


Beresford, Dennis R. (1973): Compilation of social measurement disclosures in Fortune 500 annual reports. Ernst and Ernst.


References


Cormier, Denis, Michel Magnan, & Barbara van Velthoven (2005): Environmental disclosure quality in large German companies: Economic incentives, public pressures or institutional conditions? In: European Accounting Review 14/1, 3-39.


References


References


Institut für Ökologische Wirtschaftsforschung (2008): Leitlinie zu wesentlichen nichtfinanziellen

Jackson, Gregory & Androniki Apostolakou (2010): Corporate social responsibility in Western

Jancsary, Dennis, Markus A. Höllerer, Oliver Vettori, & Renate E. Meyer (2010): Framing images:
Visually embodied meaning and its reconstruction on the field level. Working Paper, Institute for Public
Management, WU Vienna University of Economics and Business.

Janis, Irving L. & Raymond Fadner (1965): The coefficient of imbalance. In: Harold D. Lasswell,
Nathan Leites, & associates (ed.): Language of politics: Studies in quantitative semantics. Cambridge:
MIT Press, 153-169.


Jensen, Michael C. & William H. Meckling (1976): Theory of the firm: Managerial behaviour,

Jones, Kevin & Jennifer L. Bartlett (2009): The strategic value of corporate social responsibility:

In: Academy of Management Review 20/2, 404-437.

Joyner, Brenda E. & Dinah Payne (2002): Evolution and implementation: A study of values,


Kalss, Susanne, Christina Burger, & Georg Eckert (2003): Die Entwicklung des österreichischen
Aktienrechts: Geschichte und Materialien. Wien: Linde.

Annual Review of Sociology 25/1, 121-144.

19/5, 729-752.


Keller, Reiner (2005): Wissenssoziologische Diskursanalyse: Grundlegung eines Forschungsprogramms. Wies-
baden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Keller, Reiner, Andreas Hirseland, Werner Schneider, & Willy Viehöver (ed.) (2005): Die diskursive
Konstruktion von Wirklichkeit: Zum Verhältnis von Wissenssoziologie und Diskursforschung. Konstanz:
UVK.


Kennedy, Mark Thomas & Peer Christian Fiss (2009): Institutionalization, framing, and diffusion:
The logic of TQM adoption and implementation decisions among U.S. hospitals. In: Academy of Management Journal 52/5, 897-918.


References


References


Markus A. Höllerer - 9783653014648
Downloaded from PubFactory at 12/16/2018 01:56:47PM via free access


References


Shearer, Teri (2002): Ethics and accountability: From the for-itself to the for-the-other. In: Accounting, Organizations and Society 27/6, 541-573.


References


References


Band 32 Michael Weber: Die Generierung von Empfehlungen für zwischenbetriebliche Transaktio-


Band 34 Erscheint nicht.


Band 37 Rainer Quante: Management of Stochastic Demand in Make-to-Stock Manufacturing. 2009.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Band</th>
<th>Titel</th>
<th>Autor/in</th>
<th>Inhalt</th>
<th>Jahr</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>39</td>
<td>Astrid Haider: Die Lohnhöhe und Lohnstreuung im Nonprofit-Sektor. Eine quantitative Analyse anhand österreichischer Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Daten.</td>
<td>2010</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>40</td>
<td>Maureen Lenhart: Pflegekräfitemigration nach Österreich. Eine empirische Analyse.</td>
<td>2010</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>42</td>
<td>Judith Kast-Aigner: A Corpus-Based Analysis of the Terminology of the European Union’s Development Cooperation Policy, with the African, Caribbean and Pacific Group of States.</td>
<td>2010</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>44</td>
<td>Gerhard Wohlgenannt: Learning Ontology Relations by Combining Corpus-Based Techniques and Reasoning on Data from Semantic Web Sources.</td>
<td>2011</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>45</td>
<td>Thomas Peschta: Der Einfluss von Kundenzufriedenheit auf die Kundenloyalität und die Wirkung der Wettbewerbsintensität am Beispiel der Gemeinschaftsverpflegungsgastronomie.</td>
<td>2011</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>46</td>
<td>Friederike Hehle: Die Anwendung des Convenience-Konzepts auf den Betriebstyp Vending.</td>
<td>2011</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>48</td>
<td>Christian Weismayer: Statische und longitudinale Zufriedenheitsmessung.</td>
<td>2011</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>49</td>
<td>Johannes Fichtinger: The Single-Period Inventory Model with Spectral Risk Measures.</td>
<td>2011</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>52</td>
<td>Markus A. Höllerer: Between Creed, Rhetoric Façade, and Disregard. Dissemination and Theorization of Corporate Social Responsibility in Austria.</td>
<td>2012</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>