



Florian Wüller

Kundenwertorientierte Vertriebssteuerung im Firmenkundengeschäft der Kreditgenossenschaften

Kundenwertmodellierung, -operationalisierung
und konzeptionelle Gestaltungsempfehlungen

Beiträge zum Controlling

Herausgegeben von Wolfgang Berens

Band 17



PETER LANG

Frankfurt am Main · Berlin · Bern · Bruxelles · New York · Oxford · Wien

Florian Wüller

Kundenwertorientierte
Vertriebssteuerung
im Firmenkundengeschäft
der Kreditgenossenschaften

Kundenwertmodellierung, -operationalisierung
und konzeptionelle Gestaltungsempfehlungen



PETER LANG

Internationaler Verlag der Wissenschaften

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

The Deutsche Nationalbibliothek lists this publication in the Deutsche Nationalbibliografie; detailed bibliographic data is available in the internet at <http://dnb.d-nb.de>.

Open Access: Die Online-Version dieser Publikation ist unter der internationalen Creative Commons Lizenz CC-BY 4.0 auf www.peterlang.com und www.econstor.eu veröffentlicht. Erfahren Sie mehr dazu, wie Sie dieses Werk nutzen können: <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>.



Das Werk enthält möglicherweise Inhalte, die von Drittanbietern lizenziert sind. Bei einer Wiederverwendung dieser Inhalte muss die Genehmigung des jeweiligen Drittanbieters eingeholt werden.

Dieses Buch ist Open Access verfügbar aufgrund der freundlichen Unterstützung des ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft.

Umschlaggestaltung:

© Olaf Gloeckler, Atelier Platen, Friedberg

Logo auf dem Umschlag:

Logo des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Controlling der Westfälischen
Wilhelms-Universität Münster

D 6

ISSN 1618-825X

ISBN 978-3-631-63724-1 (Print)

ISBN 978-3-653-02448-7 (E-Book)

DOI 10.3726/978-3-653-02448-7

© Peter Lang GmbH

Internationaler Verlag der Wissenschaften
Frankfurt am Main 2012

www.peterlang.de

Florian Carl Wüller - 9783653024487

Downloaded from PubFactory at 07/25/2021 07:16:50PM
via free access