nach Eigentumsverhältnissen .	209
5.18	Beteiligung an Vertragsforschung nach Forschungsintensität der Unternehmen	210
5.19	Beteiligung an Vertragsforschung nach Regionen (alte/neue Bundesländer)	211
5.20	Beteiligung an Vertragsforschung nach Wirtschaftszweigen der Unternehmen	213
5.21	Spezifikation der Regressoren (MIP 2003)	215
5.22	Schätzergebnisse der Determinanten der Auftragsvergabe (MIP 2003)	217
5.23	Schätzergebnisse der Determinanten der Auftragsvergabe (MIP 2003, ohne wissensintensive Branchen des Dienstleistungssektors)	220