

## Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>XVI</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>XVII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>XIX</b>
<b>A. Lebensqualitätsforschung als Herausforderung für das Health Care Marketing</b> .....	<b>1</b>
1. Bedeutung der Versorgungsforschung für das Health Care Marketing .....	1
2. Lebensqualität von Patienten als Gegenstand der Untersuchung .....	6
3. Stand der Lebensqualitätsforschung .....	9
4. Zielsetzung und Gang der Untersuchung .....	13
<b>B. Konzeption zur Analyse der Lebensqualität und Segmentierung von Patienten</b> .....	<b>17</b>
1. Konzeptualisierung und Operationalisierung der Lebensqualität .....	17
2. Systematisierung potenzieller Einflussfaktoren der Lebensqualität .....	20
3. Konzeptualisierung und Operationalisierung potenzieller Einflussfaktoren der Lebensqualität .....	23
3.1 Krankheitsspezifische Merkmale .....	23
3.2 Soziodemographische Merkmale .....	28
3.3 Umfeldbezogene Merkmale .....	33
3.4 Versorgungsstrukturbezogene Merkmale .....	35
3.5 Versorgungswahrnehmungsbezogene Merkmale .....	38
3.6 Psychographische Merkmale .....	43
3.6.1 Persönlichkeitsmerkmale .....	43
3.6.2 Kohärenzgefühl .....	47
3.6.3 Gesundheitliche Kontrollüberzeugung .....	49
3.6.4 Arzt-Patient-Beziehung .....	52
3.6.5 Akzeptanz der Erkrankung .....	55
4. Konzeptionelles Gesamtmodell der Untersuchung .....	56

<b>C.</b>	<b>Empirische Analyse der Bestimmungsfaktoren der Lebensqualität von Patienten .....</b>	<b>61</b>
1.	Design und Methodik der empirischen Analyse .....	61
1.1	Datenerhebung und Datenbasis.....	61
1.2	Methoden der statistischen Auswertung .....	64
1.3	Prüfkriterien bei der Modellbeurteilung.....	68
1.4	Untersuchungsstufen der empirischen Analyse .....	74
2.	Prüfung der Konstruktmessungen.....	76
3.	Disaggregierte Analyse ausgewählter Bestimmungsfaktoren der Lebensqualität.....	80
3.1	Empirische Überprüfung des Einflusses des Schweregrads der Erkrankung.....	81
3.2	Empirische Überprüfung des Einflusses der Nutzung sozialer Angebote.....	81
3.3	Überprüfung der Zufriedenheitskonstrukte auf nomologische Validität .....	82
4.	Aggregierte Analyse der Bestimmungsfaktoren der Lebensqualität.....	83
4.1	Gesamtmodell zur Erklärung der Lebensqualität im physischen Bereich.....	83
4.2	Gesamtmodell zur Erklärung der Lebensqualität im psychischen Bereich.....	91
4.3	Gesamtmodell zur Erklärung der Lebensqualität im sozialen Bereich.....	98
4.4	Zusammenfassende Darstellung der aggregierten Analyse.....	103
<b>D.</b>	<b>Integriertes Konzept zur bedürfnisgerechten Segmentierung von Patienten.....</b>	<b>107</b>
1.	Methodisches Vorgehen .....	107
2.	Abgrenzung und Beschreibung der Patientensegmente .....	112
2.1	Clusteranalytische Abgrenzung der Segmente .....	112
2.2	Gütebeurteilung der Clusterlösung.....	116
2.3	Beschreibung der Segmente.....	117

2.3.1	Krankheitsspezifische und soziodemographische Beschreibung der Segmente .....	117
2.3.2	Segmentspezifische Analyse der wahrgenommenen Lebensqualität .....	120
2.3.3	Segmentspezifische Analyse des Informationsverhaltens .....	121
2.3.4	Segmentspezifische Analyse der Nutzung sozialer Angebote und Hilfsmittel.....	125
2.3.5	Segmentspezifische Analyse der Zufriedenheit mit Versorgungsangeboten .....	126
2.3.6	Psychographische Beschreibung der Segmente .....	130
2.4	Zusammenfassende Darstellung der Segmente.....	138
3.	Bearbeitung der Patientensegmente .....	141
3.1	Anforderungen an die Segmentbearbeitung.....	141
3.2	Ansatzpunkte für zielgruppenspezifische Maßnahmen der am Versorgungsprozess beteiligten Akteure .....	141
3.2.1	Ansatzpunkte für zielgruppenspezifische Maßnahmen von medizinischen Versorgern .....	143
3.2.2	Ansatzpunkte für zielgruppenspezifische Maßnahmen von sozialen Versorgern.....	150
3.2.3	Ansatzpunkte für zielgruppenspezifische Maßnahmen von übergeordneten gemeinnützigen Organisationen.....	155
3.2.4	Ansatzpunkte für zielgruppenspezifische Maßnahmen von nicht-medizinischen kommerziellen Anbietern.....	161
4.	Würdigung des Segmentierungskonzeptes .....	168
<b>E.</b>	<b>Schlussbetrachtung und Ausblick .....</b>	<b>177</b>
<b>Anhang</b> .....	<b>.....</b>	<b>183</b>
	Anhang I (ergänzende Abbildungen und Tabellen) .....	185
	Anhang II (Fragebögen der empirischen Untersuchung).....	199
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>.....</b>	<b>215</b>